

“读报游山东”拉开大幕

十大主流媒体“入伙”，先行体验水浒之旅

“

9月15日，由山东省旅游局和齐鲁传媒集团主办，齐鲁晚报承办的“读报游山东·好客山东行”活动正式拉开序幕。16日、17日，十大主流媒体代表来到梁山和东平进行采风，领略了省内的“水浒豪情”。接下来的时间里，十家媒体还将对“仙境海岸”、“到山东过大年”等旅游线路产品进行详尽地宣传，向读者全方位展示山东旅游风采。

▶十大媒体负责人介绍平台优势，和我省地市旅游局局长进行面对面交流。



先行体验水浒风情

“读报游山东·好客山东行”启动仪式后，十家媒体先行对山东的“水浒旅游线”进行了采风，走访了水浒旅游线上的精华景区，水泊梁山、东平水浒影视城、八百里水泊东平湖、运河之心戴村坝等。

在梁山，省外的媒体代表大

多第一次来，在导游员的讲解下，参观了摩崖石刻、断金亭、号令台、忠义堂等梁山最具代表性的景观，上山途中还偶遇“武大郎”卖烧饼，品尝了孙二娘的“仁”肉包子。陕西华商报张娜笑言：“在这雨天，被‘逼’上梁山，但却有着让人惊喜和难忘

的体验。”

东平县旅游局局长张茂节在媒体团游船东平湖时介绍说：

“东平旅游资源丰富，八百里水泊东平湖、拍摄过新水浒的水浒影视基地构成了东平水浒旅游元素。京杭运河途经东平，有‘运河之心’之称的戴村坝，串联了

白佛山、腊山等景区形成运河旅游线。”

虽然采风时间不充裕，但是十家媒体代表对于山东的“水浒豪情”赞不绝口，纷纷表示回程后将对在山东的所见所闻详细地介绍给读者，让更多省外人士感受到山东的好客和豪爽。

“读报游山东”活动后续还将对“仙境海岸海鲜饕餮美食休闲”、“好客山东贺年会”民俗之旅、“到山东过大年”、“闹元宵”、冬季温泉滑雪休闲之旅等进行详尽地宣传，全方位展示山东旅游风采。

“感受到了浓浓的好客精神”

十家主流报纸负责人对“读报游山东·好客山东行”活动给予高度评价，纷纷认为通过本次活动，借助于十家主流报纸的强势宣传平台，会让十省市民众对山东旅游有更深入地了解，吸引更多的游客到山东游玩，在全国掀起到山东旅游的热潮。

辽宁辽沈晚报广告经营中心总经理胡欣表示，山东与辽宁有很深厚的历史、人脉甚至血脉渊源，辽宁4000万人口中超过一半是闯关东的山东人或后裔，可以说山东辽宁一家亲。高铁更是拉近了山东与辽宁的距离，坐高铁从沈阳5个小时就到济南，随着烟台到大连海底隧道提上日程，相信以后山东与辽宁的交通将更加方便，将会有更多的游客来山东参加寻根之旅、文化体验之旅、度假养生之旅。

河南大河报副总编辑丁艳敏谈道，山东与河南互为文化大省，都是中国传统文化重要的发祥地，在文化上都有广泛的相互认同性。从资源品位上来说，由山东省旅游局今年重点打造的仙境海岸之旅在整个河南省有很强的吸引力，大河报借助于自己百万的发行量和

数百万的微博粉丝，策划推出了一系列活动来推介和宣传山东旅游，暑期吸引近10万游客到山东日照、烟台、威海、青岛游玩。

钱江晚报副总编辑杨忆华提到，京沪高铁的开通改变了原有的旅游市场格局和百姓出游方式，从杭州到济南、曲阜、泰山等山东城市仅有3个多小时的路程，“同城”旅游、省际旅游近郊化成为现实。山东曲折悠长的海岸线和细致平坦的沙滩造就了众多的滨海优质景点，成为全国最知名的滨海度假目的地，仙境海岸概念的打造和落地让山东的滨海旅游更有竞争力，下一步，钱江晚报将整合全媒体的力量组织更多的浙江人到山东游玩。

