9月11日东风风神A30在烟台上市



区导和盛店于 A 草鲁售文台 4 经进入 8 经进入 9 经光 0 经光 0

专刊记者 于凤丹

9月11日,"实尚精品家轿"东风风神A30在烟台秋季车展现场上市,展示出东风风神5年来坚持"质量经营"的成就以及迈向主力军的实力。媒体朋友与众参展市民共同见证了这一荣耀时刻。

据了解,本次A30上市共推出 1.5L排量的6款车型,官方建议指导 价在现场由烟台达盛昌4S店总经 理于海光先生揭晓,结合其媲美 "新三样"的实力,价格可谓极具竞 争力。而作为东风风神2014年新产 品布局的首款全新产品,A30有望 开创东风风神事业发展的新局面。

东风风神A30遵循最新设计理 念,拥有精实能效,宽实空间、智尚科 技和尊尚安全四大核心优势。

A30搭载拥有完全知识产权的e-TECO发动机,具有高动力性、高可靠性、高燃油经济性和低噪声、低排

放的特点。A30遵循均衡设计的理念,空间利用最大化,车身尺寸为4530mm×1730mm×1490mm,轴距长达2620mm。A30全系标配EPS电动助力,拥有领先同级车的带陀螺仪的GPS导航、7寸彩色触摸液晶大屏、手机智能互联系统、智能化高品质MP5和车载蓝牙等科技配置。在安全性上,A30参照最新C-NCAP五星安全标准设计。

于海光表示,2014年是东风汽车推进"大自主、大协同、大发展"战略承前启后的关键一年。作为东风汽车大自主事业核心事业单元,经过5年的"质量经营"沉淀,东风风神已踏上了迈向主力军的快车道,抓住机遇全面加速产品、技术、营销全产业链的布局。随着A30、AX7、L60等可以与合资竞品一较高下的重磅新品陆续入市,东风风神的产品阵容将更加强大,进入更多的细分市场,进而开创全新的发展局面。

风行菱智销量傲人1-7月再续辉煌

专刊记者 孙维扬

数据显示,2014年1-7月份,风 行菱智累计销量达77847辆,同比增 长21.9%,以月均销量过万和持续 两位数增长的傲人成绩,再续辉煌 业绩

东风风行菱智能够持续热销的秘密,首先要从菱智基于细分市场需求的全能品质说起。风行菱智作为国内第一款自主品牌商务车,上市十余年间面对市场需求的变化,始终坚持以创新发展来满足需求,在设计理念上实施了多次转型,不断进化升级,力求与时代同步,与国内公商务精英共同前进。

在目前的经济变革环境下,新商务人群对于商务座驾不仅要求有大气体面的外观,宽适灵活的空间,还要有"一车多用"的多功能属



性,以及突出的性价比优势。风行 菱智根据商务车用户用车需求,将 商务车单纯接待功能,扩大到商务 接待和商用载货兼用的多功能,实 现了公商务车的"全能",满足"一 车多用"的需求。

菱智为了让用户获得更好的价值体验,举办了一系列的创意营销活动,为自己赢得了口碑与销量

的双丰收。

新商务时代,菱智在产品和营销上的创新,为其在上半年取得了傲人的成绩。展望下半年,车市将迎来"金九银十"和年底两轮购车高峰期,菱智凭借全能属性和卓越品质,势必将继续笑傲多功能公商务MPV市场,实现销量的再次突破。

烟台万达景逸S50 新车品鉴会邀您来



备受期待的景逸S50于 9月震撼上市。为庆祝景逸 家族又添一名新成员,9月 21日,风行景逸烟台万达4S 店隆重举行"以更好的品质 为你而来"景逸S50新车品 鉴会。这一刻开始,景逸S50 正式向广大景逸车迷朋友 发出最热情的邀请,邀你共 同见证景逸S50的魅力。

景逸S50定位于"高品质越级家轿",在外观造型上秉承"流体美学"设计理念,符合目前"80后"占主导的消费群体对三厢轿车的体面需求,整车设计给人以动感优雅、简洁大气的感觉。

