

沾化冬枣9月底批量上市

上市期提前5到10天,价格有望回落

不少市民发现,目前市面上打着“沾化冬枣”名义进行销售的冬枣吃起来“又硬又柴,咬一口都是渣”。17日记者从滨州沾化冬枣推介新闻发布会上获悉,正宗的沾化冬枣要到9月底才能大批量上市。与往年相比,沾化冬枣上市期将提前5到10天。而且今年沾化冬枣迎来丰收,预计增产三亿斤左右,价格有望回落。

本报记者 孟敏 于伟

▶16日,沾化冬枣专家拿着从市场上买到的假沾化冬枣在枣园里与真沾化冬枣实地对比。记者在现场看到,大批的冬枣还挂在枝头。 本报记者 王茜茜 摄



目前市场上真正的沾化冬枣很少

“看着很新鲜,买回家一吃,又硬又柴,咬一口都是渣。”这是前几天省城市民刘女士在街头购买沾化冬枣的消费体验。家住沂文路的孙女士也对记者称,她在水果店买了又大又圆的冬枣,但一点都不甜。

17日,记者在在燕山小区一家水果店发现,果摊上的冬枣十分诱人,包装用的冬枣盒子就在旁边,印着沾化冬枣的字样。“沾化冬枣这么早就上市了?”在记者的再三盘问下,水

果销售商才告诉记者,这些冬枣是外省的。

沾化冬枣研究院院长郭庆宏表示,沾化冬枣是晚熟品种,一般10月初开始采摘上市。“受气候影响,今年沾化大田冬枣有望提前5-10天上市,沾化大棚枣9月中旬开始上市。”郭庆宏预计,9月底,沾化冬枣将集中上市。

“现在上市的沾化冬枣量非常少,市场上大部分都不是真的。”沾化下庄镇冬枣办主任、林业站站长张军利告诉记者。

专家建议拉长冬枣产业链条

张军利介绍说,今年受天气影响,沾化冬枣坐果期偏干旱,而去年冬枣坐果期则阴雨连绵,所以与去年同期相比,沾化冬枣今年迎来大丰收。郭庆宏表示,受产量增加的影响,今年沾化冬枣的价格将小幅回落。

山东社会科学院农村发展研究所所长张清津称,从目前的情况看,冬枣依然以鲜食为主,只有一个链条节,也就是说仍然停留在出卖原料上,

这样产量的多少会直接影响价格的波动。

张清津考察过山东的枣行业,比如德州乐陵小枣、潍坊野生酸枣等,开发出枣的化妆品系列,张清津建议沾化可以尝试提取枣的原液做面膜、营养乳、化妆品等产品,延伸冬枣的价值,增加产业链条,使冬枣产业摆脱主要看产量增减形成的市场价格波动,破除长期困扰枣农“增产反不增收”的怪圈。

A股缩量温和反弹 沪指重返2300点

新华社上海9月17日专电(记者 潘清) 经历了前一交易日的大幅调整之后,17日A股企稳温和反弹,上证综指重返2300点上方。与前一交易日接近5000亿元的巨量相比,当日两市成交明显萎缩,总量降至3400亿元以下。

当日上证综指以2298.98点小幅高开,全天围绕2300点整数位宽幅震荡。尾盘沪指收报2307.89点,较前一交易日涨11.34点,涨幅为0.49%。

深证成指走势稍强,收盘报7981.82点,涨60.75点,涨幅为0.77%。

股指反弹带动沪深两市近1600只品种上涨,明显多于下跌数量。不计算ST个股和未股改股,两市37只个股涨停。

与前一交易日接近5000亿元的巨量相比,沪深两市成交明显萎缩,分别为1591亿元和1801亿元,总量降至3400亿元以下。

大多数行业板块录得正涨幅。房地产板块表现最好,整体涨幅超过2%。食品饮料、供水供气、贸易服务等板块涨幅靠前。钢铁、银行两大权重板块逆势收跌,不过幅度比较有限。

沪深300指数也收复了2400点整数位,报2401.33点,涨12.56点,涨幅为0.51%。10条行业系列指数全线飘红,300公用等3条指数涨幅超过或达到1%。

齐鲁晚报 视觉公益大赛
中共山东省委宣传部 山东省文明办 齐鲁晚报 阿里公益

等待

.....



再多的等待

只为这一刻的团聚