广州日报总经理助理倪继文说，这次来参加“读报游山东·好客山东行”活动启动仪式，深深感受到了山东浓浓的好客精神，非常温暖。从营销角度和市场效果看，广州日报、扬子晚报、齐鲁晚报等各省主流报纸依然是旅游推广的最佳平台，同时纸媒再整合好微信、微博、网站、自媒体、旅行社等资源，纸媒的主流和强势地位将会持续下去。

“我省旅游宣传推广上的一次创新”

对于“读报游山东”活动，省内各地市旅游局有关负责人也纷纷表示称赞和支持，对于十大全国主流媒体的实力更是信心十足，希望借着这次机遇，将各自的旅游资源推介出去。

济宁市旅游局调研员杨绪东表示，济宁作为孔孟之乡，历史底蕴深厚，修学旅游资源丰富，济宁也是山东打造修学旅游的先行区。此次省旅游局和齐鲁晚报联合推出的“读报游山东”活动，选定的十大城市都是修学旅游的重要客源地，也是济宁重要的客源市场。济宁市旅游局将积极响应，加强与十大主流报纸的合作力度。杨绪东说，旅游局有好的政策，地接旅行社出好的线路产品，客源地主流媒体接地气的宣传，再加上有实力的组团社捆绑在一起，这样的旅

游推介才能取得成功。

泰安市旅游局副局长张朝晖表示，泰山在国内外有很高的知名度，近年来泰安也新上了很多大的旅游项目，据统计，今年上半年泰山文化旅游项目的收入已经超过进山门票收入，相当于用文化魅力再“造”了一座新“泰山”。

“读报游山东”活动为山东旅游从品牌形象宣传到旅游产品宣传的转变，提供了一个崭新的渠道和平台，也是一次很好的山东旅游新产品落地的机会。他建议，省旅游局和齐鲁晚报多给各市旅游部门和企业创造走出去的机会，借助十大主流媒体的影响力，到长三角、珠三角、东北等客源市场进行有针对性的推介和促销。

日照市旅游局副局长杨家坤表示，“读报游山东”活动



▲十大媒体负责人雨中游梁山

是我省旅游宣传推广上的一次创新。都市类报纸是最接地气的平面媒体，读者众多，可信度高，社会影响力大，日照晚报的发展一直得益于各大晚报、都市报的支持，希望十大主流媒体把“日出先照之地”介绍给更多的读者。

(旅游编辑室)

休闲宝地

“十一”欢乐游 醉美泰山

“十一”假期越来越近，小伙伴们不妨到青州泰山山游玩一番。这里有森林滑道、峡谷漂流，其中齐鲁第一滑——黄花溪森林滑道，长度约1000米，6分钟可从后山山顶滑到谷底，充分体验山谷森林中穿越的惊险与刺激；黄花溪峡谷漂流，可乘坐橡皮筏悠然过群山，两岸峡谷耸峙，绿树黄花掩映，乘船渡水，不亦快哉。

同时，青州泰山山还有民族歌舞、群猴表演，雅俗共赏。景区特别邀请了云南傣族艺术团、泰国异域人妖为游客演出；不必去泰国、云南，同样可以领略两地的精彩与风情。泰山山黄



泰山山黄花溪水韵

花溪山顶训猴表演及散养猕猴，让您感受人与自然和谐相处的大自然魅力，猴子骑车、投篮、跷跷板等节目，让旅游轻松快乐。

游玩的同时，还可以到泰山和街购物。泰山和街位于黄花溪

景区入口处，街区长500余米，分为36栋独立店铺，唐宋时期仿古建筑共计140间，以销售山东特色商品及特色餐饮为主，可充分满足您的购物餐饮需求。

(苏北海)



▲认真记录的旅游局长们