

国家历史文化名城采风走进聊城

大运河申遗成功,丰富聊城文化内涵

本报聊城9月16日讯(记者 凌文秀) 16日下午,“孔子故乡 中国山东”国家历史文化名城采风活动举行聊城新闻发布会,聊城市文物局副局长吴明新介绍,大运河申遗成功,使聊城成为了世界文化遗产的运河城市,丰富了聊城全国历史文化名城的文化内涵。

吴明新介绍,聊城之所以被评为国家历史文化名城,一是聊

城历史悠久,文化灿烂,名人辈出,是一座有着两千多年历史的文明古城,特别是明清两代,由于运河畅通成为当时运河沿线九大商埠之一。二是聊城文物古迹丰富,全市拥有文物保护单位362处,其中全国重点文物保护单位13处,省级82处,市、县级267处。三是聊城具有独特城市历史格局和风貌,市区内有我国北方最大城市湖泊——东昌湖,水域面积

6.3平方公里,是国家4A级旅游景区;湖中环抱宋代古城,京杭运河、徒骇河穿城而过,南水北调工程流经市区,水域面积占城市的1/3,形成独特水城风貌。

吴明新表示,为做好历史文化名城保护和传承利用,市文物局近年投入上亿资金,维修光岳楼、山陕会馆、临清钞关等10余处古建筑,治理古运河、古桥闸周边环境,对重点文物保护单位编制

保护规划和方案,实施文物保护单位维修工程。在南水北调工程中,对沿线东昌府区土桥闸、阳谷七级码头进行考古发掘,并获得2011年度全国考古十大新发现等。

“为配合大运河申遗,从2008年至今,历时6年,市文物局完成运河资源调查,规划文本编制等工作。”吴明新说,今年第38届世界遗产大会上,大运河成功入选世界文化遗产名录,聊城成

为拥有世界文化遗产的运河城市,极大地丰富了聊城全国历史文化名城的文化内涵。

据了解,“孔子故乡 中国山东”国家历史文化名城采风活动”从15日至19日持续5天。采风活动分南、北两条线路赴10个国家历史文化名城进行采风,南线为济南—聊城—泰安—曲阜—邹城,北线为临淄—青州—蓬莱—烟台—青岛。

冠县柳林降狮舞:

杨家九代人 一舞三百年

文/片 本报记者 凌文秀
通讯员 杨国雨

聊城人都知道阳谷“武松打虎”的故事,却鲜有人知在冠县还有一个“降服狮子”的传统舞蹈。300多年前,堂邑县南邢庄(今属冠县)流传着一种特殊舞蹈——降狮舞,并很快流传到冠县柳林南街,该村第一大姓杨氏家族将这一古老艺术世代传承,杨家家谱显示至今已有9代传人,而降狮舞却在发源地南邢庄失传了。



【珍贵】 全省发现3处,柳林傩舞保存最完好

杨国雨手持八卦阴阳旗,扮演降狮人“回回”和两只狮子表演,通过“踩鼓”、“查蹄印”、“单咬”、“双咬”、“走四门”等一系列舞蹈动作,表现一个“回回”寻找、搏斗最终降服“无名歹兽”的故事。舞蹈中“回回”有

独角,还和乐队有对话。

冠县柳林镇是鲁西历史文化名镇,镇上文化站站杨国雨年纪不大,却对当地文化了如指掌,历史人文典故信手拈来。他介绍,柳林降狮舞虽叫“狮舞”,其实是最古老的舞

蹈——傩舞。降狮舞“降狮子”和“狮子”均为头盔型面具,是傩舞最典型的文化特征。傩舞与祭祀密切相关,有祈祷、招魂等功能,降狮舞主要在庙会、葬礼上表演。傩舞中动物形象时常错位,降狮舞中“狮

子”额头上有“王”字,又象虎,舞中称之“无名歹兽”。

2010年,经山东省非物质文化遗产保护中心专家认定,该舞为傩舞,且是到目前为止全省发现的3处傩舞中保存最完好的一处。

【溯源】 发源地已失传,柳林杨家传承9代人

南邢庄时期的降狮舞已不可考,目前流传柳林镇的降狮舞在旧社会主要用于祭祀娱神,多在庙会上演出。所谓“娱神”也是一种祭祀方式,年关时节也表演“降狮舞”自娱自乐。

杨国雨介绍,远古时期,部落林立,信仰繁杂,对神灵原始

崇拜成为傩舞、傩戏产生的母体。随着历史进步,古老的傩文化仅在贫困、闭塞之地得以保存。冠县位于冀、鲁、豫交界处,自古贫穷闭塞,为傩文化产生和传承提供了适宜空间。柳林降狮舞就是一种具有典型傩舞、傩戏特征的传统舞蹈。

傩舞发源于原堂邑县南邢庄,传为大禹治水时所留。在漫长传承中,傩舞这一古老名称渐被遗忘,因与兴起的“狮舞”相似,便被称为“狮舞”。名称虽改,但傩舞的基本特征都保存至今。

柳林杨氏家族是柳林南

街第一大姓,家族崇文尚武,文人武将辈出。为保家族兴旺,公元1770年前后,杨氏族人从南邢庄学得此艺,从此代代相传,至今已9代,历时近300年。而在原地南邢庄,该技艺早已灭绝,柳林南街成为唯一分布地。

