

凯撒宫购物中心

主题: 复制经典文明

美国拉斯维加斯的凯撒宫购物中心,不论是一期的古罗马文化的移花接木,还是二期的亚特兰蒂斯的传奇再现,都让凯撒宫购物中心远远超越了传统购物中心的境界。一期的古罗马文明元素在建筑上使用印花混凝土制成,酷似罗马街道。在建筑外观上,所有商家的外观一致装饰成罗马街道样式,配备了具有古罗马建筑风格的百叶窗、阳台、灯笼和瓦片屋顶等建筑小品。二期以亚特兰蒂斯为主题,辅以带有明显亚特兰蒂斯神秘色彩的雕塑,如马、长有翅膀的塞壬女妖、武士、头狮子等由玻璃纤维制成的雕塑,结合现代的投影、动画和水景技术再现亚特兰蒂斯的恢弘壮美。凯撒宫购物中心是鲜有将商业地产的开发与文化题材的结晶产物。



东京维纳斯城堡

主题: 女士的公园

东京维纳斯城堡的主题锁定在“女士的主题公园”,通过建筑、景观、神话故事、环境、氛围以及配套设施,强化“女士主题”这一元素。维纳斯城堡购物中心选择了在罗马神话中“爱与美的女神”维纳斯作为其主题景观表现元素。欧洲复兴街、维纳斯水景雕塑、神话壁画、人造日光等通过维纳斯形象主题的表现来演绎。

另外,这里的大部分商家经营女性消费品,将购物中心的形象定位锁定在“女性的购物中心”。在细节处理和人性环境方面非常留心,比如为女士特别打造的奢华卫生间。整个商业大到建筑小到色调,都在强化女性主题,让女人购物时感觉非常舒适。



香港K11

主题: 艺术商业中心

走入K11香港购物艺术中心,以不同风格的大师画作、浮雕为主题的墙壁映入眼帘。以艺术为主轴,定期有画展、音乐剧、艺术展、演讲等多种形式的艺术元素结合其中,将艺术带到人们的日常生活。K11的艺术主题肯定了本土元素对现代城市文化的重要性,还透过不同交流活动、展览和驻场艺术家计划,凝聚当地的青年艺术家,并为他们提供向大众展示作品的空间。继香港尖沙咀K11开幕后,眼下,内地的K11购物艺术中心也逐渐落地,K11购物艺术中心也将陆续在北京、上海、广州、成都、天津和沈阳出现。

谁能想到商场里将会有植物园、游乐场、水族馆、运河瀑布甚至金字塔和泰姬陵呢?没错,这就是当今最流行的主题商业要达到的效果。如果购物中心遍地开花让你有些许审美疲劳的话,看看这些将一座城市和一个文明搬进商场的梦幻商业吧,大饱眼福之后是否对未来我们城市的商业有所期待呢。

主题生活
之主题商业

百变商场 奇幻王国

□王迁

东京Garden Walk

主题: 花

位于东京近郊的Garden Walk是以“都会中的花园”为概念建成的。通过人行道上的花形设计、购物中心外部的花形绘图,使整个购物中心成为一个城市花园。从它的花瓣形的商店屋顶到郁金香喷泉以及向日葵形的表演舞台,这个160,000平方英尺、设有56家商店的露天零售广场展示着华美的花的主题,包括玫瑰院内12英尺的玫瑰花丛,这里6英尺塑料“荆棘”奏出如“德克萨斯的黄玫瑰”之类的优美曲调。让购物中心看起来就像一个大花丛。近年来,这里成为众多游客青睐的地方,很多中国游客专程跑到这里参观、购物、拍照。



伦敦Bluewater购物中心

主题: 湖

伦敦东南部的蓝湖(Bluewater)购物中心采用“自然生态+购物+休闲”的组合,形成多功能购物花园。购物中心身处7个大小不同的湖泊之中,形成水乡交错的天然景致。“这种复合功能性的购物中心把建筑和自然地理以及当地的气候环境有效的融合在一起。让消费者一边消费一边能够欣赏美景亲近自然,起到加强吸引人气的目的。在室内外交错搭建艺术展示空间,根据走廊、中庭和露台等不同区域的特点展示艺术品,举办不同风格的演出和文化活动,从而保持络绎不绝的人流量。



