



亚历山大·萨蒙德

苏格兰首席大臣亚历山大·萨蒙德： 这个独立推手 特别能“折腾”

萨蒙德的苏格兰“独立梦”能不能实现，在9月18日的独立公投中将见分晓。考察这位苏格兰首席大臣的“独立梦”，总让人免不了几分怀疑：独立究竟是一个民族解放的诉求，或只是他从政路上的一面旗帜？不管动机如何，至少萨蒙德将“独立”这个曾经遥不可及的愿景，一步步变成了触手可及的现实。综观英国政坛，说他最能“折腾”，也不为过。

□撰稿 本报记者 张文

“独立梦”接近现实

2007年11月13日，萨蒙德高调地说：“苏格兰将于2017年脱离英国独立！”

那时，萨蒙德所领导的苏格兰民族党以少数党身份赢得地方选举，萨蒙德则出任苏格兰政府首席大臣，成为首位出任这一职务的民族主义者。

当他抛出“2017年苏格兰独立”这一说法后，立即遭到反对党苏格兰工党的嘲笑。一位工党领

袖说：“萨蒙德预测的苏格兰独立时间，没有一次是对的，这一次也只不过是重蹈覆辙。”

1993年，苏格兰民族党首次提出独立口号。7年后，该党又提出了“2007年，苏格兰民族主义将成天堂”的目标。这一次，萨蒙德让对手们失望了。他一步步将“独立梦”变成了可能：2012年10月，现任英国首相卡梅伦与萨蒙德签署苏格兰独立公投协议。2014年9

月18日，苏格兰即将迎来公投。

签署公投协议时，英国政府原本以为即使举行公投，多数苏格兰人也不会支持独立。然而，9月初的民调结果却显示，支持苏格兰独立和反对独立的民意不相上下，支持一方甚至略微领先。这让卡梅伦和他在议会辩论上的对手——工党领袖米利班德等人慌了神，二人不得不抛下平日恩怨，共赴苏格兰做“最后挽留”。

政坛“毒舌”男

1954年，萨蒙德出生于苏格兰小城林利斯戈，父亲是个严厉、专制的公务员。英国媒体曾经分析，萨蒙德严厉、激进的思想，正是来源于他的家庭。

这位苏格兰民族党的未来领袖，在当地念完高中后，来到苏格兰最古老的大学之一——圣安德鲁斯大学就读。在那里，他迈出了将一生的热情献给“独立梦”的第一步——加入苏格兰民族党。

关于萨蒙德人党，还有一段轶事。在他上大学期间，萨蒙德认识了一名叫赫顿的女孩，她是工党的狂热支持者。萨蒙德想攀附工党，却遭到了赫顿的嘲笑：“你也配当工党党员？还不如去参加疯子般的苏格兰民族党算了！”

被激怒的萨蒙德立即加入了苏格兰民族党，成为该党在圣安德鲁斯大学的负责人。不过，一开始，萨蒙德在党内混得并不好，他被评价为“令人讨厌”、“报复心强”及“言行激进”，没人因为他说过好话。1982年，萨蒙德因为与党内领导层意见不合甚至被开除。

痛定思痛后，萨蒙德“改过自新”，对自己的激进观念和不当行为进行了修正。仅仅一年后，他又重回苏格兰民族党。

此后，萨蒙德迎来了他的好日子，但“毒舌”本色不改。1987年首次当选英国议员后，有一次为了抗议政府向苏格兰地区征收新税种，萨蒙德打断财政大臣的预算演讲，因此遭到处罚。1999年，

已经出任苏格兰民族党领袖，并在苏格兰议会担任反对党领袖的萨蒙德，公开与英国政府唱反调，形容北约在科索沃的军事行动是“无可原谅的愚蠢”。

2001年，萨蒙德再次因为与部分党员意见不合而离职，同时也退出苏格兰议会。尽管如此，他并未置身于政治之外。他公开反对2003年英国参与入侵伊拉克。在讨论英国从伊拉克撤军政策时，他尖锐批评时任首相布莱尔：“那位演员的眼睛只盯住他自己的位子，却顽固地拒绝向我们在伊拉克战场上的士兵提供一条退路。”

在2004年，萨蒙德抛下早先说过的不再参选的言论，又一次出任苏格兰民族党领袖。

不仅仅是独立

和主张联合的对手们相比，萨蒙德显得更为能干。他稳扎稳打，让民族主义从边缘地带走入了苏格兰政治的主流，让苏格兰民族党成为苏格兰议会多数党。他个性鲜明，频频出现在电视屏幕上。另外，他还有个“贤内助”。妻子莫伊拉比他17岁，曾经是一名资深公务员，婚后为了保持低调而辞职，但一直在背后为萨蒙德出谋划策，连屡试不爽的“英格兰独立牌”，也是出自莫伊拉的手笔。

在“鼓动”苏格兰人为独立公

投投下赞成票时，萨蒙德说：“不仅仅是独立，苏格兰经济将能够更加强劲而持续地增长，苏格兰还能在国际社会以负责任的成员身份获取恰当的位置。苏格兰人民能够发挥自己的潜能实现雄心壮志。”

但是，撇开这些浪漫色彩，苏格兰也有一些现实问题要考虑。在2012至2013年度，苏格兰的财政赤字已经略高于英国整体赤字水平。在过去5年内，北海石油收入平均占到苏格兰政府名义收入的15%，但它存在不确定性，波动

