

旅游只会越来越轻松

一个网站，一个系统同时上线，完善我省智慧旅游体系

如今，游客消费需求越来越多元化，传统的旅游方式已经不能满足这些需求。如果，只去一个城市完成某个主题的旅游，在哪里能够实现？如果，只想享受某一个时间段的风光，该找谁帮忙预订？个性化的需求催生了个性化的服务，在线旅游企业开始独辟蹊径，不但让旅行说走就走，还省去了景区排队买票的麻烦，进一步了解目的地游客量和舒适程度。旅游，变得越来越富有智慧。

□李芳芳

酷旅网

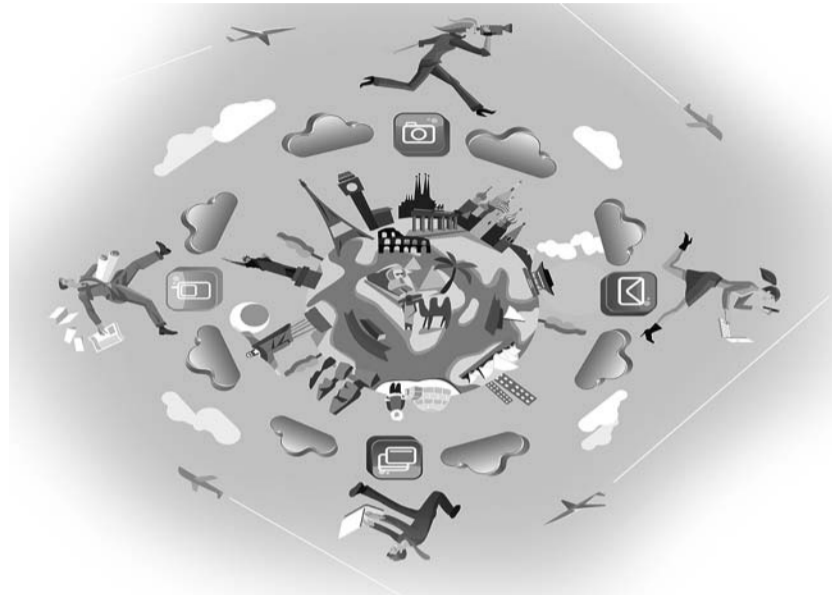
——每个休闲度假产品都很酷

15日，与“好客山东网”同时上线的还有酷旅网(www.kulv.com)，网站为满足游客对旅游产品尤其是度假产品的需求，由浪潮集团联合国内知名旅游电子商务运营商、媒体共同打造。

主打个性休闲度假产品的酷旅网，目前首批上线产品全面覆盖全省各地，酷旅网的上线将与好客山东网形成互相促进、相互补充的作用，游客可在好客山东网查询目的地信息后直接预订相关度假产品，同时也可在酷旅网查询预订产品时了解相关目的地信息，两网同步上线，将有效解决我省旅游中“最后一公里”的问题，真正意义上满足游客在目的地网络平台上实现一站式旅游消费服务。

酷旅网CEO李明儒介绍，对旅游资源的掌控能力、产品的标准化程度和用户体验是在线旅游商业模式成功的“铁三角”，深耕目的地旅游，满足游客日益个性化的需求，是酷旅网的核心诉求。

据了解，酷旅网首批将推近500种特色旅游产品，覆盖了全省17地市的知名景



区景点。除针对青岛、日照、威海等目的地城市推出的特色产品外，还打造了蒲松龄的神笔、畅游齐国故都等独具齐鲁文化神韵的主题旅游。预计到10月份，酷旅网将拥有超过2600种热门、特色旅游产品上线。

山东旅游电子票务营销系统

——整合电商，拓宽销售渠道

作为旅游大省，山东旅游资源丰富，景区数量也在全国居首。有游客就问了，省内有这么多个景区，能不能实现想去哪里在网上搜索、预订门票呢？是否可以让游客清晰地看出目的景区的游客接待量？15日，作为“好客山东网”公共服务平台的基础系统，山东省旅游电子票务营销系统也正式上线，能解决这些疑问。

由山东省旅游局组织开发的山东省旅

游电子票务营销系统能够实现景区自有的电子票务营销管理，与国内主流OTA、旅行社及其他门票代理商实现销售渠道对接，利用二维码技术推进旅游产品网络化，通过系统应用，游客可以通过系统接入的任何一家销售渠道预订景区门票，预订成功后凭系统发送票价验证码(二维码)去景区经过电子门票验证设备进行验证入园。

目前，山东省旅游电子票务营销系统已经接入十几家OTA和旅行社在线销售平台，全省100多家4A以上景区使用该系统。

《旅游法》以及国务院关于建立“景区门票预约制度”都做过要求，山东省旅游电子票务营销系统的上线进一步推进了我省智慧旅游工程的实施。随着系统的全面推广使用，我省还将逐步建立景区门票预约制度，对景区游客进行最大承载量的控制，方便游客预知出行信息。

