

麦千车超市烟大店关门歇业

租金上涨、成本增加、竞争激烈,经营了12年的超市支撑不住了



本报9月14日讯(记者 李娜)“房租到期,货物甩卖”,烟台大学对面的麦千车超市关门歇业了。房租翻番上涨,人力、物流成本增加,商业竞争异常激烈,让这个经营了12年的超市最终选择退出烟大商圈。

衣服5元起,相册、文具,饰品5折……13日,麦千车超市烟大店门口,几位商户正在降价甩卖货物。卖服装的姜先生说,麦千车是在中秋节时通知租户要歇业的,正式关门已经有三四天了。而在过去十多年的时间内,麦千车超市是周边商品比较齐全的超市,也是烟台大学等高校学生和周边市民最常光顾的地方。

对于麦千车关门的原因,几位租户称,主要是房租上涨所致。“超市租了房子,我们再租超市的地方,现在房租快到期了,租金涨得很高,超市不再续租了,我们也就没法干了。”姜先生说,他在麦千车里卖服



麦千车入口处卷帘门已经拉了下来,经营了12年的超市关门歇业。 本报记者 李娜 摄

装四五年了,现在不得不另找地方做生意。“房租到期应该还有一段时间,超市说会将我们的租金退回来。”在麦千车2楼做摄影的老板说。

“现在的环境,不是房租翻番那么简单。”麦千车超市总经

理许金洲说,“现在周边的商业环境是大商场越来越多,生存空间越来越小;房租成本、人力成本、物流成本都在加大,销售额在降低,利润空间也越来越小。”

麦千车超市的这家门店关门,在许金洲看来是时间早晚

的问题。“不管是主观还是客观上,麦千车不适合再继续开下去了。”佳世客、新世界百货还有将要盖起来的华润综合体,麦千车超市周边的商业环境已经变化太多,竞争激烈程度史无前例加大。

麦千车曾是周边最大超市,高校学生和周边居民常来逛

这两天,毕业5年的薛晓晴和老公回烟台大学回忆大学时光,打算再去麦千车超市逛一逛,到了之后却发现超市两个入口卷帘门都拉下来了,门前有几家甩卖货物的超市租户。

“怎么麦千车不营业吗今天?”“不是不营业,是关门不干了。”薛晓晴从甩卖文具的摊位前得知,麦千车关门了。

2005年,薛晓晴到烟台大学读书,从学长学姐那里了解到,生活日用品和零食可以在一个叫麦千车的超市买到。大学4年几乎每个周末,逛麦千车超市成了她和舍友的必备节目。“这是烟大学生的必到之处啊,我送男朋友的第一个礼物就是在这里买的,还一起在这里拍过大头贴,买过彩票。”

“退回10年前,麦千车超市那时候算是这边最大的超市了。周边村子的人都去那里逛。”住在万光小区的老张说。不仅是埠岚村、孙家滩村的人,在烟台大学、山东工商学院、烟台市商贸高级技工学校读过书的学生,都知道麦千车超市。

退回到12年前,2000平方米的超市里,不仅有村里小卖部的油盐酱醋茶,还有化妆品、服装、照相馆、眼镜店、熟食店,并且每天有不同的促销产品牛奶、大米和蔬菜。

“那时候这边的人也有去大润发超市的,但是那里毕竟在市中心,来回挤公交车很麻烦,又浪费时间。”老张说,麦千车超市就在万光小区旁边,进出很方便。他的外孙女每次



麦千车前,一些商户在降价甩卖货物。 本报记者 李泊静 摄

放学经过麦千车超市门口,都得进去转一圈买零食才肯回家。

这里也是烟台大学学生再

熟悉不过的地方,周末来采购的学生在收款台前都排起长长的队。

本报记者 李娜

延伸阅读

没有大型商场的优良消费体验,也没有便利店的亲民便捷

夹缝之中,传统超市很尴尬

本报记者 李娜

对于中型超市来说,在经济快速发展的区域关门歇业,麦千车不是第一个,也不会是最后一个。就在麦千车歇业的同时,位于迎春大街的晟福源超市正在清仓甩货,距离晟福源500米内,是去年开业的振华商厦莱山店,不远处还有银座商城莱山店。晟福源超市和麦千车一样,在商业综合体发展起来的区域内,生存变得越来越困难。

综合商场入驻

传统超市受冷落

随着2008年佳世客开业,

麦千车的客流开始有下降趋势,但由于佳世客的定位相对高端,超市物价并不亲民,高校学生和周边居民仍然倾向于到麦千车购买生活用品。

继佳世客超市之后,2010年迎春大街上银座商城莱山店开业,2013年9月振华商厦新天地都市广场开门迎客。2013年12月,距离麦千车超市北门不足500米的新世界百货开业,集大型超市、化妆品、鞋帽服装、娱乐、美食为一体的大型商场很快吸引了人气。

