精准扶贫扶出千亿蓝海

阳春乳业“羊模式”激活羊奶产业

文/片 本报记者 马绍栋

阳春羊奶奶源基地地图

业内预计,未来几年,羊奶消费将从导入期走向成长期,羊奶的消费增长率或将超过200%。然而如此诱人的“钱景”要想变为“实景”却面临各种困境:奶山羊养殖规模小、养殖模式传统、自动化程度低;羊奶市场品牌众多、掺假成风;更致命的是,支撑羊奶产业化发展的奶源一度成为死结……

而在山东,在以山东阳春羊奶乳业有限公司为代表的龙头企业持续带动下,凭借“公司+基地+合作社+奶山羊村+银行”的“阳春模式”和“先奶源,后市场”的经营理念,阳春羊奶基地已覆盖到广大偏远山区农村,以产业资本扶贫开发的方式破解了制约行业发展的奶源瓶颈,山东羊奶产业正蓄势待发演绎着一场蝶变。它的未来,是一个千亿产业蓝海!

食安联盟QQ群:209588708
食药监局举报电话:12331
食安山东 品牌引领在行动
主办:省食安办 省食药监局 齐鲁晚报
征集:打假线索 诚信联盟企业 消费观察团

1 黄金产业受困于“小、散、弱” 行业崛起亟须强势龙头乳企推动

“我家是农村的,小的时候喝过羊奶,但现在超市货架上摆的大多是牛奶产品。”在省城一家国企工作的彭冲告诉记者,“三聚氰胺”、“皮革奶”、“激素奶”、“烧碱门”,乳业市场数不清的安全事故让牛奶业遭遇空前信任危机。“现在,我的孩子才刚两个月,简直不敢给他喝牛奶。”

彭冲的想法正在朋友圈里快速传播,越来越多的身边人开始关注更加营养安全的羊奶。9月8日,记者首次报道过阳春羊奶的发展故事后,求购羊奶的电话接了几十个。“下半年节庆多,订单应接不暇,好多代理商直接找我请求多拿货。”“金九银十”消费旺季到来之际,山东阳春羊奶乳业有限公司的创始人兼董事长董玉坤忙得马不停蹄。

然而与消费者日渐增长的需求以及牛奶产业火箭般快速膨胀的发展状况不同,放眼整个羊奶产业,小散弱的发展格局多年难破。

“关键的是奶源奇缺,绝大多数的羊奶企业没有自己固定的奶源基地,维持生产不得不靠抢奶源,甚至在羊奶中掺入牛乳来蒙混消费者。”山东省奶业协会张志民会长认为,作为一个产业,羊奶发展需要各方面条件的成熟,而现在各链条都没有形成规模和产业化格局,亟须大的龙头企业强势推拉。

山东在羊奶产业发展方面曾一度走在全国前列。尤其上世纪80年代,农业部在全国建设64个奶山羊生产基地,山东占16个,同期山东羊奶产量占奶类总产量一度达到25%,而现在,这一比例已经降至2%。“当时曾经有十多个羊奶粉加工厂,如今羊奶企业已所剩无几。”张志民遗憾不已。

张志民告诉记者,山东奶山羊养殖区中青岛、烟台、威海、潍坊四市的存养量占全省60%。现在政府、企业都看到了商机,如果龙头企业能借势发力拉一把,政府等各方再推一把,重振山东羊奶产业并非难事。

2 “阳春模式”精准扶贫补齐产业短板 “老少边穷”变身奶源基地

昌乐县鄌郚镇孟家峪村是白浪河发源地,贫困是全村绕不过去的难题,直到2012年山东阳春羊奶乳业有限公司带着“公司+基地+合作社+奶山羊村+银行”模式来到这里。

“养羊比养儿强!”在65岁老人王世明眼里,阳春公司免费供羊并回收羊奶的方式让他实现了“养羊防老”。“按一胎产两个羊崽算,一只奶山羊一年下来,怎么也得纯收入1500块钱。”王世明介绍说,养上10只羊,一年能挣万把块钱,老两口再也不用靠儿子接济了。

而在安丘市柘山镇一带,农民祖祖辈辈只能种点花生、地瓜之类的农作物,外出打工成为大多数年轻人的选择。而随着阳春羊奶在柘山建起10万只奶山羊养殖基地,村民的生活方式悄然改观。

“前年包了一个养殖大棚,挣了十来万。今年又承包了一个,存栏量300多只了,估计能挣20多万。”一谈到养羊,养殖专业户高瑞梅就喜不自禁,她说,现在好几个在城里打工的年轻人都回村养奶羊了,基地周围的村庄都被影响带动成了奶山羊养殖专业村。

随着一个个“羊村”建起来,羊奶奶源“小散弱”的难题正在逐步破解。

“养羊这个活没啥限制,老人妇女都能干。”董玉坤告诉记者,当初之所以把目光盯在那些“老少边穷”地区,主要看好这些地方饲草资源丰富,可以整合大量闲散劳动力资源。既可以帮农民致富,又可保证公司奶源供应。“阳春模式”是一种极为精准的扶贫模式,上富百姓下强企业,极具发展潜力。

