

# “15载，有我在”

## ——建设银行推出个人网银15周年庆祝活动

为迎接旗下个人网上银行开设15周年，中国建设银行将面向客户推出以“15载，有我在”为主题的一系列庆祝活动。

本次活动于2014年8月至12月开展，面向全体建行个人网银客户。活动以抽奖形式开展，平均每周发放总价值数十万元的奖品回馈广大客户，奖品包括手机充值卡、iPad mini等。抽奖参与方式更是别开生面，客户登录个人网银后可通过以下两种方式获得抽奖资格。

### 方式一：分享历程赢取奖品

客户进入“我的历程”功能，观看个人“客户历程”并分享到指定的社交媒体，即可经由网页跳转

直达抽奖平台参与即时抽奖，并即时了解中奖情况。奖品以建行电子商务金融服务平台“善融商务”的电子券形式发放，中奖客户登录“善融商务”平台即可消费，使用简单而便捷。

“客户历程回顾”是此次活动中精心打造的一个环节。进入该环节后，系统会与客户共同回顾彼此携手走过的历程。客户可以逐一回顾其在建行个人网银的“过往经历”，如最早签约网银的时间、通过建行网银首次缴费及投资理财的时间等。客户还能观看到与此相对应的“建行历程”以及幽默而充满温情的“历程诠释”。例如，当客户观看自己一年来的网上支付记录时，也能了解到“建行2013年支付份额占比位居同业第

一”的内容。同时，系统还会根据客户的网上支付记录与其“交流沟通”，语言风趣幽默，将一个既能干又贴心的“小伙伴”形象生动地展现在客户眼前。整个参与过程中，通过共同梳理富有纪念意义的时间节点，客户不仅可以回顾自己与建行个人网银共同成长的历程，还能通过分享进行抽奖，既饱含温情，又充满乐趣。

### 方式二：“有奖体验”优质服务

客户在个人网银上完成缴费、转账、外汇买卖实时交易、贵金属实时交易、保险、跨行资金归集签约、外汇汇款、理财产品、结售汇等指定交易，即可参与抽奖。对客户而言，参与这种形式的活动，在

体验建行个人网银优质服务的同时，还能赢得奖品。这种“有奖体验”的参与方式，将为客户带来“惊喜中的惊喜”。

建行相关人士表示，此次推出富于互动性与娱乐性的创新活动，旨在通过新颖的交互形式，回顾与客户一起走过的辉煌历程，拉近与客户的距离，回馈广大客户15年来对建行个人网银的支持，全面展示建行个人网银的优质服务与经典产品应用。

建行个人网银开通15年来，始终秉承“以客户为中心”的经营理念，不断提升服务水平，实现与客户共同成长。在民生服务方面，个人网银的银医服务、缴费、查询社保和公积金等功能为广大客户提供

了贴心的服务。在投资理财方面，个人网银的贵金属、理财产品、基金等服务功能为客户提供多种投资选择。为提高服务信息化水平，个人网银推出了个人现金管理、私人银行版、e家亲、快捷转账等创新性的产品和服务。而在倡导低碳生活的今天，便捷的转账、支付、渠道互动签约等服务为客户开辟了通向未来的绿色环保之路。

去年以来，以类余额宝产品出现为标志，“互联网金融”从概念到市场落地，引发了金融行业的一系列变革。建行个人网银对提升用户体验15年来不懈追求，不仅让自身品牌形象深入人心，赢得了卓越的行业口碑，也为践行互联网金融理念做出了新时期的贡献。

## 淄博农村信用社：扎实开展“金融知识进万家”宣传服务活动

根据淄博银监分局和省联社淄博办事处的统一部署，按照“金融知识进万家”宣传服务活动月实施方案要求，9月4日省联社淄博办事处组织到张店西六路小学开展义务宣传活动。

省联社淄博办事处在西六路小学宣传服务点整齐摆放了相关金融知识宣传折页，悬挂了金融知识宣传标语，现场播放Flash动画和短片，设置了咨询信箱，营造了良好的宣传氛围，并有工作人员向前来咨询的学生及学生家长详细解答金融知识。

为确保活动顺利开展，淄博办事处主动与市区教育主管部门和西六路小学沟通协调，根据学校实际情况制定宣传方案，得到了学校、学生和家长的普遍赞誉，宣传效果显著。



## 淄川农信联社：开展“金融知识进万家”宣传

近日，淄川农信联社按照银监部门工作要求，积极开展“金融知识进万家”宣传。本次活动以“金融知识早接触，走向社会有帮助”为主题，采取滚动字幕、宣传单页、业务讲解等形式，积极引导社会公众科学合理使用金融产品和服务，共发放单页1500多份，接受咨询1000多人次，取得了良好的效果。

