

下月家门口就能吃主席套餐

庆丰包子山东首家店落户烟台,主推包子、流食、凉菜三类食物



庆丰包子铺正在装修门店,预计10月上旬开业。 本报记者 李泊静 摄

头条链接

庆丰包子 年底前开到莱阳

因为习主席的一次偶然光顾,庆丰包子铺走到了全国人民的视野当中。趁着这份热潮,发展外埠连锁店也成了庆丰包子的一个发展方向。

据庆丰包子铺总经理高文慧介绍,除了北京外,庆丰包子目前已经落户天津、河北张家口、内蒙古通辽、辽宁沈阳、吉林长春等地,有的已经正式开业,有的还在装修中。

“还计划年底前在莱阳开一家门店。”高文慧说,目前和莱阳当地正在洽谈中,预计年底前,莱阳市民也可以吃到庆丰包子。

据了解,今年7月8日、10日,三家庆丰包子铺外埠连锁店长春欧亚卖场店、沈阳新加坡广场店及沈阳中街店开业,拉开了庆丰包子铺迈向全国的步伐。

据介绍,为了保证外埠连锁店的管理,在后厨等重点部位,通过安装监控将音频及高清视频图像通过网络进行实时传输,用来规范连锁店统一标准。

高文慧告诉记者,对于外埠连锁店,北京总部将派技师培训当地员工,掌握包子、流食、冷菜的制作标准、方法、技巧。

本报记者 王永军



锐眼消费

本报9月16日讯(记者 王永军) 最近这几天,路过芝罘区阳光100的市民会发现,一家庆丰包子铺正在紧张装修中。记者从庆丰包子铺总部了解到,预计在10月上旬,庆丰包子铺烟台店将正式开业,主要推出包子、流食、凉菜三类食物,市民在家门口就可以吃到主席套餐了。据了解,这家店开业

后,将是山东首家。

“庆丰包子要来烟台了。”市民陈先生告诉记者,这两天他路过芝罘区阳光100,发现一家店铺门口挂出了庆丰包子铺要开业的广告。这着实让陈先生高兴起来了,因为一直以来,他都想亲口尝尝主席套餐究竟是个啥滋味。

9月16日上午,记者来到阳光100看到,在一家门店入口处,庆丰包子铺的广告十分明显。在店铺里边,还有工人在紧张地装修着。“按照现在的工程进度情况,预计10月上旬就能开业。”庆丰包子铺总经理高文

慧告诉记者。

据高文慧介绍,这是在山东的首家店,想让更多的市民能尝到庆丰包子的好滋味。之所以选择烟台,高文慧说,是因为很看好这座城市的前景。据了解,在第24届中国厨师节期间,庆丰包子铺首次来到烟台,就受到了市民的热情欢迎。

至于国人津津乐道的那份主席套餐,二两猪肉大葱包子、一份炒肝、一份拌芥菜,市民在家门口就可以吃到了。“21元的价格还维持不变。”高文慧说。

“主要推出包子、流食、凉

菜三类食物。”高文慧说,烟台店推出的品种和价格将和北京总部一个标准。包子的种类在10种左右,价格稍有不同,比如说猪肉大葱馅的包子3个3.5元。

高文慧告诉记者,此外,还有紫米粥、绿豆粥、蔬菜瘦肉粥等粥品,拌芥菜、焖酥鱼、酱肘花、拌三丝、素什锦等凉菜,市民可以吃一顿放心餐。

“主料将通过冷链统一配送。”高文慧说,为了保证烟台市民能吃到地道的庆丰包子,主料等将通过冷链由北京统一配送。

年销售额超10亿元商贸流通企业 三年后达到30家

本报9月16日讯(记者 刘清源) 为充分发挥流通引导生产、促进消费的积极作用,加快推进商贸流通业转型升级。近日,《烟台市商贸流通业发展规划纲要》就2014—2020年商贸流通业发展提出方向和目标。到2017年年底,年销售额超10亿元商贸流通企业数达到30家,到2020年底力争突破40家。

据了解,根据纲要,烟台以转变商贸经济发展方式为主线,全面构建与经济社会发展

相协调的商贸流通产业体系,努力建设成为环渤海南翼现代商贸流通中心。

到2017年底,多项指标都有增长,商贸流通业增加值达到1200亿元,到2020年底力争突破1700亿元,与“十二五”末相比年均增长11.7%以上;到2017年底,社会消费品零售总额达到3300亿元,到2020年底力争突破4600亿元,与“十二五”末相比年均增长12%以上;到2017年底,亿元以上商品市

场成交额达到900亿元以上,到2020年底力争突破1100亿元,与“十二五”末相比年均增长5.6%以上;到2017年年底,年销售额超10亿元商贸流通企业数达到30家,到2020年底力争突破40家。