据悉,自2008年开始,在“先奶源,后市场”的原则下,阳春羊奶在山东省内安丘、临朐、平度、沂水等地建立了17个标准化养羊基地,另外还与近60个养羊合作社、120多个奶山羊村建立长期合作关系,截至今年上半年达到奶山羊存栏量近40万只。经阳春羊奶担保,为养殖户提供9000多万元,发展养殖户5300余家。

3 从一杯奶到“一只羊的产业链” 羊产业悄然崛起“羊景”不错

从2009年3月28日阳春羊奶正式面市,至今5年多来,阳春羊奶系列产品已经销往全国18个省、直辖市和自治区。在国内大大小小三四十家的羊奶生产企业中,阳春已悄然成为羊乳行业领军品牌。

“100个中国人里有1个人消费羊奶,那就是一个巨大的市场。中国的羊奶产业一定会在中国乳业中占有重要一席。”在董玉坤眼里,目前整个羊奶产业才刚刚撬动,这是一个有着无限潜能的蓝海产业。

2012年6月24日,全国唯一一家奶山羊工程研究院——山东省奶山羊工程研究院在阳春羊奶产业园正式开建,山东农业大学教授、国家公益性(奶山羊)行业科研专项岗位专家王建民担任首任院长。目前,该研究院规划建设的研发室、化验室、专家公寓等设施已相继投入使用,成为全国研发能力最强、标准化程度最高、集聚效应最好的产业科研“孵化器”。

在董玉坤看来,研究院是阳春羊奶发展的“动力芯”,将集聚起国内奶山羊研究领域的顶尖专家,围绕奶山羊繁育和养殖、羊奶系列产品的研发,全面进军关于羊的全产业链条。

根据董玉坤的规划,阳春将以目前运作成熟的奶山羊养殖、液态羊奶生产为基础,逐步向酸羊奶生产、羊奶粉生产、羊奶酪生产、羊胎盘素提取、羊肉精深加工、羊皮深加工、羊粪生态农业等相关“子产业”延伸。以30万只产奶羊计算,就是一个直接收益超过30亿的大市场。

张志民也十分看好山东的羊奶产业:“奶山羊很适合我省的地理环境、饲料资源和饲养水平。”奶业的多元化发展是大势所趋,对牛奶来讲,羊奶是一个很好的补充。

据悉,阳春羊奶已开始启动上市准备工作,计划2016年下半年在中小板上市。“中国羊奶第一股”呼之欲出。

三招“阳春模式”助农养羊

根据村民年龄和劳动能力,阳春羊奶出台了三种方式扶持农民养羊:对55岁以下有劳动能力的青壮年,由公司出面作担保向银行贷款发展规模养羊;对55岁以上有一定劳动能力的,阳春免费提供产奶山羊并保价回购羊奶,相当于免费赊羊,农户以当年所产羊羔回抵大羊成本;对年龄超过65岁、有部分劳动能力的则免费提供公羊,当年回收每只给予700~1000元补贴。

在迅速扩大养殖规模的同时,阳春羊奶在奶源产地集中建设现代化挤奶站开展机械化挤奶、集中冷却收储、保鲜外运,最终实现了统一育种、统一饲料、统一防疫、统一挤奶、统一储运、统一加工、统一销售,让原本看似简单粗放的养殖模式迅速进入产业化轨道。

在欧洲羊奶比牛奶贵七倍

研究表明羊奶中的蛋白质、矿物质、维生素A、B含量,尤其是钙、磷的含量均高于牛奶;羊奶的蛋白质结构与母乳相同,不含牛奶中可致过敏的异性蛋白,任何体质的人都可以接受。羊乳比其他奶制品更易消化吸收,婴儿对羊奶的消化率可达94%以上,是全球公认的最接近母乳的食品。欧洲最新研究报告称,山羊奶是天然的抗生素,具有抗癌防癌功效,被视为乳中精品、“奶中之王”。

在一些西方国家,羊奶已成为医疗食品。国内羊奶消费已经开始从导入期走向快速成长期。山东农业大学副教授王桂芝表示:“在欧洲,羊奶的价格要比牛奶高五到七倍。”

根据乳制品业内预计,未来几年,羊奶占整个乳品市场份额在4%左右,羊奶的消费增长率或将超过200%。近期国家乳业新政出台,首次明确羊乳可以作为婴幼儿配方乳粉原料,羊奶产业的发展再掀热潮。在相关专业人士看来,中国羊乳业将是一个即将崛起的千亿蓝海产业。

本报记者 马绍栋

齐鲁晚报李岩侠品牌工作室策划
微博:http://weibo.com/u/3870363721
品牌企业QQ群:260469383
主持人:李岩侠 邮箱:daxia365@sina.com
电话:18678859550 0531-85193055