



# 生有观 活有致

观致汽车系列报道（一）

## 一个不一样的汽车品牌——观致汽车

全球的汽车市场，无非是被通用、大众、福特、戴姆勒-克莱斯勒、丰田、本田、日产、标致-雪铁龙、菲亚特、宝马等世界汽车企业所垄断的。据不完全统计，中国目前就有120余家汽车厂、30余家轿车厂。那么，在整个汽车市场的不断发展中，是否还需要一家新的汽车公司？

对于这个问题，观致汽车在成立之初就给出了回答。“这个世界并不需要多一家汽车公司，而是需要一个不一样的汽车品牌。”2013年9月下旬，首届观致汽车科技日上，观致汽车有限公司董事长兼首席执行官郭谦一再向在场的媒体记者强调观致作为新品牌存在的价值。究竟这个不一样的汽车品牌——观致汽车是什么？

时间要追溯到2007年的12月，一家以色列集团与中国车企合作，以各自持有一半股份的方式建立一家名为观致的豪华汽车品牌。同时为新公司量身打造了一个新词汇——Qoros。其中，Q代表了质量(Quality)——“我们的质量按照国际标准严格要求”。并且，Qoros和希腊文“Khros”发音很像，词义为许多人的声音汇聚成的合声。Qoros的寓意就

是——观致汽车由来自世界各地不同的精英汇聚到一起，通力协作打造高品质产品。

这也就解释了为什么观致汽车的管理团队除了董事长郭谦一外，掌管设计、研发、制造等核心部门的几乎都是清一色的“洋高管”。作为一家总部在中国的国际汽车公司，这些洋高管们个个都堪称业界精英。比如曾任北美大众汽车执行副总裁及德国大众高层领导的石清仁，前德国宝马MINI设计总监何歌特，前瑞典萨博公司整车集成总工程师毛杰，前宝马整车性能与底盘总工程师施可等。

这样一个近乎NBA全明星阵容的汽车团队，面向一个超过十亿人口的汽车市场，首先考虑的问题就是要让更多的人认识和了解观致产品的特点。仅仅为了“让用户认同”，观致汽车用了六年时间，从一个想法，树立一个目标，到资源整合，产品开发成熟。2013年的广州车展上，观致汽车正式对外宣布了首款量产车型——观致3轿车，售价为11.99万-16.79万元。这个耗资超百亿的整车项目终于将迎来真正的市场检验。

就在国内消费者依旧对观致轿车“持币观望”之时，殊不

知，观致3轿车早已在国际上收获无数鲜花与掌声。2013年Euro NCAP的四项碰撞测试中，观致3轿车获最高五星评级(综合评分是当年所有碰撞车型中最高的，也是第一个来自中国获得该碰撞测试五星评级的车型)。并且，在观致汽车身上，没有“续集一定比第一部作品差”这个谬论。2014年6月，观致3五门版上市，凭借其动感鲜明的形象，一举摘得素有“国际工业设计奥斯卡”之称的“红点设计大奖——荣誉奖”。

此外，观致汽车亦凭借其创新性的观致逸云TM互联服务平台荣获Telematics Update大奖。对于观致汽车，现任清华大学汽车产业与技术战略研究院院长的赵福全这样评价道：“在过去十年的中国车市当中，恐怕没有一款车能够像观致一样拥有如此高的关注度。因为这其中包含着太多的期待，太多的好奇，同时也有一些人代表着一种担忧。”笔者认为，对于观致，市场必定要对其期待和好奇，毕竟这是一个“不一样的汽车品牌”。至于赵院长所说的“一种担忧”，想必正是郭谦等人对于观致产品“含在嘴里怕化了，拿在手里怕掉了”的爱吧。

(文/江北)

