

## 自主办税E区架起征纳连心桥

### 纳税人可以自主办理业务,非常便利

“惠民县国税局的自主办税E区实在是太便利了,我们纳税人可以自主办理业务,一天24小时内都可以办税,我们要给自主办税E区点100个赞啊”。这是9月份以来,惠民县不少企业的会计们见面时说的最多的一句话。

文/片 本报记者 王文彬  
本报通讯员 张良 贾玲

#### 突出“3C”设计理念 更好地服务纳税人

“现在的情况是,不少纳税人的业务能力很高,一些业务完全可以自助办理。为提高纳税服务效率,我们借鉴金融部门的服务理念,打造一个平台,让纳税人可以自主办理业务,在征纳双方之间构建起理解、和谐、温馨、共赢的连心桥。”惠民县国税局局长巴吉祥告诉记者。

巴吉祥口中所谓的“连心桥”便是惠民县国税局于9月1日正式投入使用的自主办税E区,它摒弃传统税务人员主导办税模式,突出纳税人“自主服务”这一特点,让纳税人自主办理各项涉税业务。自主办税服务E区全部实现wifi网络覆盖,并配备了自主办税ARM机、外网电脑、打印机等设施,纳税人可以自主完成网上申报,认证发票等事项。

在惠民县国税局自主办税E区,春晖工贸的王会计通过自主办税终端认证发票,这也是王会计第一次自己认证发票。“我以前都是在办税服务厅的窗口认证发票,有时候需要排队等候,现在学会了在自主办税终端认证发票,方便多了。”王会计高兴地说。

“我们的自主办税E区以‘3C’作为设计理念,即Correct(正确的,准确的)、Convenient(便利,便捷)和Chummy(友好的),就是要通过建设多功能、多方式、全方位服务的自助办税E区,为纳税人提供准确、便捷、友好的纳税服务。”负责自主办税服务E区建设的纳税服务科科长宋占学告诉记者。



一名纳税人正在操作ARM自主办税机。

#### 设立“纳税人学校” 派业务骨干指导

当记者走进自主办税E区的实体“纳税人学校”的时候,纳税服务科副科长张静正在为9月份新办企业的会计们培训税收业务知识。“张科长的课非常具有实用性,我觉得收获很大,在自主办税E区里听课,一边听讲一边在电脑和自主办税机上实践,这种学习方式非常好。”惠民县春堂工贸的路会计高兴地说。

惠民县国税局在自主办税E区设立了实体“纳税人学校”,搜集整合各类税收政策法规、实用业务培训和应用软件操作等课件资源,根据税收政策调整和社会关注热点及时为纳税人提供免费培训,采取固定授课和需求授课相结合的方式。纳税人也可以自主选择学习方式,利用这里的海量课件资源进行自学。

“您好,在这个方框内填写您的姓名和身份证号码,将这一页的信息填写完整后点击保存就可以了。”自主办税E区的纳税咨询员王旭东正在辅导一位纳税人利用网上办税平台办

理网上税务登记。惠民县国税局在自主办税E区设置导税咨询员,并且建立了政策咨询和指导纳税人办理涉税业务的专家团队,帮助纳税人学习办税软件的操作应用,提高纳税人自主办税的能力。

“这个软件呢,用户名就是你们企业的纳税识别号,以后你在公司登录这个软件,可以查看最新的税收政策资讯,还可以和税务人员在线交流、咨询业务,这个社区每天都会发布所受理业务的办理情况。”在自主办税E区的一台外网电脑前,导税咨询员孙晓菲正在向纳税人演示“7×24小时纳税服务互动社区”软件。

#### 打造“纳税人之家” 让纳税更轻松快乐

围绕“让纳税更轻松快乐”的目标,惠民县国税局在自主办税E区创建了实体“纳税人之家”,使纳税人轻松办税之余,体验到家一样的温馨。在“纳税人之家”,配备了休息座椅、上网电脑、打印机、报纸书刊、税收宣传资料、饮水机、爱心水杯等必要设施和物品。纳税人在

这里可以上网查阅资料,可以阅读各类书刊,还可以上网。

在惠民县国税局自主办税E区,来自皂户李镇的赵大爷正在这里边喝茶边看报纸。原来,赵大爷是为办理发票代开业务而来。“俺就是一个普通农民,种了5亩树苗,也找到了合适的买家,可是购买方要求开具发票,这可难坏了。刚才张科长告诉我可以代开发票,并且我的树苗是自产农产品可以免税,张科长已经联系到分局去我家田里实地查验了。让我在这自主办税E区里休息等待,这国税局的服务真是贴心啊!”赵大爷高兴地说。

同赵大爷一起在自主办税区的“纳税人之家”休息的还有来自博兴的苏先生。“我们京博集团在惠民刚刚建了一个加油站,我从博兴过来递交一般纳税人的申请认定资料,业务办完了,可是公司的车要等多一个多小时才能回去。我正发愁没地方去呢,导税员告诉我可以在自主办税E区里休息一下,我用手机连接了这里的无线网络,并且关注了他们的官方微博,正好在这里可以学习最新的税收政策。”苏先生告诉记者。

## 惠青黄河大桥 秋收机械免费

本报9月17日讯(记者 王文彬 通讯员 于新军)为保障今年秋季农业机械跨区作业的顺利实施,进入9月份,惠青黄河大桥收费站对秋季跨区作业的联合收割机、运输联合收割机(包括插秧机)、农业机械跨区作业的指挥调度车、技术服务车,凭有效证件,予以免费放行。

