

安全用电警示教育系列报道三

私拉电线浇水触电身亡

某县一农民从自家拉电线到离家100多米外东沙支渠安装抽水机抽水灌溉旱田,谁料抽水机漏电,致其当场触电身亡。该农民家人为索赔将供电公司告上法庭。6月18日,某县人民法院依法驳回原告诉讼请求。

2012年4月24日上午11时30分,某县头塘镇百沙屯村民黄某到自家水田看田水,当他走到流经本屯东沙支渠水渠边时,看到本屯黄某某趴在潜水泵水面上一动不动,喊也不应。黄某意识到可能发生触电事故,马上拔掉潜水泵电源插头,并大声呼救。闻讯赶来的村民把黄某某抬上岸并报告给村民委。村民委领导赶到现场,见其全身发紫,立即打120。约13时,某县医院的急救医生赶到现场施救,但最终抢救无效,黄某某不幸死亡。

原来正值“夏种农忙”时节,

黄某某为抽水灌溉自家旱田,从家中私拉电线到离家100多米外的东沙支渠安装抽水机抽水,没料到抽水过程中漏电而触电身亡。痛失至亲的黄某某家人认为其在劳动中触电身亡主因是漏电保护器失去作用不能保护人身安全所致。作为安装漏电保护器和负责用电管理的供电公司有一定责任,遂将某供电公司告上法庭,要求赔偿死亡赔偿金、丧葬费等损失共计86517.60元。

法庭上,黄某某的家人向法院提交了村委证明、村民证明、电表及漏电开关的照片、电费收费清单、供电公司换表通知书等证据,证明被告供电公司是该起事故的责任人。

律师点评

原告主张黄某某系低压触电死亡,根据一般侵权举证原则,原告应就损害事实,被告过

错责任及因果关系承担举证责任。原告诉称黄某某在劳动中触电身亡主要原因是漏电保护器失去作用不能保护人身安全所致,但没有充分证据证实,应承担举证不能的法律后果。

《中华人民共和国电力法》第六十条规定:因电力运行事故给用户或第三人造成损害的,电力企业应依法承担赔偿责任。但由于用户自身过错造成电力运行事故的,电力企业不承担赔偿责任。黄某某与供电公司签订的《居民供用电合同》中约定的用电性质为照明。2012年4月24日,黄某某从家中拉电线到约100米处的东沙支渠抽水,其行为已擅自改变了用电性质,违反了双方合同约定。发生事故造成损害,是黄某某自身过错引起,被告不应承担赔偿责任,遂判决驳回了原告诉讼请求。

家庭安全用电常识2

- 1.凡要求有保护接地或保安接零的家用电器,都应采用三脚插头和三眼插座。
- 2.家庭配线中间最好没有接头。必须有接头时应接触牢固并用绝缘胶布缠绕,或者用瓷接线盒。
- 3.导线与开关、刀闸、保险盒、灯头等的连接应牢固可靠,接触良好。
- 4.家庭配线不得直接敷设在易燃的建筑材料上面,如需在木料上布线必须使用瓷珠或瓷夹子。
- 5.接地或接零线虽然正常时不带电,为其安全,接地(接零)线规格应不小于相导线,在其上不得装开关或保险丝,也不得有接头。
- 6.接地线不得接在自来水管上,不得

接在煤气管上,不得接在电话线的地线上,也不得接在避雷线的引下线上。

7.所有的开关、刀闸、保险盒都必须有盖。

8.电源线不要拖放在地面上,以防电源线绊人,并防止损坏绝缘。

9.家用电器试用前应对照说明书,将所有开关、按钮都置于原始停机位置,然后按说明书要求的开停顺序操作。如果有运动部件如摇头风扇,应事先考虑足够的运动空间。

10.家用电器通电后发现冒火花、冒烟或有烧焦味等异常情况时,应立即停机并切断电源,进行检查。

(刘正林 赵寰)

百余款靓车将亮相秋季车展

参与汽车团购就有机会半价购车,团购电话:0635-8277092

本报聊城9月17日讯(记者张召旭) 9月30日至10月3日,由齐鲁晚报主办的2014齐鲁(聊城)秋季汽车文化博览会将在聊城市市民文化活动中心举行,届时,将有百余款车型亮相。为吸引顾客,商家纷纷出台各类优惠政策,举办各种活动,期待市民参与,满足有车意愿者的需求。

据了解,本次车展主办方收到的报名车型已逾百款。车展价位从数万到上百万不等,既有超百万元的豪车,也有五万元内的实惠车型。参展车适用范围也较大,既有能容纳多人的MPV,也有适合三口之家的微型车。届时,将有丰田、本田、日产、大众、马自达、雪佛兰、福特、雪铁龙、起亚、现代、长城、奇瑞、吉利、帝豪、英伦、全球鹰等数十个品牌参与。

本次车展,经销商纷纷让利,推出最大幅度优惠,有降价、赠品、抽奖等多种形式,让利从几百元到上万元不等。消费者可在同一个平台上相互对比,优化选择。“我们将会在车展现场给购车者大惊喜,不