### 济南嘉悦汽车销售服务有限公司

地址：济南市历下区工业南路60-2号

销售热线：0531-88231999



## 内行人教你如何选客货两用“微面”

随着市场经济的不断发展，以及互联网的持续冲击，现在的生意和传统的生意相比，已然发生了质的区别。近日，笔者在对“内行人”老王和他85岁的儿子进行购车跟踪采访中发现，父亲更注重性价比和品质，而儿子更看重外观和科技感。老王是个老司机，对于市场上可选的车型，他心里有把“尺子”，量的很清楚，启腾M70以高达4.5m<sup>3</sup>的内部空间远胜五菱荣光等车型。而且，启腾M70的尾门、中门及前门开度设计也要大于其他车型，装货时上下车搬运更加方便。其五菱柳机新一代1.25L VVT发动机，最大功率高达91马力，最大扭矩高达118N·m，且在2400转输出扭矩即可达92%。老王很明白这意味着起步“带劲”，也意味着省油。对小王而言，启腾M70是自己的第一台车，也是他和父亲一起创业的伙伴。他认为微面也要讲究外观，也要注重内饰，更必须时尚。启腾M70最吸引小王的莫过于其硬朗的“腰线”设计，高挑的曲线沿着车头平顺的向后延伸，圆润、大气，力量感十足。外形时尚的双炮筒式多功能仪表盘(含蓝色背光LCD行车电脑)，采用瑞士先进步进电机，集成23项行车数显功能。中控台更是采用类似于商务车的3D悬浮式设计，显得特别年轻时尚。(胡可)

## 金九银十 凯美瑞·尊瑞领衔节能车风潮

在车市，常年有着“金九银十”的黄金定律。九月、十月，中秋佳节、国庆节各种团圆节云集，回家探亲、出游自然离不开一部爱驾。混合动力凯美瑞·尊瑞，不仅搭载顶级科技，更能够减少碳排放，还可以带来省油省心的用车福利，正是消费者对于“完美之车”的不二选择。自上市以来，搭载“双擎动力”的凯美瑞·尊瑞一直保持年均增长近三倍的强劲势头，成为中国节能与新能源汽车市场的领头羊。凯美瑞·尊瑞拥有成熟、先进的混合动力系统，并且还拥有一个智能“大脑”，可以

## 工信部将发布23项电动汽车相关标准

从工信部获悉，我国正在制修77项电动汽车标准，其中现有标准修订16项，基础设施规划设计、建设运营、电池回收利用等新标准制定61项。其中，目前已完成报批稿23项，不久将批准发布。据工信部装备工业司司长、全国汽车标准化技术委员会主任委员张相木介绍，2008年以来，工信部、

(新文)

齐鲁出好汉，江淮出好车

## 瑞风S3全面登陆山东区域



近日，今夏最火的小型SUV——江淮瑞风S3全面登陆山东区域，以“低价易购、高配易驭、节能易养”等多重优势与低至6.58万-8.48万元的给力价格，为山东年轻人们带来了易驾购车新选择。

### 说走就走，瑞风S3伴你在路上

泛舟于大明湖畔，游走在孔孟故里，在风光旖旎的泰山之巅体验“会当凌绝顶，一览众山小”的豪迈，漫步于经典欧式建筑中感受海滨之城独有的“红瓦绿树，碧海蓝天”，在这片古典与现代交织的区域遨游。对于山东地区的年轻人来说，自由、快乐是他们永远的追求，几乎每个年轻人心中都有一场说走就走的旅行。瑞风S3的到来，无疑为他们提供了一个轻松易得而又可以实现出走梦想的新选择。

为了打造一款让年轻人怦然心动、更能轻松入手的SUV产品，在产品研发之初，江淮对全国25-30岁的年轻人进行了深入调研，并根据他们心目中的汽车形象，打造出瑞风S3的雏形。在瑞风S3首次亮相后，江淮更多方面收集了民间测试员及网友对这款车的反馈，及时做出针对性调整，最终诞生出如今的瑞风S3。其全新的“易驾”理念和出色产品体验能轻松点燃年轻人的驾驶激情，而低至6.58万的价格更让年轻人与自由出走的梦想变得前所未有的接近。

