

小记者体验日 之二百三十九

大剧院里过把“明星瘾”

本报小记者和家长探秘会议中心大剧院

本报9月17日讯(记者 李孟霏)“大剧院太神奇了!”14日上午,本报20余名小记者及家长走进威海会议中心大剧院,近距离感受了一把登上舞台的感觉。在参观过程中,小记者们被剧院的神奇构造以及一个个充满现代感的设计所打动,纷纷感叹不已。活动现场,大家还现场感受升降舞台的魅力,过了一把“明星瘾”。

一进大剧院,工作人员便给大家介绍了观众厅的构造。在这个观众厅内,可容纳995位观众同时观看演出,其中,一楼有685座,二楼310座。“大家坐在上面感受一下吧。”工作人员一边介绍,一边让大家坐在座位体验一把当观众的瘾。“为什么每次来看演出的时候不准带吃的啊?”皇冠小学的姜冠宇笑呵呵的问到,随后工作人员告诉他换位思考,如果他自己是表演者,那么如果有观众在下面喧哗吵闹,他心里是怎么想的呢?一经工作人员讲解,小冠宇懂事的说,以后不光他不会带

东西进大剧院了,而且还会告诉朋友们,懂得参观音乐会或是其他演出的礼仪,避免产生尴尬。

随后,工作人员又带着大家参观了多个50—100座的小会议厅,在这些会议厅内,可举办各类讲座、交流、会议等。在琴房,大家亲身参观了施坦威家族埃塞克斯立式钢琴,这架价值170余万元的钢琴便是前不久李云迪演出时弹奏的,可供艺术家练习使用。最让小记者们感兴趣的还是大剧院的镜框式舞台,在700平方米的舞台上,工作人员讲解了启动电动吊杆升降挂幕布和布景的原理,并启动升降舞台让大家感受其中的奥秘等等。

活动最后,大剧院的工作人员还为小记者和家长们举办了亲子小游戏,大家通过拔河比赛、萝卜蹲、抽奖等环节,不仅得到了精美的纪念品,同时增进了和父母之间的感情。“我是第一次来大剧院,要是坐在里面看一场演出,那肯定太棒了!”翠竹小学的吴思雨说。



▲站上舞台,视野就是开阔呀。

期待在大剧院与“迈克尔·杰克逊”相约

14日上午,天气晴朗,阳光明媚,我和妈妈怀着激动而又高兴的心情来到了会议中心大剧院。那里可真壮观啊!一看就是仙境,在那看电影简直就是享受,我迫不及待地冲了进去。工作人员告诉我们,不能在剧院里吃东西,这是对演员的一个尊重。接着,我们去看了一个短片,讲了2014年秋冬演出季,节目还真多。

其中我特别期待看的就是12月23日的“黑与白”向迈克尔·杰克逊致敬音乐会,迈克尔·杰克逊的舞姿实在是太帅了!

接着,我们又去了舞台,工作人员给我们讲解了舞台的操作系统的奥秘,比如说吊杆的升降,吊杆能够灵活控制舞台布景,难怪我在看《白毛女》的时候,舞台背景布置得那么快速而

精致;还有LED节能控制灯,它能变换舞台色彩和灯光。我们还亲自体验了舞台的上升和下降,全是电脑操作,简直太神奇了!

通过了这次的参观,我深刻感受到了会议中心大剧院高级又神奇,这是我在课堂上学不到的知识,它让我眼界大开,如果下次还有机会,我一定再来!

皇冠中学 6年级6班 王梓铭



▲小记者们在舞台上感受升降杆。

大剧院里感受神奇

你还在等什么?

威海会议中心大剧院位于海滨中路60号,地理位置十分优越,毗邻威海市中心区与经区之间的黄金海岸上,东濒威海规模最大的海岸生态园林建筑——威海公园,与国家AAAAA级风景名胜刘公岛隔海相望,西靠交通繁忙的青岛路,南侧为信息资讯发达的威海市人力资源和社会保障局,北临宏伟的威海国际展览中心。

威海会议中心大剧院舞台为镜框式舞台。舞台总面积达700平方米,由主舞台,左右对称的侧舞台组成。舞台总进深20.25米,宽16.22米。主舞台宽16米,进深15

米,设有3个升降台,演员升降活门6个,既可以整体升降又可分别单独升降;舞台的左右侧台宽14米,进深15米。舞台顶部还设置了28道电动吊杆用于悬挂幕布和布景。舞台台口宽度为12米至16米,高度为9.6米,可根据演出需要进行调整。主舞台前拥有一个可升降的面积为39平米的乐池,可容纳39人的乐队。剧院扩声系统使用英国“MIDAS”品牌调音台和德国“EV”品牌音箱组成的主扩声系统,EV品牌的功放,并按照最小化干涉原则选择扬声器及其阵列组成形式。舞台灯光系统主要设备采用国际知名品牌美

国“Strand”调光系统,除舞台常规灯具外,还配有进口追光灯、进口数字图案电脑灯和染色电脑灯及22000流明的多媒体数字灯等效果灯具。舞台上选用了102寸的高清全彩LED显示屏作为背景渲染,台口两侧各安装一块3×4全彩高清LED字幕显示屏。舞台上、下场口周围各设一个集中的话筒信号采集点,话筒的信号可以根据就近原则汇集至采集点的汇流机柜塞孔排。