拓展12343生活服务中心功能,整合各县市区社会资源,实现服务网络全覆盖,并结合社区居民需要不断拓展衍生服务功能,打造家政公共信息服务体系。

规范整合现有肉类蔬菜追溯资源,利用2—3年时间,在市区建立起以城市追溯管理平台为中心,蔬菜批发市场、生鲜配送中心、大中型连锁超市、团体采购单位、农贸市场和屠宰企业等流通节点为终端的肉类蔬菜流通追溯体系,覆盖市区100%的蔬菜批发市场,100%的大中型超市和50%以上的农贸市场,实现肉类蔬菜来源可追溯,动向可查证、责任可追究的流通追溯管理。

把烟台打造成区域性会展名城

市政府发布文件,提出吸引品牌展览会来烟台举办

本报9月16日讯(记者 刘清源) 为指导全市商务服务业实现跨越式发展,近日,市政府印发《烟台市商务服务业发展规划》(2014—2020年)。规划中提出,到2017年,全市商务服务业增加值突破130亿元,年均增长15%。到2017年,全市举办10个左右有一定影响力的国际性、国家级和区域性品牌展会,把烟台打造成为立足国内,面向东北亚的区域性会展名城。

据了解,按照规划,到2017年,全市商务服务业增加值突破130亿元,年均增长15%,占全

市服务业增加值比重达到4%,从业人员占全市服务业从业人员10%以上,商务服务业发展水平明显提升;到2020年,商务服务业增加值总量突破200亿元,占全市服务业增加值比重达到5%,形成完善的商务服务业市场体系,区域性商务服务中心城市地位更加巩固。

规划中提出,引进培育总部型企业,到2017年,全市各类总部企业数量达到180家以上,到2020年,全市各类总部企业数量达到230家以上。以芝罘区、莱山区为重点,以滨海广场金融商务区、海港路中

心商贸区,迎春大街中央商务区等优势载体为核心,打造总部经济发展核心区与先行区。加快规划建设烟台总部经济基地、东部海洋经济中心、芝罘滨河生态智慧新城、高新区科技CBD等总部经济载体,打造烟台总部经济的新兴区和拓展区。

此外,以机械、电子、食品、黄金和现代化工等支柱产业为依托,吸引更多具有影响力的专业化品牌展览会来烟台举办。重点以“休闲养生”为主题,整合葡萄酒文化、道教养生文化、温泉养生

旅游、优质果蔬等资源,培育引进高端健康养生论坛、国际养老服务业博览会、国际康复护理展览会、国际休闲体育论坛、中国道教养生论坛等具有地方特色的高层次、大规模展会。

到2017年,全市举办10个左右有一定影响力的国际性、国家级和区域性品牌展会,形成设施完善、市场繁荣、行业规范、配套齐全的会展产业新格局。到2020年,把烟台打造成为立足国内,面向东北亚的区域性会展名城。

钢材价格 连续5个月下降

本报9月16日讯(记者 王永军) 最近一段时间,低迷的钢材市场让很多经销商高兴不起来。记者走访烟台部分钢材市场发现,建筑类钢材价格已经连续5个月下降,尽管价格低,销量却大不如前。

“今年的钢材价格一直在往下走。”市民王先生在化工路经营一家钢材店。他告诉记者,现在螺纹钢价格每吨由3月份的3300元降到2900元左右,价格持续走低让经销商也很头疼。

王先生告诉记者,尽管价格低,但是销量并没有提升,甚至下降了一半还多,加上有不少是建筑企业购买,回款的时间间隔很长。

在蓝海钢材,销售人员毕先生告诉记者,他们销售的螺纹钢每吨2900元左右,工字钢每吨3150元左右,槽钢每吨3100元左右,角钢每吨3200元左右。这个价格与往年相比,都降了几百元。

“感觉最明显的是螺纹钢,价格同比下降了近千元。”毕先生说,价格降了,销量却也跟着降了,同比下降了近四成。

今年以来,受房地产市场低迷影响,建筑类钢材价格持续走低。据物价部门监测显示,8月份(截至8月25日)11种建筑钢材平均价格每吨3133元,环比下降2.62%,同比下降15.73%。建筑类钢材价格已连续5个月下降,其中螺纹钢价格下降较大。全月平均价格3081元,环比下降4.19%,同比下降18.10%。

据了解,今年房地产市场整体低迷,多处地方出现房价下调,一些建筑工地推进缓慢,建筑钢材市场需求减少。9月本应是钢材传统销售旺季,但今年这一局面很难再现,近期钢材价格仍将延续弱势下行。