【现状】 抢救性挖掘,努力培养年轻接班人

冠县资深文史专家任金光对降狮舞有着深厚感情。他说,降狮舞传承近300年后,在上世纪六十年代停止活动。此后50多年,许多老艺人相继离世,服装、道具、乐器大部散失,不少舞蹈套路、锣鼓经失传。

2003年,该项目的省级非遗项目代表性传承人杨乃让和两兄弟杨乃毅、杨乃富,组织老艺人回忆、记录、整理舞蹈套路、对白、锣鼓经等,自费修复传世道具服装,购置装备乐器。三人个人出资20000元,

终因财力有限,至今各方面规模均不到原来一半,舞蹈、伴奏之套路也仅仅整理出一部分。当年老艺人仅存5人,平均年龄75岁以上,朝不保夕,青年人中愿传承此项技艺者甚少,后继无人问题已迫在眉

睫。

为保护和传承这项弥足珍贵的传统舞蹈,冠县和柳林文化部门对降狮舞进一步抢救性挖掘,丰富、完备现有档案,并努力培养年轻接班人,全面传承技艺。

聊城书画艺术馆落成启用

本报聊城9月16日讯(记者 凌文秀) 近日,聊城市书画艺术馆落成启用暨山东省优秀书法作品邀请开展仪式在聊城公园举行,吸引了众多书画爱好者前来。

市书画艺术馆坐落于聊城公园内,室内面积1000平方米,展线总长235米,展览功能齐全、光线充足,布局合理,完全可满足聊城市书画展览活动需要。该馆落成启用,让聊城市又多了一个有效传播中华民族优秀传统文化、及时开展对内对外艺术交流、活跃广大人民群众业余文化生活、营造文化氛围的崭新平台。

当天,还举办山东省优秀书法作品邀请开展仪式,240幅优秀书法作品让参观者大饱眼福,这也是继全省六届省展后又一个高水准展览,能够代表山东省当前艺术水平。

本次活动由聊城市市委宣传部、聊城市文学艺术界联合会主办,聊城市书法家协会承办。

一市民拟拍微电影《堍堍熏鸡传奇》

本报聊城9月16日讯(记者 凌文秀) 小剧本,八场戏,人物却包括众多历史名人,如光岳楼建造者陈镛、皇帝朱棣、下西洋的郑和及形形色色的配角,而这些只为讲述聊城一项传统美食——堍堍熏鸡。网友“孙小珂”根据堍堍熏鸡历史沿革加工演绎,创作小剧本,正筹备拍摄微电影《堍堍熏鸡传奇》。

“孙小珂”介绍,创作剧本源于对聊城传统文化的倾慕和了解,剧本大部分内容来源于这道美食的历史沿革,也有部分演绎。剧本早就完成,目前,正筹拍这部微电影。整部微电影共分八场戏,场景从光岳楼建造工地到皇宫不等。整个剧本除了有堍堍熏鸡官方历史沿革,还进行了一定的戏说和演绎,让故事更加传奇,让这道地方传统名吃更加神秘。

东风雪铁龙荣登2014年JD.Power榜首

8月28日,2014年J.D.Power中国销售满意度指数研究(SSI)颁奖典礼在成都隆重举行。J.D.Power总裁Finbarr O'Neill先生亲临现场为东风雪铁龙颁发了中国销售满意度指数研究(SSI)冠军奖杯。荣登2014年J.D.Power SSI榜首,充分显示了全国220万车主对东风

雪铁龙销售服务品质的高度认可。

作为全球最权威的专业消费者调研机构,J.D. Power亚太公司的销售满意度指数研究(SSI)和售后满意度指数研究(CSI)已经成为中国汽车品牌客户服务水平高低的评判标准。本次调研结果中,东

风雪铁龙以772分荣膺销售满意度指数研究(SSI)主流车细分市场冠军,与东风雪铁龙多年来始终坚持把“树立用户服务满意新标杆”作为提升品牌服务水平的目标,坚定贯彻“家一样的关怀”服务理念,大力提升客户服务质量

抓住节前机会 工银现金货币基金闪电发售

季末高收益+持货币基金过节!唯有新货币基金才能做到两全其美。在固定收益方面业绩突出的工银瑞信近期新发一只工银现金货币基金,将通过

直销在节前闪电推出。其发售期限仅4天(9月19日至22日),期望在假期及岁末获得闲钱增值的投资者可提早布局。

该产品1分钱即可购买,为

当前申购起点最低的货币基金之一,且申购无手续费,在方便投资者灵活掌控资金的同时,无形中提高了产品的收益水平。

让你心跳加速,潍柴英致G3广告成功吗?

如今,汽车视频广告越来越多,什么样的广告才算成功?什么样的广告看完让人记忆深刻?除了车辆具有吸引眼球的卖点外,广告本身还需要富有创意、趣味性以及和品牌的强关联,才能让消费者记住该广告并对产品产生兴趣,最后达成购买意向。

潍柴英致G3的TVC就是如此一则定位精准、让人记忆深刻的广告。英致G3以个性、硬朗、时尚、动感的锋芒造型,简约、典雅和富有品质的内饰风格,以及7英寸彩色液晶显示屏等多功能娱乐系统,深深地吸引了都市新生代年轻消费者的关注。

英致G3广告不仅反映了目标消费者渴望的生活方式,还有让人对产品记忆深刻、惊险刺激的冒险镜头,精准定位更是拉近了目标消费者的购买距离。可以看出,潍柴英致G3的广告片经过了精心的设计安排,无疑是一则较为成功的广告案例。

