

娜时花谢

本报记者 许恺玲

9月18日，“李娜退役”的消息抢占了各大门户网站的头条。虽然从7月底决定退出北美系列赛后，李娜退役的传言就不绝于耳，但这一次似乎是真的要告别了。

19日，武汉网球公开赛将开始资格赛的比赛，同时还将进行正赛抽签。武汉是第一年举办WTA超五赛事，作为李娜家乡的赛事，她曾在宣布退出美网时承诺在武网复出。在爆出李娜退役的消息后，武网组委会召开了一个媒体通气会，赛事外籍总监法瑞斯称，并没有收到WTA关于李娜退赛的通知。而武汉当地记者表示，虽然退役的事情应该是确定的，

但官方却始终没有出面证实。为何会在18日爆出这样的消息？据报道，李娜膝伤加重，也许她真的不能继续出战，才不得不选择在武网开赛的日子给组委会和球迷一个交代。

据多方消息称，李娜可能于19日在社交媒体发布退役消息，而她的中方经济人王伟，据传也将于这一天向李娜所属的经纪公司IMG公司辞职，虽然给出的是个人原因，但时间过于巧合。

记者通过北京的同行了解到，李娜及其团队将于21日在北京举行新闻发布会，届时WTA、经纪公司、赞助商代表及李娜本人都将参加。而中网期间，组委会有可能为李娜举行一个退役仪式。



▲同卡洛斯分手以及伤病，是李娜退役的重要原因。

“娜”一声珍重 满是甜蜜的忧伤

中国网坛一姐李娜将宣布退役



卸掉光环，方能返璞归真

本报记者 许恺玲

李娜曾经在自传中写道，“网球是一项孤独的运动，当你独自上场，你就开始了一个人的战斗。”虽然12年前李娜也曾短暂退役，但时移世易，12年后，我们没有理由对这位独自战斗了许久的坚强女子说不。

李娜退役看似突然，却实则铺垫已久。从今年温网之后说明年再来的可能“一半一半”，到接连退出北美系列赛和美网，李娜今年的网球轨迹似乎只留下了赛季初那一抹的光亮。

这么多年，李娜一直作

为中国网球的标杆，在法网夺冠后甚至被贴上了符号化的标签，这一度让李娜深感压力。稍有差池，就会被媒体、网友口诛笔伐。李娜说，她慢慢发现“我大概、可能、也许……真是只刺猬。因为害怕再次受到伤害，我见谁都举着刺。我是个敏感的人，非常在乎别人对我的评价，媒体对我的抨击让我的敏感变本加厉，以至于那只刺猬再也没有离开。”

每次比赛结束后，无论输赢，坐在新闻发布厅的李娜都是带点严肃的。但她总会在严肃中不失幽默地顶上那么两旬，这就是她的风格，无关

恶意。近两个赛季，媒体早已感觉到李娜的疲惫，心知李娜退役渐近。但作为中国最优秀的体育运动员之一，作为国际上最有影响力的中国运动员之一，李娜所带来的正能量的确不可估量。所以在没有找到李娜的接班人之前，多数人都不希望李娜离开赛场。

李娜说，要不是法网夺冠，顶着最普通名字的她，也许会是个可有可无的人。如今，李娜早已不是可有可无，但她却没必要为了所谓的责任和担当把自己捆绑起来，去选择一个普通的生活，她也会收到许多的祝福。

身易伤，心亦伤 终于无以为继

伤病成李娜退役最大“诱因”

本报记者 许恺玲

运动员退役是迟早的事，但李娜赛季初刚问鼎澳网，世界排名又前所未有的达到世界第二，却在赛季末宣布退役，事态急转直下难以让人适应。究其原因，李娜目前伤病复发，再加上与卡洛斯结束合作后心力交瘁，若就此退役也在情理之中。

早在2002年，李娜结束第一段职业生涯的时候，伤病就已经伴随其左右。2004年再次复出球场后，李娜先后遭遇到了膝伤、脚踝伤势的困扰，特别是膝盖的伤势，让她不得不先后三次接受手术治疗。如今膝伤再度发作，也许考虑到身体情况，李娜不得不离开心爱的赛场了。

李娜膝盖伤势并非第一次发作，但这一次不愿再继续征战，更大的因素是身心俱疲。2012年夏天，执教过海宁的名教头卡洛斯执教李娜，让球迷看到了在球场上脱胎换骨的娜姐，卡洛

斯带领着中国金花迎来了职业生涯第二个高峰：2013年澳网第二次闯入决赛，同年美网首次跻身四强，今年的澳网则再进一步，第二次捧得大满贯冠军奖杯。

卡洛斯的到来，不仅让李娜的成绩突飞猛进，创造世界第二的个人最高排名，同时也拯救了李娜的婚姻，让她在赛场上重新焕发精神。李娜曾经在自传中写道，“我像着了魔一样相信他的话”，并且用一句话表明了她对卡洛斯的信任与依赖，“我偷偷地在心里还产生了一个想法：如果可能的话，希望卡洛斯一直带我到退役。”

然而今年接连在法网和温网遭遇滑铁卢后，卡洛斯出人意料地宣布结束和李娜的合作，这一突如其来的消息让李娜备受打击。没有了功勋教头的领路，李娜接下来的路在何方，还有谁能让李娜重回巅峰，一旦这些问题没有办法解决，以李娜的性格，或许就不会选择重新出发。

待你走后 一种相思，几多愁

李娜“说走就走”，赞助商直摇头

本报记者 许恺玲

如果李娜退役了，也许很难再看到她赛场上坚毅的眼神，如花的笑容，很难听到她新闻发布会上犀利又幽默的语言了。若网坛没有了李娜，很多球迷都会陷入浓浓的相思。

事实上，李娜若不在，除了球迷的思念，恐怕还会多出赞助商的忧愁。

自2011年夺得法网冠军，创造亚洲网球历史后，李娜的商业影响力就呈几何倍数的增加，成为众多国内外知名品牌眼中的香饽饽。《福布斯》杂志于2014年8月公布的最新一期全球女运动员收入排行榜中，李娜高居第二位，仅次于俄罗斯网球选手莎拉波娃，其过去一年收入达到2360万美元，其中有1800万来自于代言合同。

李娜目前身背超过10份代言合同，一旦提前退役，李娜的商业收入必然会大幅缩水，这可不是

赞助商们想看到的。去年中网结束后，澳洲某知名度度假村同李娜续约两年，看重的就是李娜在亚洲的人气和影响力，此外，李娜今年还增加了新的品牌代言。现在这些合同多数都未到期，赞助品牌也不会高兴李娜“说走就走”。即便李娜现在退役，未来很长日子里，都有可能要为这些代言合同“还债”。

另外，自从李娜两夺大满贯后，网球的全球版图上，亚洲市场已经占据了不小的分量。WTA多次表示未来将重视亚洲市场的发展。今年的WTA赛程，香港站、广州站、武网、中网，加上新加坡的年终总决赛，网球的亚洲赛季，甚至中国赛季都已悄然形成。在国内，李娜就是赛事宣传的最好噱头。如今李娜要退役，但在国内甚至亚洲范围内，都找不到第二位能在女子网坛有如此影响力的球员，这势必会影响到WTA在亚洲的版图扩展。



频繁征战，李娜饱受伤痛困扰。