盘点iPhone进化史

本报记者 赵清华 综合整理

第一代iPhone



首发:2007年6月29日

- ●金属材质外壳;3.5英寸 屏幕;多点触控操作
 - ●首发周末销量为70万
- ●两个最初型号分别是售 价为499美元的4GB和599美元 的8GB版本。其后推出16GB版 iPhone,售价499美元。
- ●第一代iPhone则在 iPhone 3G上市后彻底停产;第 一代iPhone共计售出了6124000

第二代iPhone 3G



首发:2008年7月11日

●塑料材质外壳;黑白两 色供选;支持3G网络;加入

AppStore;加入GPS功能

- ●首发周末销量是100万
- ●8GB版售价为199美元, 16GB版售价为299美元。
- ●在2008年第四季,苹果 公司成为第三大手机制造商, 仅次于诺基亚及三星。

第三代iPhone 3GS



首发:2009年6月8日

- ●外形改变不大;CPU提 升至600MHZ;摄像头提升至 320万像素;增加指南针功能。
 - ●首发周末销量为100万
- ●2009年,苹果公司跟中 国联通达成协议,中国联通拥 有iPhone在中国的销售权,10 月30日,中国联通版iPhone 3G 正式在北京世贸天阶开售。

第四代iPhone 4

首发:2010年6月7日

●外形有所改变;CPU提 升至1024MHz;屏幕参数提升; 多任务处理功能;iBooks;iAd广 告嵌入;加入游戏中心;企业级



- ●首发周末销量为120万
- ●16GB版签订2年合约价 199美元,32GB版2年合约价299 美元(约人民币1930人民币)。裸 机零售价16GB版499美元, 32GB版599美元。
- ●2011年3月2日,苹果公 司在iPad 2的发布会上,宣布 2007年至2011年,全球售出了 超过一亿部iPhone。



- ●2011年iPhone 4S发布, 配备了个人语音助理Siri,它运 行的是iOS 5系统。
- ●2011年10月4日iPhone 4S在美国销售,首发周末销量

●苹果公司在2011年成为 了盈利最多的手机制造商,超 越了屹立于榜首长达十多年的

●iPhone4S于2012年1月13 日在中国大陆及其他21个国家 或地区开售。

●iPhone4S 16G签约价为 199美元,32GB签约价为299美 元,64GB签约价为399美元。

第五代iPhone 5



首发:2012年9月12日

- ●屏幕由3.5英寸增至4 寸;手机屏幕的比例由3:2调整 至接近16:9(71:40);使用A6处 理器芯片;降低厚度18%:7.6毫 米,并减轻重量20%:112克,成 为史上最轻巧最薄的iPhone;采 用Nano SIM。
- ●首批上市地方包括美 国、英国、法国、德国、加拿大、 澳洲、香港、日本及新加坡。
- ●2013年9月20日推出 iPhone 5C和iPhone 5S
- ●iPhone 5C---款中档 价格的手机,手机由塑料制成, 设有5种颜色:红、蓝、黄、绿、白

●iPhone 5S有指纹传感器 Touch ID以及M7协处理器,其 特点是Home键结合指纹扫描



仪,设有3种颜色:太空灰、银

●iPhone 5C和iPhone 5S 两款设备首发周末销量高达

第六代iPhone 6

首发:2014年9月10日

- ●两款大屏iPhone:4.7英 寸的iPhone 6及5.5英寸的 iPhone 6 Plus;机身厚度 6.9mm起;采用A8处理器,性能 大幅提升,但功耗下降;支持移 动支付;增加128GB容量版本; 设备搭载的系统是iOS 8,新一 代A8芯片基于64位台式电脑 级架构,应用M8运动协处理 器,配备全新传感器iSight摄 像头,凭4G LTE网络下载速 度达到以前的3倍。
- ●于2014年9月10日在美 国发售,首发地不含大陆。
- ●港版售价约为4400元人



