

“防狼”报警器刚买来就不响了

网上热卖的不少为“三无”产品,警方提醒学些防身技能更实用

最近女大学生频频遇害案引起了很多女性提高自卫能力的意识,各种“防狼”装备的销售直线上升,报警器销量遥遥领先。而记者调查发现,这些热卖的“防狼”装备多无质量合格证,“防狼”效果难以保证,有些也违反了公安机关禁止携带管制器具的规定。

本报记者 唐菁

网上防狼器材 月销量超3万件

防身武器销售有多火?记者在淘宝指数的统计中输入“防狼”武器这一关键词。“防狼”武器最近三十天的搜索指数环比上升21.3%,与去年同期相比上升1704.3%。“防狼”武器最近三十天的成交指数环比上升56.4%,与去年同期相比上升2063.3%。从“防狼”武器成交数据走势来看,从8月27日开始成交指数呈现直线上升态势,在8月28日出现成交量的峰值。而27日,28日正是媒体集中曝光女性受害案件的时间。

购买“防狼”武器的人群中64%为女性,年龄在18到24岁之间的居多。记者在一家购物网站搜索“防狼”器材,搜出来的商品多达上万种,既有几元钱的“防狼”喷雾,报警器,几十元的强光手电,也有上百元的防身棍、防身服、尖底高跟鞋等。

什么类型的防身器最火?记者看到,淘宝上销量最大的是一款售价18元的蛋形报警器,最近一个月的销量达到了31773个。据客服介绍,这款报警器很像一个蛋形的钥匙挂件,可以做钱包、钥匙和背包的挂件。当女性遇到危险时,将报警器拉开就能发出120分贝的响声,起到警示作用。



尖叫报警器是网上卖的最火的一款防身武器。

16元买来“三无”报警器,关键时刻报警难

最近,住在张店潘庄的齐女士花16元从网上买了一对报警器,“因为上夜班,最近出事多,想携带防身。”

虽然这报警器可当手机挂件用,但是包装简陋,没有生产日期,生产厂家,也没有

质量合格证。拆开,齐女士试用了一下,发现其中一个报警器并不是每次按下去都会响,而另一个虽然响却声音很小。“这种不响的报警器还有什么用?”齐女士说。

记者在某购物网站上查

看了多种“防狼”用品发现,不少“防狼”用品基本上属于“三无”产品。当记者询问一家网店,为什么产品包装上信息都不齐全时,店主说,产品很好用,有很多人买,不会有问题。

不少属于管制器具,购买使用或涉嫌违法

值得注意的是,很多“防狼”武器被公安部列为管制器具。如“防狼”喷雾、“防狼”电击棒等都是禁止销售的管制器具。

记者在多家购物网站搜索“防狼”喷雾,并没有网店在售

卖,随后记者咨询了淘宝上售卖防身武器的网店,其中一家店主告诉记者:“淘宝不允许售卖‘防狼’喷雾,但是朋友在其他平台售卖,可以留下联系方式私下聊。”

警方人士提醒,购买“防狼”装备小心触及法律红线,也要避免在使用时防卫过当。女性还是应该注意尽量避免在夜晚单独外出,学一些防身技能比较实用。

淄博1-8月保险 保费收入59.91亿

本报9月17日讯(记者 王亚男 通讯员 项海涛 刘小林 董志瀛) 17日,淄博市保险行业协会通报了1-8月份淄博市保险行业发展情况。淄博市实现保费收入59.91亿元,其中农业险、责任险发展迅速。

据了解,1-8月份,淄博市保险业实现保费收入59.91亿元,同比增长12.49%,位列全省第六位。

保险行业协会刘小林介绍,1-8月份,淄博市共承保机动车辆82.08万辆。家用新车车均保费2796元,旧车1794元。案均赔款2035元。据刘小林介绍,1-8月份,淄博市农业险、责任险增长较快。农业险承保金额24.56亿元,保费收入4567.04万元,同比增长38.81%赔款支出2012万元,赔付率58.96%。

淄川农信联社 演出下乡获赞誉

本报讯 为普及金融知识,提高山区居民金融知识水平,近日,淄川农信联社组织开展了送文艺演出下乡活动。

活动深入太河、西河、昆仑等9个乡镇,采取文艺演出下乡的形式,通过编排精彩的文艺节目,通过文艺表演、游戏互动、反假币、反洗钱等金融知识宣传,寓教于乐,受到广大客户的一致好评。活动开展以来,累计举办文艺演出15场,发放宣传材料3500多份,接受客户咨询1200多人次,取得良好的宣传效果。

(钟超 王婷婷)