



经过一年多的紧张建设后,在省城济南,一座新的汽车生活广场即将炫彩绽放。它拥有五个大型汽车展厅,容纳20余家汽车4S店,同时拥有一条400米的加速跑道及1.2万平米的试乘试驾场地;它兼容了汽车销售、售后保养、缴税上牌、保险理赔、汽车文化体验等多重功能,为全省汽车爱好者提供了一种新的汽车生活方式;它同时是山东省自驾游组织的发车基地,为省内自驾游车主们带来新的休闲体验。这座逐步成长的汽车生活广场,正开始走进人们的视线。

齐鲁汽车生活广场9月27日盛大启幕

云集数十汽车品牌 买车才能精挑细选

买车不用东奔西走,想精心挑选一款中意车型,在齐鲁汽车生活广场内就能实现。据悉,大众传媒产业基地总占地面积980亩,其中齐鲁汽车生活广场一期占地480亩。拥有近2万平米的五大汽车展厅,能容纳百余汽车品牌。此外,广场内共规划出汽车4S店20多个。

截至目前,已有近30个汽车品牌入驻,其中包括

奥迪、沃尔沃、进口大众、进口标致、进口雪铁龙、进口铃木、一汽红旗、雷诺、DS等在内的进口车品牌;在合资品牌方面,则有上海大众、一汽-大众、上海通用别克、北京现代、东风雪铁龙、一汽马自达、上海大众斯柯达、长安马自达、东风日产、启辰、广汽菲亚特、长安铃木等品牌;北京汽车、长城汽车、纳智捷、奇瑞汽车、吉利汽车、海马汽车、天津一汽、一汽吉林、华晨中华等自主品牌也已签约入驻。

在4S店层面,目前已有北京现代、东风风行、江铃汽车、福特全顺、上汽通用五菱等品牌在筹建中,预计将于明年上半年开业。随着更多品牌入驻与项目发展,在未来将形成涵盖二手车交易区、汽车娱乐区、露天展示场、汽车装潢美容产品展销区和汽车售后服务配套区、汽车改装、轮胎、润滑油等汽车后服务市场在内的众多功能区域,为消费者提供最多样化的汽车生活体验。

全省价最低 这里买车最便宜

每年两届的齐鲁车展素有“山东车市风向标”之称,同时也以能卖车的金字招牌,深受全省消费者关注。在刚刚结束的2014齐鲁秋季车展上,就达成订单2.06万张,再次彰显出山东市场的汽车消费能力。齐鲁汽车生活广场在建设之初,就以齐鲁车展的模式为发展方向,力争为消费者提供如车展般的超低售价。

在齐鲁汽车生活广场开业之初,除了入驻品牌自身优惠外,还为消费者提供了更多享受优惠的活动。其中,从9月27日至10月7日,凡在齐鲁汽车生活广场购车客户,凭当天购车发票均可参与抽奖活动,将为消费者每天送出一吨93号汽油(每天2名,每位半吨油的油卡)。除此之外,在后期的规划中,还有更多大型团购促销、品牌专场试乘试驾会等,力争为全省消费者打造“周周活动、天天车展”的营销模式。

权威打造 用车安心无忧

齐鲁汽车生活广场是大众传媒产业基地的重要组成部分,它由大众报业集团倾力打造。大众报业集团拥有18份报纸、5份杂志、1个网站集群,是全国首批文化体制改革试点单位,也是全省服务业百家重点企业之一。2010年集团综合实力进入全国报业集团前六位、省报集团第一位。大众报业集团始终坚持“围绕主业办产业,办好产业为主业”的基本思路,先后发展报业经济,并不断扩大规模、调整结构,逐步培育起以报纸为依托的广告、发行、印刷、信息、物资、酒店等产业。齐鲁汽车生活广场的崛起,将为大众报业集团再添一个生力军,同时也为全省汽车消费市场带来一股新生力量。以提供权威新闻的媒体集团,也将以严谨、权威的精神为全省消费者提供有品质的汽车产品与服务。(韩杰)

路线1:沿经十路西行至党杨路/齐鲁大道交叉口,左转至党杨路,前行3公里,右转至刘长山路延长线,行驶9公里后,再右转至平安南路,前行1公里即是。



路线2:沿国道G104行驶13公里,右转至长清大学路,前行5公里,右转至海棠路,前行3公里后,左转至平安南路,前行1公里即是。咨询电话:0531-85196243

VIOS威驰: 在青春的赛道上勇往直前

在首次参战CTCC中国房车锦标赛勇夺第二名后,全新VIOS威驰又开启了新的赛道征程。8月24日-26日,“VIOS CUP威驰杯挑战赛”在鄂尔多斯国际赛车场上演。借助这一赛事,更多的年轻赛车爱好者近距离接触到全新VIOS威驰的赛车基因。同时,也凭借卓越的产品实力,全新VIOS威驰完美诠释了拼搏、进取的品牌精神,让它与许多年轻消费者一起,在青春的赛道上勇往直前。



突破10万销量凸显年轻形象

自去年11月6日上市以来,全新VIOS威驰迅速以动感活力的形象得到了年轻一代的追捧,其犀利动感的设计和优异的性能也得到了年轻消费者的普遍认可,截至2014年8月,全国累计销量已逾10万台。

