

齐鲁秋季车展落幕,超1.5万订单蝉联华东区域车展销量冠军

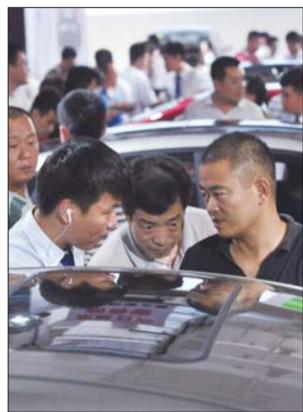
4天卖了700多辆奥迪创纪录

本报济南9月14日讯(韩亮 王士强) 9月14日,第30届齐鲁车展在细雨中落下帷幕。据组委会初步统计,在为期四天的车展期间,共有超过20万人涌入高新和舜耕两大展馆。现场成交方面,齐鲁车展延续了闻名全国的“能卖车”的突出特点,据不完全统计,现场交车和订单数超过1.5万辆,蝉联华东区域车展销量冠军已经毫无悬念。

14日,车展进入第四天,也是本届车展的最后一天。早上10点,记者来到位于舜耕路的豪华车展馆。虽然天空已经开始飘起细雨,但是丝毫没有影响现场人气。据奥迪展台负责人介绍,截止到上午11点,订单就已经达到了600个,这也是春季车展的全部订单数量。按照这个进度,下午有望取得突破。最终,奥迪展台的订单达到了723个。这也是齐鲁车展豪华品牌的最高纪录。除了奥迪之外,豪华车阵营本届车展表现都非常抢眼。奔驰订单突破300个,凯迪拉克、沃尔沃、雷克萨斯也都突破100个,超出了展前预计。

高新区会展中心是齐鲁车展的主会场,主要是展示合资品牌和自主品牌。其中,春季销量冠军上海大众再传捷报,车展四天,他们的订单达到了1610个,再次摘得车展销量冠军。一汽大众紧随其后,销量达到1505个。自主品牌方面,本届车展销量最大的是吉利汽车,他们的订单突破了1000个,是自主品牌阵营中唯一一个订单过千的参展商。

9月11日-14日举行的齐鲁秋季车展,是齐鲁车展整整第30届,历经16年的岁月积淀,“齐鲁车展买车最便宜”这一口号,已经深入全省每个百姓心中。



▲车展人头攒动,三位车迷正在讨论价格。

本报记者 周青先 摄

▲红旗展厅车型高端大气,车模也十分靓丽。

本报记者 任志方 摄

延伸阅读

高端车放低姿态,销量大涨

位于舜耕会展中心的豪华车阵营可谓大有斩获,奔驰订单突破300个,凯迪拉克、沃尔沃、雷克萨斯也都突破100个,奥迪今年秋季车展的订单更是达到723个,这实属不易。要知道,几年前,豪华车品牌订单还很少有突破200个的,这个数据,就是放在单一车型价格在十几万的高新区展馆,也算得上佼佼者了。

据车展组委会人员介绍,

豪华车之所以会出现销量猛增的情况一个原因是本届车展的价格的确是下半年以来的新低,让消费者感到了实实在在的实惠。

另外一个方面,豪华品牌放低姿态,最近推出了30万以内的新车,奔驰GLK、凯迪拉克ATS、沃尔沃S60L、奥迪A5L,这些产品也让豪华品牌的价格不再高不可攀,也吸引了消费者的目光。

自主品牌新军表现强势

除了上海大众和一汽大众分别拥有1610个和1505个订单外,合资品牌订单破千的还有上海通用别克,他们的订单达到了1100个。北京现代、上海通用雪佛兰品牌排在了车展销量第二阵营,他们的销量都超过900辆,收获颇丰。

今年上半年新车频出的日系阵营表现同样不俗,东风日产订单超过800个,一汽丰田销量突破700辆,广汽丰田订单500

个,广汽本田也突破了500个。

自主品牌方面,吉利汽车的订单突破了1000个,是自主品牌阵营中唯一一个订单过千的参展商。自主品牌新军表现也令人侧目,北京汽车、风行汽车和海马汽车订单均超过300个,一汽奔腾也达到了280个。刚成立不久的观致汽车和DS品牌,分别取得了110个和70个订单,是各自品牌3个月的店内销量。

本报记者 韩亮 王士强

公车改革催生公务员购车热

车展量身定制优惠,引来不少公务员现场签约

本报济南9月14日讯(见习记者 周国芳) 秋雨没能挡住购车者的热情。14日,在济南国际会展中心的齐鲁秋季车展上,很多购车者在展厅现场签约,其中不乏公务员群体。而在商家打出的优惠牌中,不少也是为公务员量身定制。

近日,我国《关于全面推进公务用车制度改革的指导意见》和《中央和国家机关公务用车制度改革方案》向社会公布。根据《意见》,今后将取消党政机关一般公务用车,取消副部

级以下领导干部用车。中央和国家机关力争2014年年底前基本完成改革,地方党政机关公车改革2015年年底前基本完成。

“虽说公车改革还没有到基层,今年只是在中直机关进行,但是觉着早晚都得买车,工作和生活中都需要用车,所以就趁着车展有优惠活动来看看了。”来自济南国税系统的陈先生说:“身边也有同事持观望态度,等待山东政策出台。”

从烟台专程赶来的吴女士

也表示,很多同事已经闻风而动开始看车,来车展也是为了多方对比,等车改方案下来就打算购置。车改实行后,公务交通补贴也可以减轻点负担。

在销量和公务员购车倾向方面,别克汽车销售顾问王瑞战说:“这两天来看车的公务员不少,也有几个订的。一般来说,10万左右的卖得比较好,对公务员来说,低调很重要。如果是开个20万的车,对公务员的身份来说太高调了,而且与收入也不太匹配。”

晚报调查

超六成受访公务员希望现款购车

针对国家公务用车制度改革下的公务员购车需求变化,本报发起了关于公务员购车的在线调查。调查结果显示,有四成以上的受访公务员表示自己已有购车需求,另有三成受访者表示仍在考虑。在公车改革之后,有七成受访公务员表示身边公务员同事的购车需求有变化。

调查发现,有着强大购买力

的公务员群体在汽车消费上仍然走务实路线。虽然品牌、安全性能等也在影响因素之列,但价格仍然是公务员的首要考虑因素,有73%的受访者会选择5万-15万的经济车型。虽然现在很多经销商为了提高销量推出按揭购车的政策,但此次调查中有63%的受访者选择现款购车。

本报见习记者 周国芳

大众传媒大厦5A甲级写字楼整层招租

黄金地段 升值无限

大众报业集团总部基地,携手优质企业共创齐鲁文化地标辉煌。

另:山东新闻大厦尚有部分写字间及大堂商街、四楼经营区域对外招租,

欢迎高端文化品牌、西式餐厅、茶餐厅等前来洽谈。

济南市泺源大街6号

抢租热线: 18853192892/18853192872