与振华商厦相邻的晟福源超市,和与新世界百货相邻的麦千车超市都感受到了竞争压力的增加。曾经红火的超市,现在渐渐被冷落。

烟大商圈和迎春大街商业圈的形成,莱山区在几年间发生翻天覆地的变化,地块升值,而房租上涨、客源流失也成了传统中型超市摆在台面上的问题。

中型超市在成熟的商业环境中,面临着成本增加、竞争激烈的现实问题,它们有的选择转型做深入小区的便利店,有的转向了商业刚起步的区域。

上不去下不来 淘汰是早晚的事

作为具有切身体会的经营者,麦千车超市总经理许金洲认为自己是做了一个理性放弃。他打算先用心经营好麦千车在开发区等区域的门店,“十年前,麦千车超市算是走在前面的,但是现在生存空间变小了。房租、物流、人力资源成本的增加,再加上客源的流失,利润已经越摊越薄。再经营下去已经没有什么意义了,不如转变经营区域。”

在商业圈内人士看来,中型超市的消失是一种必然,如果没有综合实力做大型商场,

那么就要做成连锁的便民超市,同时要求有独立的物流、仓储,这样就不会受制于第三方供货系统,并且可以将成本降到最低。不然,连锁店开得越多,成本增加越大,利润不增反而会下降。“麦千车只是一个缩影,其他一些超市关门也都是因为面临着大同小异的问题。”

烟台大学经管学院副教授崔占峰说,面对商业综合体林立,传统的零售超市因为缺乏差异化,慢慢被淹没,最后消失。“传统超市既没有年轻人追求的新潮,又没有大妈们喜爱的大力度促销,而一个区域的消费能力又是一定的,所以被淘汰是早晚的事情。”

“上不去,下不来,中型超市很尴尬。他们要么做大型综合商场,满足市民吃喝玩乐一站式的需求;要么低下身板做深入社区的优质便利店。”崔占峰说。

上半年烟台 生产服装近2亿件

本报9月14日讯(记者 秦雪丽)“规模以上企业生产服装近2亿件,同比增长7%,主营业务收入超过200亿元,全市纺织服装出口创汇8亿美元。”12日,在烟台市服装行业协会第四届换届会员代表大会上,烟台服装行业交上一张漂亮的上半年“成绩单”,尽管面对“寒冬困境”,不少服装企业通过升级转型,实现了逆势上涨。

烟台市服装行业协会秘书长姜礼仁介绍,烟台不少服装企业之前都做了转型升级,自主研发与外加工共同发展,实现了稳定增长,据国家统计局统计,被纳入统计的149家规模以上企业的主要经济指标,呈现增长态势,高出全省平均水平。

“刚担任会长时,我曾许下承诺,在任期间,一定要打造3个在全国著名的烟台服装品牌。”舒朗女装董事长吴健民说,而目前,烟台在全国数得上的服装品牌就有几十个,下一步将把烟台建设成为北派女装风格的代表。

人民币升值、出口受阻、人工成本上涨,这对长期以外贸为主的烟台服装业来说,是一个挑战,但也带来很多机会。“在省内,青岛服装业做得很好,但就线上销售来说,烟台做得较强。”吴健民说。

这是一个电子商务的时代。早在4年前,舒朗女装便开始试水线上营销,并对线上营销策划,如何定价、物流核算、推广等多个方面进行了研究,“经过前期的沉淀,今年上半年线上销售发展迅猛。”吴健民说,电商销售额占到他们总销售额的1/3。

除了探讨烟台服装业的发展,会上还进行了换届选举,舒朗女装董事长吴健民再次被选举为烟台市服装行业协会会长。

相关链接

舒朗将 海外并购做男装

“相对其他地方,烟台服装行业产品丰富,这是一个优势。”舒朗老总吴健民说。

“百花齐放,符合也属于烟台本土的特色。”吴健民说,转型升级对于服装业尤为重要,几年来,舒朗就进行过四次升级。吴健民介绍,今后他们准备做男装品牌,与欧洲一家企业联合在丹麦成立男装品牌。“欧洲这家公司是做男装的,我们是做女装的,他们投资我们的女装品牌,我们投资他们在丹麦的男装品牌。”

吴健民说,市场经济下,这种股权并购的方式也是今后发展的一个必然趋势。

产业集群和旗袍 是烟台服装的优势

“大批量订单的时代已经过去,目前是产品个性化、碎片化的时代。”山东省服装行业协会会长刘建国说,在服装行业的“冬季”,服装人更应该静下心来,练练内功。

刘建国说,对服装行业来说,烟台拥有独特的优势,有海阳羊毛衫、莱阳布鞋等产业集群,也有舒朗这样的服装龙头品牌,有女装、男装,也有童装、家纺等行业。“产业集群和旗袍是烟台难得的优势。”

舒朗董事长吴健民说,下一步他也准备生产旗袍,与旗源品牌共同打造烟台的旗袍特色。“我们会生产具有舒朗特色的旗袍,大概‘十一’前后就会上市。”吴健民笑着说,下一步他有个想法,让公司的女员工都穿旗袍上班。

本报记者 秦雪丽