

# “瘦身”办会赢得喝彩更多

有话明说



杨曙明

第三届中国非物质文化遗产博览会10月10日要在济南举行。日前,济南市委市政府在相关新闻发布会上通报说,这次非博会将按照节俭务实的原则,取消开幕式、精简闭幕式、合并相关会议、删减程式化活动和内容,努力压缩经费开支。笔者以为,非遗博览会如此,其他类似活动也应当照此办理。

全国性的非遗博览会不能说不重要,但重要并不一定非得体现为热热闹闹的开幕式,从这个意义上说,取消开幕式、精简程式化内容等压缩经费开支的举措,既符合中央八项规定精神,又得民心、顺民意,因而值得我们为此称赞。

在以往的类似活动中,大小官员前呼后拥群聚开幕式非

常多见。这些开幕式多为重形式、轻内容,过分追求热闹,因而难免铺张浪费、劳民伤财。更有甚者,每有开幕式,必有纪念品,而这些纪念品多是为官员准备的,没有群众的事,因而长期为百姓所诟病。

记得去年10月份在济南举行的第十届中国艺术节,开幕式程序改变了以往追求的奢华炫目,“简约而不简单、节俭而不失精彩”,预算开支也由最初的5881万元压缩在百万元之内。从开幕式以及整个艺术节的最终效果看,艺术节照样举办得很成功。这个实例可以说明,铺张奢侈、炫目热闹并非活动成功的必要条件,简约、节俭的开幕式或许更能使活动取得圆满的结果。

当然,凡事不能一概而论,

非遗博览会能取消开幕式并不是说所有的大型活动都可以这样做。因为有些特大型活动事关国家声誉,比如奥运会、全运会、全国性的艺术节等,举行开闭幕式还是必要的。但是,我们必须明白的是,必要与奢侈没有必然联系,与铺张更没有因果关系。

“历览前贤国与家,成由勤俭败由奢”,前不久中宣部、国家发改委发出通知,对开展节俭养德全民节约行动作出了全面部署。倡导勤俭节约是现实的需要,也是时代的要求,更是中华民族的传统美德。政府的钱说到底家是老百姓的钱,肆意铺张、追求奢侈,从哪个角度看都是铺张浪费,都是对人民的犯罪;厉行节约、艰苦奋斗,勤俭办一切,无论什么时候都是各级党委和政府不能丢弃的“法宝”。

一人E语

公共财物,莫下黑手

◎黄伟民:大明湖开放区有一组下残棋的铜雕塑,再现了昔日济南人街头下棋的场景。前一阵子,棋盘上的铜棋子很多被人偷走,景区只好把棋盘棋子改造成石刻的。然而,笔者发现,好端端的碑文又被人硬生生地刻掉了几个字。这已不属于恶作剧,简直成了恶意破坏了,公共财物需要每个人的爱护,切莫下黑手。

别在钱币上乱写乱画

◎烟雨滴:下班后到银行的自动柜员机存钱,当把准备好的钱放进后,没想到系统提示无法识别。拿出来后才发现,里面的一张钱币上被人用碳素笔写了“李某某”几个大字。在重新更换了一张钱币后才顺利把钱存入卡中。笔者认为,爱护人民币人人有责,随意在钱币上乱写乱画,这种损人不利己的行为实在不应该。

杠子头话题征集

本报剪子巷杠子头栏目自创办以来,得到了众多杠友的支持与厚爱,为将杠子头栏目办得更好,集思广益,加强与杠友的互动,栏目现向广大读者征集每周期的杠子头话题,征集那些围绕济南,贴近生活,适合开杠的话题。如果您有适合抬杠的话题,可以告诉我们,您可以发送至邮箱qlwbjzx@163.com,并附上您的联系方式。如果您的话题被采用,将会在杠子头栏目公布并有相应稿费。

海言门

## 开锁安全不能仅靠市民把关

徐国维

晚报9月14日C1版报道,12日下午5点多,家住甸柳庄的张女士带孩子外出玩耍丢了钥匙。情急之下,张女士拨打了单元门上一则标明公安备案的开锁广告上的电话,对方只是简单地询问了张女士所在位置,就派人过来了,自始至终,什么证件也没向她要,这让张女士心里有些担心。

其实,有这种担心的何止是张女士一人。如今这种开锁小广告在小区特别是一些开放式小区的楼道里随处可见,甚至单元

门上也屡见不鲜,一些还注明“公安备案工商注册”字样,更多的只有开锁字样和电话。根据报道,记者电话咨询了7家开锁公司,有2家表示没有证件仍可开锁。这就意味着,不管谁的锁都可以开。这样的开锁环境,怎能不让人担心?

开锁服务涉及公民财产安全,属于特殊行业,设立开锁业务的企业在完成工商注册后必须到公安机关登记备案,但有统计表明,目前全省60%的换开锁人员及机构没有在工商机关注册登记,也没有在公安部门备案,实际的备案机构在相关城市仅占

30%左右。也就是说,有近七成的开锁公司是没有任何约束的,怎么做全靠自律。

这些游离于监管之外的开锁公司,如何保证他们的开锁安全呢?相关人士表示,市民可以通过拨打110、114等电话查询在公安备案的开锁公司。也就是说,市民自己要把好关。可这还是对于真正的户主开锁而言,如果那些没有注册备案的开锁公司被不法分子利用,给钱就开,想开谁的就开谁的,怎么办?这才是广大市民最为担心的。

开锁公司必须到公安部门备案,开锁人员必须要求户主出

示相关证件或履行一定手续,只有这样才能保证市民的财产安全。保证开锁安全,消除安全隐患,需要市民提高安全意识,也需要开锁公司和人员加强自律,更需要职能部门加强监管,加大对不法开锁公司和行为的打击力度。

