

顺屹家居“为了爱,跑起来”公益活动报名火热

# 上班族放弃旅游报名献爱心

本报聊城9月16日讯(记者刘云菲) 12日,顺屹家居发起第二届“为了爱,跑起来”大型公益长跑助学活动。本报联合主办,全城寻找贫困学子和爱心长跑公益人士。活动自发起来,报名火热。一些上班族长期坐办公室,非常想通过参加长跑来锻炼身体,还能献上一份爱心。贫困学子、爱心长跑公益人士可继续报名参与活动,报名电话:0635-

8451234、18663007011。组织方在核实贫困生家庭情况后,将所捐爱心款项现场转交受助学生。

在聊城一家机关单位工作的孙先生报名参加活动。他说,马上就要十月一日了,他本来计划放假出去旅游,但是看见本报组织“为了爱,跑起来”大型公益活动,他放弃了旅游的想法,想来参加活动,锻炼自我,还会带着孩子一起来参与活动。

“我要为贫困生献上一份爱心,让孩子也感受整个过程,学着感恩。还可以去他们家里,尽量帮助他们,让这些孩子们早日走出贫困。”

顺屹家居“为了爱,跑起来”公益长跑助学活动,已经连续开展了两年,资助金额达到上万元。在活动中,社会各界人士踊跃参加,完成爱心长跑,纷纷献上一份份爱心,帮助贫困学子圆梦。顺屹家居给与活动

大力支持,顺屹家居的商户们也积极参与募捐。

本次活动启动后,本报将全城寻找贫困中小学生家庭,爱心长跑公益人士。活动中,组织方将举行爱心长跑运动,现场募捐活动,参与爱心长跑的公益人士自愿捐款。本报将跟踪报道核实贫困生情况后,组织方将所捐爱心款项现场转交受助学生,参与活动的爱心人士均可一同前往。

## 聊城首次不停电更换变压器

本报聊城9月16日讯(记者张召旭 通讯员刘正林 赵寰) 近日,聊城供电公司与合作供电公司配合,成功更换聊城市10千伏站南I线民政局支线#193公变过负荷变压器,与以往不同的是,这次更换作业是在带电情况下进行的。这是该公司首次、山东省内第二次使用旁路不停电作业法更换变压器。

据了解,这台315千伏的变压器由于运行时间过长,老化严重且已过载,为消除隐患,提高供电质量,需重新更换。为避免停电给用户造成影响,该公司决定将带电更换为500千伏安变压器。“鉴于公司目前没有移动箱变车和柔性电缆展放车,省公司安排济南公司跨区域协同配合,给予帮助。”该配电运检室副主管马力介绍。

经过15名工作人员6个多小时的工作,该变压器成功更换完毕,而原本同样的停电施工,至少需要5个小时的供电中断。带电作业不仅能有效解决电力施工和检修停电与用户正常用电之间的矛盾冲突,还能减少停电时间和范围,提高供电可靠率。此次该公司的旁路不停电作业法的成功,标志着聊城供电公司具有了开展带电更换变压器项目的实力,实现了公司带电作业的新突破。2014年至今,聊城供电公司共计开展带电作业1199次。

“捐助贫困生活动”继续进行

## 35名贫困生获助学金13600元

本报聊城9月16日讯(记者凌文秀) 本报与春雨助学协会联合组织的捐助贫困生活动继续进行,来自东昌府区、江北旅游度假区和郑家镇十几个学校的35名贫困生收到助学金13600元。

在考察的一群孩子里面,正读初中的小慧个子最高,父亲病倒,妈妈自己支撑着这个家。老师说,这孩子学习很好,

是班里的班长,只是孩子妈妈觉得负担太重,想让孩子辍学……

杨家村的佳慧上二年级,懂事的她,跑回家第一件事就是为我们洗葡萄,她的妈妈带着姐妹俩生活,很是不易。白堂二年级的小冉不爱说话,没有那种灵气,孩子的数学老师和语文老师带着大家到孩子家,孩子的父亲和爷爷都为车祸

去世了,妈妈改嫁了,孩子现在和奶奶生活。

那么多贫困孩子黑黝黝的眼里,隐藏着多少难过我们无从知道,当很多孩子还在撒娇,还在玩手机打游戏,还要什么好衣服,吃汉堡披萨时,并不知道家庭的完整是多么的幸福。

我们生活在繁华的街市,看惯了高楼大厦,抱怨这不好,指责那不对时,那些失去了父

母的孩子,没有新衣服,没有地方撒娇……

志愿者乔女士深有感触,她参加春雨助学以来,如果不是亲眼所见,亲耳所闻,根本就不相信还有那么多的贫困家庭,而在这些贫困的家庭里有优秀的学子力争用知识改变自己的命运。正如志愿者霞所说,只是不想让任何一名贫困孩子失学。

# 经销商厉兵秣马备战本报车展

下半年最佳购车时机,来就有礼还可抽大奖

本报聊城9月16日讯(记者张召旭) 还有两周时间,本报主办的2014齐鲁(聊城)秋季汽车文化博览会就要在聊城市民文化活动中盛大启幕。目前各参展品牌正积极备战,哪些品牌能博得消费者青睐,只待车展开幕,由消费者来检验。

还有两周时间,2014齐鲁(聊城)秋季汽车文化博览会就要在聊城市民文化活动中盛大亮相,届时,几十个国内外品牌、数百款热销车型以及十余款上市新车将组成最为豪华的参展阵容,供市民一次看个够。