在空间方面,景逸S50的车身长宽高达到了4630mm×1790mm×1526mm,轴距更是长达2700mm,是同级车型中最长的车身轴距。即使是身高1.8m左右的人坐在后排,都能够自由享受宽大、舒适的乘坐空间。

在安全方面,景逸S50 采用博世最新一代9.0版 本ESP,是目前7万-10万元 级别车型中唯一一款全系 标配ESP车型。ESP可以使车辆在各种状况下保持良量的稳定性,在转向过度果更加明显。当然,景逸S50在被动安全方面性单的景逸S50,车身钢板厚度达0.6~3.0mm,车身关键受力区域、碰撞安全部位板,强度高达1500mpa。

此外,景逸S50还配备了全方位安全气囊和预紧限力安全带,在车辆发生正面、侧面碰撞时,能够最大限度地减轻车内乘员的头部、颈部、胸部、腹部等身体关键部位受到的伤害。如果您购车预算在7万-10万元,东风风行的景逸S50将是个不错的选择。

景逸S50作为东风柳 汽倾力打造的第一款三厢 家轿,以其A+级的产品品 质,符合消费者需求的均 衡表现,将在今后开启自 主家轿的均衡时代。相信 您也对它跃跃欲试,那就 到品鉴会上与它近距离接 触吧。

JADE新增两款车型 火热上市



车展上,JADE被车模簇拥。

专刊记者 孙维扬

JADE上市一周年之际,东风Honda 为回馈广大消费者,新增两款五座版本 车型:EXi 5AT舒适精英版和VTi CVT 豪华版,于9月11在烟台秋季车展现场火 热上市,两款车型的厂商指导价分别为 15.78万元和16.78万元。至此,JADE全系 车型包括:EXi 5AT舒适版,EXi 5AT舒 适精英版,EXi 5AT舒适米。版,VTi CVT豪华版,VTi CVT豪华尊享版,VTi CVT豪华4+ 版共六款车型,整体售价区 间为14.98万—18.38万元。

据了解,JADE EXi 5AT舒适精英版在EXi 5AT舒适版的基础上增加了诸如电动天窗、一键启动、VSA、HAS等多项智能高科技配置,先进的科技配置将为驾乘者带来更加便捷智能的汽车生活。而VTi CVT豪华版则丰富了VTi车型配置,为消费者带来了更多实用的选择。JADE两款增配车型,进一步扩大了产品线,丰富了现有的车型产品,在提升性价比的同时,为消费者带来了更多

的选择。

作为东风Honda首款为中国定制研 发的新概念轿车,JADE带给我们的是超 越想象的"+S"魅力,它代表了Stylish、 Surprise 、Smart 、Sporty 、Safety , JADE拥 有愉悦的乘坐感受、令人惊叹的空间、 灵巧的驾趣、不断进化的型格。每一个 "+S"都代表着一种突破自我的可能,更 是一种与众不同的多彩人生。在短短一 年时间内,JADE凭借时尚靓丽的外观, 成功赢得了年轻消费者的芳心;同时, 拥有2760mm超越同级轿车的超长轴距 和超大后备厢空间、独创性的V型滑轨 座椅和灵动座椅满足年轻用户的多样 化需求, IADE化身为时尚性感轿车的代 名词,树立了新概念轿车的标杆。上市 一年,JADE销量超出预期,突破6万台, 成为继CR-V、CIVIC(思域)之后,东风 Honda的又一主力车型。

想切身体会东风Honda的真情实意吗?想用最快的速度将心仪的JADE开回家吗?那就赶快前往东风Honda烟台超越特约店一探究竟吧!



东风本田烟台君通汽车特约销售服务店

店面地址: 烟台市芝罘区机场路南段(飞机场向南三公里)

销售热线: 0535-6985688

东风本田烟台超越汽车特约销售服务店

店面地址:烟台开发区北京南路与云龙山路交叉口(见路口指示牌)向南200米

销售热线: 0535-6958555 6958200

分 的 HONDA 信念 突破 远界