当前,开锁已经成为市民的一种经常性行为。开锁公司解决了市民的应急之需,但潜在的安全隐患绝不能忽视。相关部门不妨采取宽进严管的方式,将开锁公司全部纳入监管之下,规范他们的开锁行为,解市民开锁安全之忧,促进行业健康发展。

有么说么

## 雪碧不该有假,服务不能“掺水”

王锦南

15日,在麦当劳济南洪楼店里,李女士因怀疑喝到了假雪碧而向店方反映,店员居然抢夺饮料扔进垃圾桶。对此,麦当劳方面解释称,李女士反映的雪碧口感有问题系制作时糖浆不足造成的,并向李女士表示道歉。(9月16日《齐鲁晚报》C04版)

雪碧到底有什么问题,这需要相关部门检测之后才能有结果。在结果未出来之前,不应胡乱揣测,但笔者以为,在整个过程中,不独是雪碧该被质疑,麦当劳的服务也存在很大的问题。

作为国际连锁的知名快餐公司,理应有更好的服务意识、更好的服务态度。但从李女士的遭遇来看,店员抢夺饮料的过程不是服务,而是土匪行径——为什么要抢呢?自

然是为了维护麦当劳的形象。从另外一个角度来说,之所以要抢,归根到底还是麦当劳没有让员工养成尊重消费者权益的好习惯,没有对员工进行应对类似事件的相应培训,所以才出现了本不该出现的“抢夺”。

事实上,就算雪碧出现了问题,若店员不是抢夺,而是热情真诚地给予顾客应有的尊重,李女士又怎么会如此生气?从这点来说,店员的“抢夺”无疑是此地无银三百两,是试图湮灭消费者手中的证据。这样的做法,不但与麦当劳的国际地位不相符,更会影响消费者对麦当劳的信任。

雪碧出问题或许是意外,但意外最能反映服务意识、水平和能力。但愿麦当劳能意识到这一点,须知,赢得消费者的信任非易事,若将其破坏后重建则更难。

## 红绿灯设置不妨走走群众路线

徐剑锋

近日,有市民反映环山路与旅游路交口的人行横道信号灯绿灯时间太短。济南市交警支队信号控制室工作人员解释,因靠近隧道、二环南路施工,旅游路车流压力大,绿灯设置成高峰期刚够行人过路。(9月16日《齐鲁晚报》)

绿灯时间“秒杀”,过马路竟需要一溜小跑,倘若正好被“夹”在路中央,不仅会造成交通拥堵,而且暗藏的交通隐患也不可小觑。

道路两侧的红绿灯,是为了规范出行,保障安全。信号灯制度的严格遵守,不仅需要公众的自我约束、交通监管,更需要合理有效的制度支撑。必须看到的是,交警部门在设置红绿灯秒数时,往往是自个儿说了算,正是由于调查研究不深入、民

意反映不充分,科学决策不谨慎,事前工作不细致,才会招致事后公众的不满意。

虽说信号灯设置不可能让所有人满意,但基本底线是要围绕打造现代文明交通,做到“三个符合”:符合城市交通自身发展规律的要求,符合现代社会对安全快捷出行的要求,符合以人为本的要求。

红绿灯秒数如何设置,公众最有发言权。广泛听取民意、集思广益,让公众真正参与其中,充分尊重并保障大多数人的利益,已成为当务之急。事实上,只有给公众话语权,在充分讨论和民主决策中,广泛集合社会各界的好声音,才能拿出体现民意的好方案。

交警部门不妨多走走群众路线,既要深入现场亲身体验、换位思考,也应开门纳谏、问策于民。

## 恒隆广场: 只选好的 只做对的



恒隆广场中庭客流

购物商场的营运,有其独特模式。在商场开业后,一般都需要一至两个租期的时间优化租户组合,以配合市场不断变更的需要及消费者的喜好,同时让租户按市场力量自行优胜劣汰。济南恒隆广场开业3年,恰逢第一个租期结束,此时亦正经历每个购物商场都必须经历的阶段,当完成了优化租户组合的过程后,出租率及销售额自然会回升。在这段期间,出现一定的空置率可说是再自然不过的事,从商场业主及购物中心运营者的角度出发,恒隆地产集团绝对不会为了降低空置率,而随便引入与商场定位及目标顾客不相符的租户及品牌。济南恒隆广场亦会贯彻集团“只选好的只做对的”的营运理念,花一点时间厘清自己的定位,吸纳配合市场的品牌,这才是对商场长远持续发展最有利的方向。

截至目前,这种调整已初见成效:国际著名皮具品牌MCM,选择于济南恒隆广场开店,这是山东区域唯一的一家MCM店铺;而风靡全球的UGG、德国顶级女装品牌Marc Cain也将于济南恒隆广场开设其首家店铺。作为购物中心的重要组成部分,我们亦陆续引进多个未曾进入济南的餐饮品牌,

引领美食风尚,例如刚刚开业的焱铁烧,即将开业的咖哩客、Laya Burger & Tino's Pizza等,将为顾客提供更为多元化的各国餐饮选择。同时,济南恒隆广场将会进一步强化购物中心的体验功能,即将开业的品聚书吧将为大家提供感受文化魅力之地,这里将举行本地文人集会、阅读分享活动等,后续还会引进一些新奇的体验店,不久将为大家带去更为独特的购物体验。

济南恒隆广场目前日均客流达至6万人左右。这表明,部分店铺的空置并未降低济南恒隆广场在本地吸引力,反而令我们有信心期待,经过调整后的济南恒隆广场,将会为这个城市的消费者提供更加优质的购物体验。