作为丰田“年轻化战略”的重要车型,全新VIOS威驰自研发之初,就意在成为年轻一代的梦想座驾,它象征着对梦想的坚持和不懈努力,代表着追梦的执着信念。而赛车竞技则象征着一种努力不屈的精神,在竞技中的拼搏则进一步激发这种坚持和奋力争先。2014年,全新VIOS威驰作为“威速V-Speed”车队比赛用车参与CTCC中国房车锦标赛,首次参战就勇夺非位赛第二名的佳绩,彰显出全新VIOS威驰与CTCC赛事的灵犀共通之处。

挑战复杂赛道青春勇往直前

为了进一步彰显全新VIOS威驰“肉舒,梦想将赢”的品牌内涵,延续CTCC赛事激情,并承担起年轻化品牌年轻形象的重任,全新VIOS威驰不惧挑战,再一次将目光投向赛道,向以

复杂多弯著称的鄂尔多斯国际赛车场发起挑战。鄂尔多斯的赛车场极大地考验车辆性能及驾驶员技术实力,在VIOS CUP威驰杯挑战赛现场,全新VIOS威驰以其优异表现再一次证明了令人瞩目的赛场实力。流畅优美的曲线及立体大气动感十足的车身造型,让全新VIOS威驰的外形不逊于赛事中的任何一款赛车,迅速点燃运动因子;专门针对中国赛道研发的NR-FE型发动机与轻量化Super AT变速箱实现完美配合,带来积极赛道的新驱动力,无论是加速、高速过弯,还是紧急制动,都展现出绝佳的操控性;同时,全新VIOS威驰车身多处采用的空气动力学设计,造就了其0.28的超低风阻系数,让赛道挑战之旅更加随心所欲。无论是征战CTCC赛场,还是挑战VIOS CUP威驰杯挑战赛,全新VIOS威驰为年轻人喜爱的赛车运动倾注了一批专属的活力之风。从上市之初的“梦想大使”征集活动,到面对“年轻化”标签举行的一系列媒体试驾会,再到远赴澳洲远赴日本的全新VIOS威驰“年轻化”设计之旅,在一汽丰田的市场化进程中,全新VIOS威驰年轻、向上的品牌精神表现的淋漓尽致。

广汽本田缤智 VEZEL正式预售

9月10日,广汽本田首款SUV缤智的炫彩时尚秀在中央美术学院美术馆隆重上演,由此,这台今年备受车市瞩目的SUV于9月11日起开始在广汽本田全国特约销售服务店接受预定。本次发布会以“极智玩美”为主题,来自全国各地的艺术名流会聚于此。世界小姐演绎的时尚秀,著名DJ打造的“缤

智V Party”以及跨界艺术家郭帆带来的缤智限量版彩绘车,将现场气氛带入高潮,一款颠覆以往的SUV宣告登陆!广汽本田副总经理郑衡表示,作为广汽本田成立以来的首款SUV,缤智的导入,体现了广汽本田以前瞻目光全力开拓SUV市场的决心。凭借先锋、颠覆的形象以及领先的产品实力,缤智将颠

覆SUV给人的既定印象,以潮流、先锋的魅力开创都市SUV新风潮。缤智的导入,实现了广汽本田产品线的进一步完善,凭借Honda强大的技术实力,以及广汽本田扎根中国16年的品牌口碑,缤智将凭借宝石般的多样魅力和价值,开创中国SUV市场的先锋时尚潮流,实现企业的全新突破。(振宇)

驭领锋芒 陆风X5 8AT山东上市

9月,备受消费者关注的自主品牌首款8AT车型——陆风X5在山东举行区域上市活动。目前,8AT现车已经到店,消费者可以直接到店选购。陆风X5 8AT是国内专业SUV厂家——

陆风汽车的最新力作,其搭载盛瑞8AT变速箱,具有体积小、结构紧凑的优势,运行平顺性和燃油经济性有更高的提高,配合2.0T发动机,形成最具科技含量的8AT+2.0T动力组

合,将其他自主SUV品牌远远甩在身后,堪称今年自主品牌最受期待的SUV车型,也是自主品牌8AT第一车,它的到来将会势必引发自主品牌SUV市场的变局。(新文)

传祺GA3S·视界全新上市 购车即享“乐购乐享”专属礼遇

广汽传祺全新时尚优质家轿——传祺GA3S·视界于8月8日在广州的时尚地标广州塔盛大上市,市场指导价7.38万元至11.98万元。作为广汽传祺首款采用家族理念设计的战略车型,传祺GA3S·视界在上市之初便携四大“乐购乐享”专属礼遇,让你轻松畅享GA3S·视界优质新生活。传祺GA3S·视界带您纵享四重“乐享”大礼 乐享实惠:为了让喜欢GA3S·视界却预算不足的消费者轻松走进汽车生

活,即日起至9月30日,使用广汽汇理520金融产品购买传祺GA3S视界,并于2014年10月31日前完成放款的客户,享受零利息购车政策! 乐享惬意:送玫瑰无新意,送钻戒没实力,送名包又太俗气?这个浓情季节,不如带上爱人再度蜜月!凡在活动期间购置传祺GA3S·视界的客户,均可获得携程传祺1999元专享乐享之旅(数量有限,先到先得);出游后,上传“传祺礼遇+标题”为标题的游记至

携程网传祺活动专题页面,更有机会领取神秘奖品! 乐享安心:即日起至9月30日,购买传祺GA3S视界即可获赠发动机、变速器、前/后轮驱动1年/2万公里延保服务,温情服务您的小伙伴! 乐享潮流:为满足部分消费者个性化的需求,广汽传祺专为GA3S视界开发了一系列精品套件供您选择,让您的爱车尽显炫酷运动风采,赚足回头率!(于雅)