

华发股份杯 | 华发·九龙湾中心 vip专线 | 5386777  
 2014年威海长距离铁人三项世界锦标赛 | 临展中心地址:威海国际展览中心C馆北侧



# 铁三世锦赛,威海准备好了

## 所有工作人员全部到位,所有参赛者18日报到



▲外国运动员在看比赛线路。记者 陈乃彰 摄

本报9月16日讯(记者刘洁) 距“华发股份杯”2014威海长距离铁人三项世界锦标赛开赛还有3天!目前,组委会13个部门工作人员正在进行赛事准备收尾,已有部分国外运动员来威。

16日,半月湾主赛场铁三组委会集中办公区门口树立起海洋、空气、天气情况的电子播报屏幕,对气温、风向、潮位进行中英文即时播报。

市体育竞赛管理中心主任刘万强介绍,17日,全部技

术官员、竞赛志愿者将全部到位,赛前训练游泳场地、自行车维修点开始提供服务,18日所有参赛运动员报到。

当天上午,综合保障部完成赛道布置,隔离跑道区与观众区的300多米隔离栏设置完毕。“海滩wifi信号布线完成。今年铁三世锦赛采用自动计时,每位选手检录时佩戴计时芯片,六个感应点分布在游泳、自行车、跑步赛道的起终点。计时芯片可

自动计时并将成绩数据传送终端,更准确、快捷。

医疗卫生与视频安全部工作人员毕晓丹介绍,医疗卫生人员将进驻宾馆,承担报到运动员的查体工作。目前正在对医疗卫生志愿者进行跟车分配,医疗设备、食品安全快速检测设备将于18日全部到位,19日进行赛前医疗救护演练。

“场站组已进驻烟台机场,17日将迎来接站高峰。”综合接待部工作人员介绍,

中英版手绘旅游地图、旅游休闲图、“铁三”专供旅游精品线路折页、旅游宣传易拉宝已全部制作完成,将投递在接待酒店和运动员参赛包。17日,各接待酒店人员到位开始会务接待。根据大赛需要,志愿者增至1200名。

“威海办赛经验丰富,现在赛事工作有序进行。”国际铁联指派的领队官员Brain Hinton说,这将是一场精彩无比的铁三盛事,让人充满期待。

相关链接

### 威海铁三大事记(六)

### 国内长距离铁三唯一一站

9月28日至29日,2013年威海国际长距离铁人三项赛在半月湾铁人三项专用赛场举行。这是当年国内举办的唯一长距离铁人三项赛事,总距离103公里,其中游泳3公里,自行车80公里,跑步20公里。

大赛含国际铁联长距离铁人三项系列赛、全国业余铁人三项积分赛、全国校园铁人三项邀请赛3项赛事,山东省铁人三项锦标赛同时也在半月湾举行。大赛设置长距离优秀组、长距离分龄组、长距离接力组、全程分龄组、半程分龄组、骑跑两项组、水陆两项组、体验组共8个项目,45个比赛组别,来自澳大利亚、法国等13个国家共1107名运动员参赛,创造了当时国内铁人三项赛参赛人数新纪录。

记者 刘洁 整理

### 换项区严格受控

在紧张的比赛过程中,一名运动员从游泳换到自行车或从自行车换到长跑所用的时间至关重要。所以换项区的运作受到严格监控。

换项区内,运动员不能阻止他人,或侵犯他人的竞赛设备。他们必须使用指定的专用自行车架,完成自行车赛后将自行车放回原架。从取下自行车到完成赛段并将自行车放回原架,运动员须戴好头盔以保证安全。运动员必须在指定区域或起始线上下自行车,换项区内不得骑车。

记者 刘洁 整理

# 2014秋季大型车展暨汽车文化节隆重举行

## 汽协会员全系车型参展 抽取万元现金回馈市民

由威海市汽车流通行业协会主办,威海经济技术开发区管委会协办的2014秋季大型车展暨汽车文化节将于9月26日在永旺威海购物中心(佳世客)隆重开幕。9月26-28日为观众开放日。本届展会实现了威海车展史上的巨大突破,实现了单一汽车展向汽车文化节更深层次的转变。同时,有效降低了展会费用,拿出近3万元现金回馈购车市民,真正做到了车全、价低、礼大。

2014秋季大型车展暨汽车文化节以“汽车与生活”为主题,以“繁荣威海汽车市场”为宗旨,全力打造以威海市汽车流通行业协会为主导打造的威海汽车文化节品牌,拉动汽车会展经济,为威海各大汽车经销商提供广泛交流的平台。

### 改革办展理念 打造规范车展

2014秋季大型车展暨汽车文化节秉承了市场化、专业化、品牌化的办展理念,弘扬和放大往届展会的成果,在展览规模、参展品牌、观众邀请等方面全面超越历史。威海汽车协会会员单位全系车型参展,涉及进口、合资、国产车型共计60多个品牌,400多辆展车,车型全,规模大、规范合理,本次展会给市民带来了全新的视觉享受。

2014年秋季大型车展暨汽车文化节在永旺威海购物中心

(佳世客)举行,分为室内、室外两个展区,参展面积达到1万多平米。室内展区,通过场地灯光、气氛装饰和视频介绍,给予高档品牌汽车更亲民的形象展示;室外展区,非常适合以参观为目的的市民第一时间了解新车、品牌和文化内涵,打破了以往车展室外展区多展出商用车,不具观赏性的弊端,通过气氛营造等,让室外展区更加上档次,观展更加直观。同时各汽车品牌经销商的销售顾问为有购车意愿的市民提供一对一的服务,提高展会服务水平,也打造内外相结合的规范车展。

### 打造“最惠”车展 重金回馈市民

2014秋季大型车展暨汽车文化节期间,特价车、现金让利、“0月供0利率”贷车等优惠政策纷纷推出,真正让消费者省时省力省钱,畅享厂家、商家、组委会三重优惠。

本次展会主办方有效控制成本,将最大的优惠回馈市民,推出了物品+现金的三重好礼。市民现场购车可享受各汽车经销商2-20万元的降价优惠和礼品。同时,现场购车可随机抽取总价值达10多万元的汽车养护大礼包、洗护套餐等购车大礼。在此基础上又新增3万元现金大奖,凡是现场购车的市民,每半天可抽出一个4999元“现金”大奖,3天展会现金奖励近3万元。重金现金



奖励将使本届车展成为威海近几年现金奖励最大的车展。

### 车展升级汽车文化节 汽车后市场随行而至

为消费者提供更专业更贴心的服务,打造一站式购车玩车平台,本届车展以“汽车与生活”为主题,规划了汽车后市场产品的专门展示区域。让市民在

买到心仪爱车的同时,拥有更多个性化内饰装备选择,参加车友俱乐部,大胆改装爱车,尽享玩车乐趣。

汽车后市场是指汽车销售以后,围绕汽车使用过程中的各种服务,它涵盖了消费者买车后所需要的一切服务。本届展会汽车后市场涉及汽车用品、汽车改装等,致力于为广大汽车消费者

提供更加完善的购车一条龙服务。

2014年秋季大型车展暨汽车文化节将以一场实景汽车生活的盛宴再次彰显独特的品牌魅力,为市民带来舒适、动感、充满乐趣的汽车生活享受。9月26日-28日,在永旺威海购物中心(佳世客)举行的威海车展盛会,值得赏车、试驾。