相关链接

齐鲁逍遥游 卖的不只是门票

“齐鲁逍遥游”旅游订票平台是基于山东省旅游电子票务营销系统，由本报独立开发的旅游电商平台，依托于本报《玩周刊》、《悠游天下》两个旅游王牌栏目和齐鲁晚报全媒体运营中心，专注于山东旅游门票预订和景区整体营销，将于2014年9月20日上线试运行。

齐鲁晚报多年来一直是山东省发行量最大、广告收入最高、社会影响面最广的报纸。《玩周刊》、《悠游天下》是本报旅游专刊两大版块，内容包括景区实用攻略、旅游前沿资讯、游客游记、出游线路推介、自驾游活动组织等，是旅游行业在山东省内无可争议的最佳宣传平台和山东人最信赖的旅游指南。

齐鲁逍遥游旅游门票销售平台是本报全新打造的新型媒介平台，奉行品牌运营、策划为先的客户服务策略，聚合传统媒体和新媒体形态和渠道，整合线上线下资源，通过报纸、门户网站、数字报、手机移动端、微博、微信等传播途径，实现景区和旅游目的地的全内容覆盖和服务信息、商业价值传递的全方位推广和及时互动，力争成为山东以及全国最具成长性的旅游目的地营销高地。

精品宣介

旅游洞穴分会在龙冈成立

9月12日，第19届全国洞穴学术会议暨旅游洞穴发展研讨会、中国·全联旅游业商会旅游洞穴分会成立大会在龙冈大酒店召开。本届全国洞穴学术会议由中国地质学会洞穴专业委员会、中国地质科学院岩溶地质研究所主办，山东龙冈旅游集团承办。

据了解，会议主要内容为：洞穴探测、调查、研究、开发与保护学术交流；洞穴地质遗迹调查规范、洞穴名词词典专

题研讨；与岩溶地质景观相关领域的学术交流；以山东地下大峡谷、萤火虫水洞等为代表的山东沂水岩溶地质景观与洞穴考察、开发利用与保护研讨等。

同时，由山东龙冈旅游集团联合有关景区，发起的中国·全联旅游业商会旅游洞穴分会成立，龙冈旅游集团为会长单位，副会长单位为贵州织金洞、浙江桐庐瑶琳仙境、辽宁本溪水洞、福建将乐玉华洞等10家，此外还有贵州安顺龙宫洞等30

余家理事单位。

中国·全联旅游业商会旅游洞穴分会的成立，填补了我国旅游洞穴组织的空白，为国内洞穴旅游提供了一个良好的沟通交流平台，必将对我国旅游洞穴资源的开发、利用和保护发挥重要的推动作用，同时也对加强国际合作、共同拓展国内和国际的洞穴旅游市场、打造中国旅游洞穴品牌起到积极的促进作用。

走,到七星台 观最美星空去

最佳观星季，秋高气爽，观星正当时，观星季“特惠包”……七星台旅游度假区位于济南南部山区，正处在古代齐鲁两国的分界线上，有“一脚踏四地、一步跨两国”的美誉，齐长城遗址横贯景区；景区平均海拔700米，空气清新，气候凉爽(夏季比市区低7-12度)，森林覆盖率98%以上，是避暑圣地；这里被美国地理杂志评为世界最美星空，是最佳观星地。

秋来了,七星台风景区联合仙客来宾馆、七星台农家风味饭店,推出金秋特惠活动。

友情提示:

◎双人套餐220元。包括:双人标准间一晚、晚餐(二菜一汤)、早餐、七星台风景区门票2张(七星台门票75元/人)。

◎三人家套餐300元。包括:三人住宿一晚、晚餐(三菜一汤)、早餐、七星台风景区门票3张。

时间:9月19日至10月15日

仙客来宾馆电话:

0531-83786128

七星台农家风味饭店电话:

0531-83782071

景区电话:

0531-83784968 83780988

另:在景区售票窗口通过同程网现场定全价票,优惠5元。

学生半价游太阳部落



亲爱的同学们，国庆长假期马上就要到了，封存了1个月的出游小心脏，又开始蠢蠢欲动了。来太阳部落释放压力，畅享自由欢乐吧，劲爆的优惠已经准备就绪，就等你来啦！

如果你已经玩腻了千篇一律的游乐园，如果你想亲身体验我们小时候最常听到的共工、女娲、后羿的故事，那一定要来国内首家体验史前文明的大型文化主题公园太阳部落。这里有中国独有、世界唯一的史诗穿越文化体验实景互动项目“文明之光”；国内首台影视跳楼机“地心历险”；国内首家穿越式影院“远古大战”；国内最高的双塔跳楼机；中国第一特色巡游，原始部落的盛世狂欢“狩猎归来”，儿童主题乐园、旋转木马等四十余个主题项目，顶尖的游乐设施，活力四射、极限体验，让欢乐如影随形。即日起至12月31日期间，身高1.4米以上的学生游客持有效学生证件购票可享受90元/人的优惠价格。同学们，抓紧时间甩掉包袱、抛掉忧愁，加入太阳部落欢乐总动员吧！

(晓张)