性大。还不用说独立后用什么货币，政府公债怎么分割，什么时间以什么条件加入欧盟，能不能在国际社会借到款等种种更为复杂的问题。

在10日公布的最新民调中，苏格兰反独阵营的支持率又超过了独立阵营。民意起伏不定，不到最后一刻难以尘埃落定。如果独立阵营胜出，卡梅伦很可能下台，萨蒙德将开创历史。若反独阵营胜出，英国依然是那个英国，恐怕卡梅伦也难以忘却被萨蒙德吓出一身汗的日子。

本报特约编译 曾宪殊

把先锋时尚带入科技

苹果一直想开创可配戴电子设备的先河——打造一款时尚非凡的科技手表。去年10月，苹果宣布高薪聘用巴宝莉CEO阿伦茨担任主管零售业务的高级副总裁，来完成这一科技与时尚的碰撞。今年5月，阿伦茨正式上任。

阿伦茨在担任巴宝莉CEO时，就力主将前沿科技引入时尚。她让枯燥的公司后台软件焕然一新，并运用创新科技创办时装秀，她曾指着iPhone说，“这是我们全球市场的入场券。”《财富》杂志这样评价：“阿伦茨把科技全方位地引入巴宝莉，上至时装周，下至员工交流，无处不在。”如今，苹果希望她反其道而行之，将先锋的时尚感带入苹果科技。

了解阿伦茨的人都知道，她是个手表控。逛巴宝莉专卖店的时候，她总是在手表区流连忘返；离任前，她还在旗下新增了几款非常高端的奢侈手表

品牌。对于Apple Watch来说，阿伦茨对手表独特的时尚品位无疑是加分项。再者，阿伦茨非常善于和设计师打交道，她与巴宝莉首席设计师的融洽合作关系被视为巴宝莉品牌成功的关键，所以说起Apple Watch的时尚设计，她应该不会和苹果著名设计副总裁乔纳森出现沟通障碍。

Apple Watch分为普通、运动和定制三个系列，这显然沿袭了时尚品牌的传统做法：针对不同的消费群体来定位不同的产品，高端系列只为满足时尚达人的奢侈享受。这次苹果发布会上邀请了一大批时尚记者，还特邀了时尚杂志《Vogue》的英国版主编亚历山德拉·舒尔曼出席。显然，苹果希望该款手表能如奢侈包包一样，成为定义个人品位的标识。

用社交媒体改造苹果

自乔布斯逝世、库克上任以来，苹果的表现差强人意，《金融时报》曾评论道：“苹果已从一家伟大的公司变成一家优秀的公司。”8年前，巴宝莉也曾

巴宝莉前CEO安吉拉·阿伦茨： Apple Watch背后的时尚教主

在近日的苹果新产品发布会上，全新的Apple Watch亮相，它的问世与出任苹果公司高级副总裁不久的巴宝莉前CEO安吉拉·阿伦茨有着密切关联。虽然发布会当天阿伦茨并未到场，但她的照片已出现在Apple Watch的设计团队中，这款产品也散发出这位新任零售主管的时尚品位。一个曾经的奢侈品牌掌门人，一个以创新著称的高科技公司，两者的结合将会碰撞出怎样的火花？



安吉拉·阿伦茨

面临同样的品牌危机，在阿伦茨刚到巴宝莉之时，她手下的主管都不穿巴宝莉，但在她离开的时候，巴宝莉显然已变为强势品牌，并且在电子领域处于先锋位置，8年里巴宝莉品牌价值增长了30亿美元。巴宝莉在她的管理下枯木回春，人们也期待她能那个伟大的苹果带回来。

此外，苹果在传统模式下也有自身难以克服的短板。就如一位科技分析师所说：“众所周知，苹果在理念上自成一套，所以在融入各种社交媒介方面有缺陷。而阿伦茨管理下的巴宝莉正好与此相反。”阿伦茨早就洞悉Instagram、Facebook等社交媒体在品牌宣传和销售方面的潜能，她在巴宝莉大行改革，依托这些社交媒体提升巴宝莉的品牌价值。因此，苹果需要阿伦茨这样能熟练运用社交网络的人才来激起全新的改革。

最后，苹果广受诟病的“清一色”的男性高管层，因为她的到来而增添了一抹亮色。阿伦茨是如今唯一一位直接向库克汇报工作的女高管。“阿伦茨为人亲和，又有领导力，我之前从未遇见过这样的人。”库克说。

重构苹果零售帝国

全球首家苹果专卖店开张时并不被看好，但事实证明，苹果专卖店不仅不是失败，而是巨大的成功。它已成为苹果产品的门面，能为顾客提供最优的用户体验。但最近有报道称，由于苹果产品久不更新，专卖店人气已不如从前，营业额也跟着回落。阿伦茨担任苹果零售主管后，制定了苹果零售业务的新蓝图，计划从扩大中国市场、拓展苹果支付平台以及进一步升级苹果销售体验三个方面入手，重振专卖店雄风，构建苹果“日不落”零售帝国。

阿伦茨注意到，零售店运营模式有一个致命弱点：实体店和线上销售泾渭分明，这是苹果向来不跟踪消费者购物习惯所犯下的“历史性”失误。她如今同时负责零售和线上销售，这在苹果是史无前例的。据报道，她已经开始探索如何逐渐融合两种销售渠道，以提升苹果客户的综合体验。从这点可以看出，阿伦茨的改革思路不落窠臼，这让人对她领导下的全新的苹果零售帝国充满期待。