## 何坊计生协会 情系贫困母亲

本报讯 近日,惠民县何坊街道计生协会的工作人员来到刘集社区刘集村牛青霞的家中,给她送去了生活用品和学习用品。该街道计生协会走访慰问留守妇女、贫困母亲,向她们送去了街道党工委、办事处的关心和温暖。

据了解,为深入贯彻党的群众路线教育实践活动,该街道计生协会为全街道3500多名留守妇女、贫困母亲建立了详细的档案,及时了解她们的所想、所需,积极开展了“送技术、送岗位、送健康”等活动,帮助她们实现就业、脱贫致富,并每年定期组织3到4次免费健康体检。(通讯员 卢颖)

## 何坊计生协会 助推经济腾飞

本报讯 “过去村里的妇女除了做饭看孩子就是闲着玩,啥也挣不了来。现在大家利用闲着玩的时间动动手,就能挣出零花来,家里地里还都不耽误。多亏计生协会帮咱引进了致富项目。”近日,正准备往外地发货的何坊街道毕顾村计生专干沈美玲高兴地说。

她所说的致富项目是绳网加工。去年,街道计生协会到李庄考察学习,发现绳网加工具有不受时间限制、不受空间限制、不受年龄限制等优点,非常适合农村妇女。计生协会就引进了这一项目,先在该村开展试点,提供原料,加工、销售一条龙服务。经过半年多的发展,现在已经辐射到常庄、沈家、孟家、郑家、刘集等五个村,50多户,帮助农民增收十几万元。

如今,毛衣编织、草编、柳编、绳网等小手工加工在该街道比比皆是,遍地开花。据统计,仅此一项就帮助农民实现增收800多万元。群众把计生协会形象地比作“经济腾飞的助推器”。(通讯员 卢颖)

## “四到家”服务 促何坊计生发展

本报讯 近日,惠民县何坊街道办事处计生办开展了“四到家”服务活动。一是优惠待遇送到家,对领取独生子女父母光荣证的群众将奖励费送到户;二是宣传品送到家,有针对性地将生殖健康、优生优育、避孕节育等方面的宣传品发放到户;三是排忧解难帮到家,计生干部每月集中一天时间,解答居民群众在婚育、节育方面的疑问,同时了解和解决他们的实际困难;四是典型事例讲到家,将本街道办事处在少生优生、尊老爱幼等方面出现的典型人物的事迹材料发放到育龄群众手中。通过“四到家”服务,有力地促进了计生工作的开展。(通讯员 卢颖)

## 惠民县审计局>>> 坚持“六个关注” 强化政府投资审计

本报讯 惠民县审计局在实施投资审计过程中,注重把握关键环节,坚持做到“六个关注”,不断深化政府投资审计,取得了良好监督效果。

一是关注项目招投标。按照招投标程序,对项目招标文件、招标控制价、工程量清单等进行审核,促进工程招投标工作的公开、公平、公正。二是关注工程合同。根据招标文件、补充条款和注意事项等,审核项目合同及相关文件,防止因合同内容有误或遗漏而造成建设资金的损失浪费。三是关注建设资金。审核建设项目资金筹集、管理和使用,促进提高资金使用效益。四是关注施工现场。深入施工现场,审核施工记录资料,对工程关键环节进行检查,促进建设单位加强工程管理,提高工程项目质量。五是关注工程结算。将施工图纸、招标文件、施工合同、财政预算审核单等作为结算的依据,审核工程结算,确保财政资金安全。六是关注项目效益。对项目完工后产生的经济效益、社会效益、环境效益进行综合评价,提出针对性的审计意见和建议。(马秀丽)

## 惠民联社争创金牌服务窗口

本报9月17日讯(记者 王文彬 通讯员 吴璇) 9月份,惠民联社在辖内广泛开展争创金牌服务窗口活动,取得良好成效。

聚焦关注点。为切实保护金融消费者的合法权益,惠民联社广泛动员全县27家营业网点从消费者角度出发,通过发放调查问卷,搜集消费者的意见建议,并由活动办公室全面回应消费者关

注的服务态度、服务效率等问题。

把握时间点。根据统一部署,“金牌争创”活动自7月22日启动至11月15日结束,目前已经经历宣传动员、自查自纠、检查督导三个阶段。通过制定实施方案,明确领导小组和联系人,在全县农信范围内营造了上下联动、全员参与的活动氛围。

化解风险点。惠民联社从

十方面着手,通过排查完善消费者权益保护的组织机构建设情况,金融产品和服务收费的规范性,影响窗口效率的因素,网点服务环境,客户分层和业务分流,测算当地客户流量和客户业务量,自助服务情况,非现金业务柜台,规范大堂经理的配备和管理,营销行为管理等内容,进一步加强了自我管理的约束力和规范性。

## 惠民联社加强反假币工作建设

本报9月17日讯(记者 王文彬 通讯员 潘宗) 为进一步提高社会公众的假币识别能力,保护人民群众利益和净化人民币流通市场,惠民联社三措并举加强反假币工作建设。截至目前,惠民联社2014年共收缴假币67115元。

西瓜摊点反假币宣传亲民惠农。惠民联社对接西瓜摊点,对农民朋友开展针对性反假币宣传,发放宣传

页1500份,编写反假币顺口溜,现场讲解反假币知识,提醒农民朋友卖瓜收钱时警惕假币欺诈。

反假币宣传辅导“一对一”。惠民联社在反假币宣传活动中,除在社区街头广泛开展宣传外,针对不同人群进行“一对一”个性化宣传辅导,把宣传现场办成反假币短训学校,让受众在增强反假币知识的同时,学以致用,提高反假币技能。