本报主办的车展成为水城市民购车首选。(资料片) 本报记者 张召旭 摄

过现在保密,大家在车展现场才能得到答案!”开发区一4S店负责人介绍说。各大经销商都为本次车展做好了充分准备,等待市民的参与。

车展期间,凡前来逛车展并按要求登记者均有精美礼

品相赠。此外,参与车展的市民只要现场关注本报微信公众号或扫描二维码就有机会参与抽取大奖活动,大奖为免费汽车一辆(税费自付)。

除精美礼品和免费汽车大奖,本报还设置了半价购车

环节,只要参与团购汽车,团购数量达经销商要求后,本报将会在参与团购的市民中抽出一人直接半价购车。还等什么抓紧时间拿起电话报名参与本报汽车团购吧。团购咨询电话:0635-8277092

本报相亲会 今起可报名

本报聊城9月17日讯(记者王瑞超) 本报齐鲁(聊城)秋季文化博览会将在聊城市市民文化活动中心启动,届时相亲会同期启幕,举办时间为10月1日、2日,18日起可报名。

应市民要求,参加过本报七夕相亲会的会员,原则上予以保留资料,如需确认可将编号、姓名报给本报工作人员;资料未提供全者,请补充完全;如已遇见爱侣,请予以取消,以免重复。

报名需出示身份证,户口簿或其他能证明单身的材料。电话及网络报名,需提交真实完整信息,工作人员整理后通知核实。

本报相亲会报名群号现公开,群号“334685578”,群名“遇见爱情”,报名者需提供“姓名+婚姻状况+年龄”验证,经审核后加群,于群共享下载报名表,填写完整后提交审核。有意报名者可拨打报名咨询电话8451234,现场报名地址:兴华路93号齐鲁晚报·今日聊城编辑部。

聊城首次大型三维立体画展吸引大量市民拍照

庆贺聊城首家网络商城——聊百易购正式上线



近日,聊城首次大型三维立体画展亮相大金鼎购物中心,庆贺聊城首家网络商城——聊百易购网站上线。精彩的视觉体验,吸引了众多市民拍照留念。作为聊城市百货大楼电子商务平台,聊城百大电子商务有限公司创立的聊百易购填补了聊城本土网络商城的空白,让人们享受网购平台所带来的方便和乐趣。

悬崖、独木桥、冰川、瀑布、鲨鱼、怪兽……在金鼎购物中心每个人口,精心布置的三维立体画画迎接着每位顾客的到来,强烈的图画对比里,构造出一个个无比精彩的童话世界,让人身临其境,感受立体画面的独特魅力,主办方还准备了礼品,送给每位拍摄者。

“太有意思了,像看3D电影一样。”17日上午,秋雨蒙

蒙,蒋女士带着3岁的儿子到金鼎逛街,三维立体画的独特魅力,让孩子玩的十分开心。“平时就喜欢网购,现在聊城也有了,肯定会更加方便。”对于聊百易购给以后生活带来的便利,蒋女士非常期待。

近年来,电子商务发展迅速,网上消费群体持续增长。为进一步满足广大顾客的消费需求,百货大楼积极构建“网店+实体店”的商业购物新模式,斥资千万元成立了聊城市百大电子商务有限公司。依托聊百易购网上商城和百货大楼实体店强大的资源优势,聊百易购成为聊城第一家,也是目前唯一一家真正实现线上线下完美融合的电子商务综合应用平台。

“聊城百大电子商务有限公司”成立于2014年8月,隶属

于“北京光耀东方商业集团公司”旗下“山东省聊城市百货大楼有限责任公司”全资子公司,其运营的“聊百易购”是目前聊城唯一的整合线上线下资源,将线上网络商城和线下实体店进行优化组合,融合了:传统实体零售服务、体验营销、异业联盟及B2C、O2O以及云仓储物流等众多线上线下商业模式的优点,致力于将电子商务和传统商务模式、现代信息化办公平台、企业供应链信息平台进行无缝融合,力图打造独具特色的、可持续发展的、能让供应商、消费者放心、省心、更加愉快的新型城市生活消费平台。

聊城百大电子商务有限公司的商品范围已涵盖:家电、手机、数码、生活电器、服装、针织家纺、副食、百货、果蔬、餐饮、娱乐、日用洗化、母婴、玩具、医药、保健、体育健身等各个生活领域。聊城百大电子商务有限公司将进一步结合自身平台的优势和平台用户的消费特点加大对线下特色体验类服务、绿色生态农

业、社区便利云仓储物流终端、聊百易购联动营销平台、数据应用服务等方面,独具聊百特色的产品开发和平台搭建力度,为聊城乃至全国用户提供一个独具特色的生活服务平台。

聊城百大电子商务有限公司目前拥有运营中心、财务中心、计算机中心三大中心,平台的管理体制、管理制度和各项业务工作流程都已建立健全【公司已通过ISO9001国际质量管理体系认证】。下一步,聊城市百货大楼将继续大力发展电子商务,继续完善电商的“供、销、配”系统,力争用3—5年再造一个网络百货大楼!