(聂美英 柳亚平)

# 工行淄博分行积极推动贵金属业务发展

中秋节、国庆节前期，为满足广大客户收藏、投资、馈赠需要，工商银行淄博分行积极发展贵金属业务，开展了“福马金秋”实物贵金属专项营销活动，进一步提升了“工银金行家”贵金属品牌影响力。

一是精心组织，积极推动。为全面做好实物贵金属产品的销售，省行及市行专业人员及时对销售工作给予指导和帮助，组织专业人员直接走近客户进行面对面交流沟通，让客户直观的看到贵金属实物，对工行自营产品，以及代

销产品有更深入的了解和认识，受到客户的充分认可和欢迎，认购兴趣浓厚。

二是加强培训，熟悉产品。针对实物贵金属业务新产品推出快、品种多等特性，该行组织了各支行结算专管员及网点主任参加的贵金属业务知识培训，让销售人员充分了解熟悉各类贵金属产品特点，为客户进行详细宣传和咨询，营销效果明显提升。

三是两节期间，专项营销。中秋、国庆两节前期，该行组织开展了2014年“福马金秋”

实物贵金属专项营销活动，重点推出壶韵乾坤金银壶系列、龙凤金条系列、马年生肖金银条系列、红色记忆系列等自有产品及北京金一系列、北京工美系列等代销产品，有效满足了客户贵金属产品的需求。

四是强化激励，提升成效。为提高基层机构销售贵金属产品的积极性，该行加大对产品销售的考核力度，及时通报产品销售进度，营造了贵金属产品争先销售的良好氛围，促进了贵金属业务的快速发展。

(丁勇)



# 市民用支付宝转账被骗近5万元

## 中国银行淄博分行提醒：不要向陌生人转账或透露相关财产信息

近日，一年轻孙女士通过支付宝转账时被骗走47580元，骗子层层紧扣，步步深入，令人防不胜防。

事情的原由是这样的。孙女士因着急用钱，遂将其余额宝账户中的53680元转至其银行卡中，但直到次日下午5点，钱仍迟迟未到账，孙女士有些着急，便拨打了从网上查到的余额宝客户电话96188咨询，但未接通，随后孙女士又拨打了后面的4008开头的客服电话，很快便接通了，孙女士向对方询问钱为何还未到账时，对方回答：出于安全考虑，超过50000元以上的大额转账，需要客户本人亲自确认才能支付。孙女士询问如何确认，对方回答：去银行柜台根据其提示进行操作。孙女士说这个时间银行都已营业结束，对方回答：ATM机也可操作，

孙女士便就近找到银行的ATM机。根据对方提示，将卡插入到ATM机中，此时，对方对孙女士说现在已经将款项转入其银行卡中，要孙女士查询一下，孙女士经确认钱已经到账。

这时，对方说：虽然钱已到账，但是可能仍然处于冻结状态，不一定能取，询问孙女士要不要取一笔试试(因为孙女士的钱超过ATM转账每日5万元的限额)。孙女士想，为何不试试呢，便取出了3000元(仍然超)，对方问要不要再取一笔，孙女士说可以，于是再取3000元。这时，对方又说取款看来已经没有问题，但是转账不知道可不可以，于是便引导孙女士转一笔账，孙女士通过行内转账向其母亲转账100元，转账成功。这时卡上余额为47580元。对

方又说，现在行内转账是没有问题了，但是不知道跨行转账行不行，然后又让孙女士跨行将钱转到号称是支付宝账户的一跨行账户中。孙女士警惕地问：凭什么转入你们提供的账户中?对方解释称，现在卡上余额是47580元，倘若转账金额大于卡上余额，则ATM会提示余额不足，这样的话也说明没有任何问题了。孙女士一听也对，随即输入对方提供的账号，然后输入金额“47650”，摁“确认”键。顿时，孙女士目瞪口呆，屏幕上没有出现“余额不足”，而是显示“转账成功”，这时对方挂断了电话。孙女士马上意识到自己受骗，但百思不得其解，立即打印对账簿，发现就在他转账的同时骗子给她卡上转入了150元!!骗子就是这样利用木马程序，一步



步骗取了孙女士的信任，让孙女士逐渐放松了警惕，最终造成了财产损失。

在这里，衷心提醒广大市民注意：电子诈骗借助的手段日新月异，

采用的手法层出不穷，但只要把握好一点，就不会轻易受骗，那就是：不要向陌生人转账或透露相关财产信息。

(中国银行淄川支行 张晓惠)