### Hold得住山东大汉，最“易驾”SUV

当大部分年轻人被难以驾驭的SUV所

捆绑的时候，诞生于江淮第二代乘用车平台的瑞风S3有备而来，以“低价易购、高配易驭、节能易养”的“易驾SUV”核心亮点，让爱自由的新时代年轻人彻底解放。

想要hold住出名身材高挑的山东汉子和MM们，不够空间可不行。作为一款小型SUV，瑞风S3以4325×1765×1625/1660(mm)的车身尺寸以及2560(mm)的轴距，1480/1475(mm)的前后轮距的超大空间为魁梧的山东大汉带来最舒适的乘坐感受。此外，瑞风S3还拥有前排可调式座椅、多处人性化储物空间以及放倒后排座椅后1360L箱储物容积，不论多人出游还是货物运输都能轻松搞定。

说起山东，大家的第一印象就是直爽、热情，山东好汉也是冲劲十足，这一特质与瑞风S3不谋而合。高性能1.5VVT发动机与6挡手动变速箱和CVT自动变速箱的完美匹配，带来良好的低速起步加速性能和流畅平顺的换挡表现，哪怕是刚出驾校的新手，也能起步不熄火、换挡不慌乱。瑞风S3身上还搭载了众多“易驾”装备，电子助力转向系统、同级唯一的定速巡航、HSA上坡辅助系统等配置，让年轻人轻松享受SUV的驾驭乐趣，百公里5.9L的燃油经济性以及三大总成的5年或20万公里超长质保，更让养车零压力。

面对性价比极高，各方条件优越的瑞风S3，豪爽的山东人更是毫不犹豫，该出手时就出手，从8月27日全网正式发售至今，仅半月余的时间，山东单省客户订单已经突破1000台，抢手程度可见一斑。

(亦文)

## 辉煌六十载 济南鑫泉风行万人团购会

你还在为选不到心仪的车而发愁吗，还在为优惠力度太小而苦恼吗！一切，都在这里：“辉煌六十载，钜惠千万礼——东风风行济南鑫泉万人团购会”震撼来袭，满足你对购车的所有幻想。这里有轿车、SUV、MPV各种车型供您选择，这里有史上最低的销售价格，这里有全省最大的优惠力度。

此次活动正值东风风行建厂60周年，为回馈广大车友长期以来的支持和关注，东风风行厂家特意举办此次万人团购会。本次活动由厂家直接主导，联合济南、聊城、泰安、德州4家经销商，限时2个小时，活动现场将有厂家领导亲临，报名即有机会得景逸车模、派克钢笔、虎克U盘，订车客户更可参与多轮抽大奖活动，双开门冰箱、IPAD大奖等你来拿。前50名订车的朋友均送价值千元的山地自行车一台。

报名征集火爆开启：9月14日-9月20日  
保证全年最低价，错过两小时，再等一年……

名额有限，本店只限100名哦。心动不如



心动，赶紧报名吧！

天上掉馅饼！交100元报名费到场未订车双倍返还报名费200元马上到手还不赶紧行动！

活动时间：2014年9月21日下午14:00-16:00  
报名热线：

济南鑫泉4S店：400-830-6277/68815111

## 济南宝悦行售后服务体验日之旅悦然开场



9月6日，济南宝悦行举办2014 BMW售后服务体验之旅活动，邀请新老车主到店深入了解和体验BMW的售后服务。当天，近80名车主参加这次活动，通过车主讲堂、一小时机油保养DIY、真假配件鉴别、悦拼客、自行车表演等环节，让到场嘉宾亲身体验了BMW“高效、透明、关爱”的售后服务。

车主们的热情空前高涨，和工作人员积

极互动。活动进行到最后时刻，幸运大抽奖更是掀起了整个活动的高潮。除此之外，济南宝悦行在活动现场还设置了爱心义卖区及精品特卖区，为车主们带来物超所值的实惠。另外在活动现场还安排了悦拼客，让车主们自己动手参与其中。活动中特别设置的儿童娱乐区也受到了小朋友的欢迎。

(孙亮)