美国商城

主题: 室内娱乐购物中心

美国商城是美国最大的室内娱乐购物中心,室内共有520家商店,包括4家大型百货商场,还有40多家餐馆。商场中央有占地面积达2.8万平方米的“史努比营”主题游乐园,还有一个有14个影厅组成的电影院外加8家夜总会。美国商城每年要举行各种各样的促销和娱乐活动300多项,有时邀请歌星来演唱,还有艺术展览和慈善募捐活动。在商城的“水下探险世界”,顾客可以一边进餐一边观看演出。不同的是这里没有设舞台,大家在入座的同时也进入了剧情。



澳门大运河购物中心

主题: 运河

大运河购物中心是澳门最大型的室内购物中心,位于澳门威尼斯度假村酒店,云集超过350家商户、数十家饭店和3条各长130米的运河。配合特色街道、运河以及复制威尼斯的里亚特桥,环境典雅瑰丽,仿如置身昔日威尼斯的街道。3条蜿蜒曲折的运河把购物中心分成了三个区域,河上有拱桥连接两岸,游客可以自由穿梭,运河周围威尼斯特色建筑群,让人犹如置身异国。澳门威尼斯人大运河购物中心已成为去澳门观光旅游的必去之处,是亚洲独一无二的购物天堂。



迪拜六国城

主题: 国家

迪拜的伊本·白图泰主题购物中心俗称六国城商贸中心,购物中心由“中国厅”、“印度厅”、“埃及厅”、“波斯厅”、“威尼斯厅”及“安达卢西亚厅”等六栋风格迥异而又彼此相连的建筑组成。中国厅是以中国古代宫殿的形式建造的一个购物大厅,全部仿造中国宫殿的建筑模式。而印度厅是以世界7大奇迹之一的印度泰姬陵的风格建造的,其他各厅也都结合各国的历史文化等进行建筑规划从外到内都与众不同,主题特色鲜明。



主题: 水

南京水游城面积16.7万平方米,整个是以流动的水为主体。包括国际品牌的主力店及次主力店为主,以时尚、新潮为卖点;餐饮包括异国风情美食街,大型特色餐饮,咖啡座、甜品屋、面包坊、茶餐厅、地方以及风味小吃,根据不同消费群体分设于各个楼层。水游城的建筑也极具特色,将阳光、空气、水流、天然植物等景观元素引入商业设施,把建筑用运河隔开,形成开放式体验空间。水游城的穹宇型中庭、人工运河、水岸、瀑布、水上舞台、空中庭院、天顶花园、透光天棚等特色建筑设施,处处体现了独一无二的精致环境。



南京水游城

LINK

阅读主题购物概念店落户济南
美莲广场周末开业

今天,位于济南市高新区的美莲广场开业。与济南现有的所有商场运营模式不同,美莲广场是山东首家以阅读为主题的综合性购物中心。把阅读与购物元素相融合的美莲广场将读书体验、文化氛围与购物消费等元素相互融合在一起,成为济南商业地产上的一次突破性创新,创造了商业场所全新的价值体验。

美莲广场的图书馆将在1—5层设置免费公共阅读空间,喜欢读书的人们可以在各楼层选择自己想看的书籍,在环境雅致安静的图书阅读区静心品阅,这也是美莲广场所期望实现的“主题商场能为人们带来与众不同的人文体验”的初衷。书籍是能够让人们心平气和安静下来体会生活的精灵媒,把书籍体验这一概念引入一座商场是济南乃至全山东的首次商业尝试。在前期的亲子文化节活动中,美莲广场围绕“让阅读改变你”的主题,以“打造家庭阅读氛围,关注孩子成长需要,助力家庭文化成长”为宗旨,真正为高新社区家庭带来了欢乐的体验,营造了良好的阅读氛围。

美莲广场不仅在阅读主题上深挖商业综合体的社会附加价值,而且将通过自己的主题平台,不定期开展各类文化艺术活动,以展览、讲座、论坛等形式,丰富人们的业余生活。据了解,美莲广场面积达5万平方米,定位是集购物、餐饮、娱乐、休闲、服务于一体的综合性商业中心,开业后将填补周边社区的商业空白,成为高新文化的新地标。