大剧院设有化妆间7间,共可容纳近200人同时化妆。其中VIP化妆间2间。设在剧院三层的大型健身俱乐部拥有先进的健身房

材,丰富的健身娱乐项目,为广大艺术贵宾会员提供了优雅舒适、功能齐全的文化健康至尊体验。威海会议中心大剧院于2007年9月竣工并投入使用。2013年,受威海市政府的委托,北京保利剧院管理有限公司成立威海市保利大剧院管理有限公司对威海会议中心大剧院提供专业剧院管理及运营服务。

1月3日,德国柏林电影爱乐乐团的艺术应家应邀在威海会议中心大剧院精彩献艺,上演《2014威海新年音乐会》,与威海市民及各界人士共享隆重艺术盛宴。这场演出是威海会议中心

大剧院的开业首秀,标志着威海市百年历史上功能最全、规模最大、档次最高、具有国际一流水准全功能的会议中心大剧院正式启用。威海会议中心大剧院的启用,是威海文化设施建设成就的里程碑,将成为威海市的一个文化地标。

半年多来,会议中心大剧院引进了多场优秀演出,除了《小红帽》、《白雪公主》,等深受小朋友喜爱的儿童剧哇,刚档次的演出也层出不穷,9月4日晚,李云迪登上大剧院的舞台,让威海市民大饱耳福,也再次让其成为威海市的一个文化地标。

乳山银滩完善设施让新移民聚集

通讯员 杨大杰

“以前,每年来银滩度假最发愁的是出行不方便,如今,银滩公交一体化,坐公交车可是方便多了。”9月14日,家住乳山临海宜家小区的74岁居民孔庆先在小区门口坐上了直达市区的206路公交车。

孔庆先2008年在乳山银滩购买了海景房用来养老,每年夏天,他和老伴都会过来住上十天半个月。孔庆先说,这几年,他们每次来,都能感觉到银滩在变化,小区的邻居也多了起来,在这儿生活也越来越方便,今年,他们决定留在银滩养老,不走了。

“儿女们劝我别在银滩养

老,说这儿是空城,可我不这样认为,银滩这儿的环境特别适合我们老年人养老,生活设施也越来越完善,我喜欢住在这里。”孔庆先说。

眼下,来自淄博农村的杨凤林夫妇和孔庆先一样,在银滩过着“面朝大海,春暖花开”的生活。杨凤林在乳山银滩已经生活了8年,除了说话带着淄博口音外,他和银滩当地人基本没有什么区别。

杨凤林还清晰地记得,2006年他刚来乳山银滩看房那会的情景。“当时,建得最好的地段属银滩管委那块,其他路段晚上跟俺们农村差不多,黑乎乎的。所以,买房的时候,俺们选择在管委附近,肯定差不到哪去。”杨凤

林笑着说起当初的选择。

经过这几年的发展,杨凤林慢慢发现,乳山银滩一天一个样,路宽了、硬化了,路灯多了、夜路亮了;超市、银行网点、学校也陆续建了起来。“现在再看,其实在银滩什么地方生活都一样,都很方便。”杨凤林说。

“针对当前,个别媒体或外地网友议论银滩为‘鬼城’、‘空城’的现象,我认为是有失偏颇的,是因为对乳山当地发展实际情况认识了解不全面、不客观。虽然,银滩在开发之初存在规划不合理、不科学的问题,但符合那个历史时期的国家经济发展政策。”省内经济学家指出。

专家指出,乳山银滩的房地产同其他地方房产不同的是,由

于银滩房产开发较早,大部分的建成房产已基本出售,很多房主购房主要是用于退休之后养老居住,购房之后一直闲置;有的房主购房则是为了夏季度假使用,其他季节则闲置;有的房主由于工作繁忙,一年也就来逐十天半个月;还有的购房者是为了投资。这一特点,在冬天尤其突出,这既是资源的浪费,又制约了银滩人气的提升和银滩的发展。

转型势在必行。这几年来,乳山银滩有旅游度假区定位调整为新城区,加大“里子”建设投入,先后投入超过30亿元的资金,用于完善区域内内道路桥涵、园林绿化、供水供电、生活配套、环保升级和生态修复等6大

类基础设施配套建设。

银滩先后建成了41条,总里程116公里的“五横二十纵”交通网络,实现出行道路畅通;铺设了10余公里污水管网,建成2座日处理能力5万吨的污水处理厂和500吨的污水处理站,污水处理覆盖率大大提升;实施了天然气置换工程,先期入住的4.5万户居民全部通上了天然气;实现了公交一体化,每3个居民小区就有1个公交站点,为近10万常住居民构建起购物、教育、医疗、娱乐半小时便民生活圈。日趋完善的配套设施,引来一批批新移民落户。为此,今年,乳山还投入100万元,通过改建、扩建等方式,逐步对所辖的社区进行升级改造,打造“一站式”社区便民服务。