记者从多家参展车商了解到,为在车展上拔头筹、赚彩头,赢得更多消费者“垂青”,各大汽车厂商都在厉兵秣马积极备战,力求以最佳阵容迎战:他们或将在参展阵容上以气势夺人,或将借助新车的关注度大作“文章”,或将现场互动活动中出“新招”,或者准备了颇具诱惑力的“神秘大礼”……无论是在现场活动上下工夫,还是在各种优惠促销活动中,他们都精心准备了自己的“独家绝活”,只待车展现场一较高低。可以预见,今秋大河车展将以更壮观的阵容及丰富多彩的活动,打造中原车界规模空前的汽车盛宴。

“10月份是一个关键性的月份,对于全年任务的完成至



靓丽的车模历来是人们追逐的对象。(资料片) 本报记者 张召旭 摄

关重要,我们希望借助多项活动刺激市场,拉动消费,提升销量,改变目前疲软的市场走势。”很多参展汽车经销商都希望大河秋季车展激起人们的购车热情。

“车展上就不用想,价格都会杀得一塌糊涂。”不少参展车商直言,迫于车展现场白热化的竞争压力,每年齐鲁车展上很多车型都会出现惊人的超低价。“说句实话,在齐鲁车展上买车,车价比平时托关系找

熟人都低得多。”一参展车商告诉记者,他都跟身边的朋友建议,买车就等齐鲁车展,谁都不用找,直接去砍价,绝对都能拿到最低价,这绝对是下半年最佳的购车时机。

9月30日至10月3日车展期间,凡是前来逛车展并按照相关要求登记的市民均有精美礼品相赠。此外,参与车展的市民只要现场关注本报微信公共号或扫描二维码就有机会参与抽取大奖活动,大奖为免费汽车

一辆(税费自理)。

除了精美礼品和免费汽车大奖,本报还设置了半价购车环节,只要参与团购汽车,团购数量达到经销商要求后本报将会在参与团购的市民中抽出一人可以直接半价购车。

有厂家大幅让利,有免费抽车和半价购车大奖,近期有购车计划的消费者留意了,9月30日至10月3日齐鲁(聊城)秋季汽车文化博览会千万不要错过了。

## 东阿县国税局便民行动受赞

本报聊城9月16日讯(记者张超 通讯员雷瑞华 史德月) 东阿县国税局坚持依法行政,规范执法标准,大力开展“便民办税春风行动”,自年初活动实施以来,受到社会各界的广泛好评。

一是落实公开审批事项规定,将87项涉及行政许可、行政审批、非行政审批项目全部公布,公开晒权力清单,边减边增,明减暗增、明放暗收等现象,打造阳光国税。二是利用自主研发的业务审批流转平台,减少流转环节,提高审批效率,做到了“前台受理、内部流转、限时审批、前台出件”,打造效率国税。三是加强培训学习,夯实办税基础,利用每周学习日的时间,为税务人员定期“充电”,切实提高便民办税能力,让便民办税的春风吹暖每位纳税人的心。

# 鲁西集团成功参展2014(第十三届)中国国际化工展览会

由中国石油和化学工业联合会主办,中国贸促会化工行业分会、中国化工信息中心共同承办的2014(第十三届)中国国际化工展览会9月11日在天津滨海国际会展中心盛大开幕。

本届中国国际化工展以“绿色化工”为主题,展出的产品题材广泛,包括精细化工、水处理化学品、化工新材料、控制设备、新产品新技术等。

本届展会名企云集,有超过400家海内外石油化工企业共聚天津,其中石化企业包括中石油、中石化、中化、鲁西集团、巨化集团

等。集团公司董事长张金成,副总经理张雷、张文,新材料集团总经理蒋家会、副总经理李道杰,氟硅盐集团副总经理刘月刚出席展会现场。

开幕伊始,中国石油和化学工业联合会会长李勇武,天津市副市长何树山带领着由中石油、中石化、华谊集团以及我集团公司等参展单位领导组成的巡展团来到展会现场进行巡回参观。当来到我集团展位时兴致勃勃地听取了集团园区发展和建设的相关介绍,并现场指出:鲁西集团从一个小氮肥企业发展到今天的中国化工新材料

(聊城)产业园,从发展历程来讲,的确是一个了不起的企业,形成了较为完整的产业链条,“一体化、集约化、园区化”的发展优势和特点非常显著,发展后劲足,发展前景好,未来的发展规划科学合理。当了解到年产100万吨硝基复合肥预计9月底实现化工投料运行,20万吨聚碳酸酯项目预计明年3月份整体竣工时,对我集团的未来发展给予期待和厚望。

何副市长对我集团的安全环保理念和治理措施表现出浓厚兴趣,详细询问了企业先进的污水处理工艺和运行情况,对集团的发展

运营给予高度赞赏。

在集团展位现场,化工销售工作人员热情接待来自国内外的参展客商。详尽介绍了集团的发展概况,产品生产和品类情况,积极交流行业信息,沟通对方关注的问题,并对集团产品感兴趣的客户朋友进行深入的沟通洽谈。先后接待国内外客户80余家,主要来自德国、巴西、印度、新加坡、土耳其等国家和地区,现场达成了部分合作意向。

本届集团展位首次展出了精工设计制作的园区沙盘模型,以微形态的方式亮相展会,引得众多参

观者驻足不已。展位设计充分体现集团企业文化元素,凸显了集团鲁西化工、鲁西化肥、鲁西科研、鲁西装备、鲁西新能源、鲁西工程的板块特点和集团安全发展、绿色发展、循环发展和创新发展特色。并被中国石油和化学工业联合会授予“展览会组织工作先进集体”荣誉称号。

为期三天的展会,参展的中外企业除展示众多最新的石化新产品,新技术外,将带来更多更新国际前沿的石化行业发展趋势,对国内外石化业共同交流未来石化产业的发展创造更多商机。