

# 齐鲁车市速递

## 东风悦达起亚K4济南上市



9月8日,专为中国市场打造的东风悦达起亚K系家族新成员——K4于济南上市,价格区间为12.88万-18.98万元。K4是东风悦达起亚结合中国消费者的审美观和实际需求研发打造的首款新经典中高级座驾,通过车身材质和结构的优化与强化,超长轴距设计、领先同侪的高效动力总成及一应俱全的人性化高端科技配置的适用等,K4将为用户带来超越期待的惊喜体验。同时,出于对品质的信心,以及对服务价值的进一步提升,K4整车保修期长达“5年10万公里”。

## 福建奔驰大秀“高端”范儿

福建奔驰携唯雅诺、威霆和凌特全系明星车型登陆成都车展,福建奔驰不仅将国内MPV市场最顶级的明星车型——唯雅诺卓越版,2014款唯雅诺领航版带到现场,尽展领袖风范,还带来了“专业级MPV”威霆的2.5L及3.0L车型、凌特尊旅版车型以及两款令人眼前一亮的威霆改装车,让观众能够现场感受全系车型的强大气场。与此同时,配合一系列“0首付,0利率”的优惠金融政策,福建奔驰在本届成都车展上让消费者与“奔驰梦”实现“0距离”。



## 东风风神A30济南上市



9月11日,“实尚精品家轿”东风风神A30在济南上市,展示出东风风神5年来坚持“质量经营”的成就以及迈向主力军的实力。本次A30上市,共推出1.5L排量的6款车型,零售价为6.57万-8.57万元。作为东风风神2014年新产品布局的首款全新产品,A30是东风风神全新DF1平台的首款车型,诠释了东风风神最新的研发与技术理念,树立“实尚”家轿的新标准。随着A30、AX7、L60等可以与合资竞品一较高下的重磅新品陆续入市,东风风神的产品阵容将更加强大,进入更多的细分市场,进而开创全新的发展局面。

## 景逸S50济南越级上市



9月13日,东风风行景逸S50正式登陆济南。此次上市的景逸S50分为1.5L、1.6L两个排量共七款车型,价格区间为6.99万-10.29万元。作为东风汽车公司在“大自主”战略之下力推的主力产品之一,东风风行景逸S50定位为“高品质越级家轿”,凭借A+级产品的实力进军A级车市场,以“均衡高品质、全系标配博世ESP”的产品形象成为中国汽车自主品牌第二代产品的标志性车型之一。其中,7万元手动挡入门级车型的价格,刷新了同类产品的品价比标准。配备CVT无级变速箱的自动挡车型价格也下探到八万元以内,为济南的A级车消费者带来一个绝佳的新选择。

## 福田奥铃国IV军团全面出击



近日,福田汽车奥铃品牌2014年中商务会暨以“科技奥铃 绿动中国”为主题的福田奥铃国IV系列产品发布会在郑州黄河迎宾馆举行。拥有奥铃CTX、奥铃TX、奥铃捷运以及奥铃CNG国V产品强大阵容的奥铃国IV军团集结亮相,引发了行业的广泛关注。凭借技术领先优势,奥铃品牌冷藏车、危险品运输车、邮政车、广告宣传车、环卫车和道路标志线清洗车等系列国IV专用车已经陆续投放市场。另外据了解,从8月底起,奥铃品牌将在全国陆续举办80场国IV系列轻卡品鉴会。

# 价值典范再升级 逍客“错位”角逐SUV盛世

9月4日,东风日产2015款逍客在全国上市,新增酷火MT、酷火CVT、酷雷和酷炫4个级别,在售车型增至11个级别,为消费者提供更多选择空间。同时,13.98万-21.98万元的售价及众多尖端科技配置,让逍客的产品价值再度提升,进一步树立了紧凑型城市SUV价值典范的标杆形象。

## 非对称优势：逍客开拓“错位”模式

但看似泾渭分明的细分市场,也预留了“错位”胜出的战略空间,逍客就是其中之佼佼者。作为席卷全球的CROSSOVER风潮的开创者,源自日产欧洲设计中心的逍客,以紧凑型城市SUV的身份和价值感,兼具小型SUV的个性与时尚元素,从而打造了在中国SUV市场的非对称优势。源于SUV专属平台的先天基因,逍客以高通过性、大空间同众多在轿车平台基础上“增高”“加厚”的小型SUV、伪SUV区别开来。如逍客2630mm的轴距,远超一众小型SUV,带来紧凑型SUV的空间感。同时,与紧凑型SUV相较,逍客拥有小型SUV的青春时尚气息,融跑车、轿车、SUV等元素于一身,是SUV市场跨界风潮的引领者。逍客以自身成功的模式示范作用,打通了不同细分市场间“错位”胜出的标准化路径。时至今日,逍客已是中国最受欢迎的主流城市SUV之一,并以智观全景、智尚全型、智行全程的三重领先优势,E-NCAP、C-NCAP双五星安全评定,和众多开行业先河的超值配置,成为20万元以内城市SUV当之无愧的价值典范。

## 价值标准：城市SUV三宗“最”

成就源于实力,选择基于价值,除了“错位”竞争的战略方向和市场定位优势,逍客书写辉煌成绩的背后,是其超出同区隔产品硬实力的强大支撑。逍客,是20万元以内通过性最强、操控性最好、配置最豪华的紧凑型SUV。



通过性最强。作为专属SUV平台诞生的产品,逍客具备城市SUV车型一切显著的共性特征。特别是,逍客拥有越野级的204mm最小离地间隙,无论城市路况还是复杂路况都可胜任,让整个都市变得一马平川,不再有障碍可以羁绊心胸和步履。这让逍客成为同区隔产品中通过性最强的产品。

操控性最好。逍客运用了轿跑级四轮全独立悬挂系统,搭配高速阻尼控制减震器,轻松应对各种路面状况,操控凌厉,乘坐舒适。高强度稳定杆,保障车辆在倾斜与颠簸驾驶状态的稳定与安全抑制车身不必要的摇晃,消除过弯时的车身倾斜与内侧轮胎打滑现象,实现平稳驾驶。

配置最豪华。逍客云集AVM全景式监控影像系统、CARWINGS智行+智能全方位行车服务、XTRONIC CVT智能无级变速器、Eco Drive节能驾驶助手、VDC车辆行驶动态控制系统、定速巡航等尖端科技配置。

## “双子星”效应：东风日产SUV阵营在崛起

对东风日产而言,想要在SUV市场开疆扩土,必然也有着着自己的计划,“新奇骏+逍客”组成的“双子星”便是其战略核心。不同的是,与既有的双子星相比,新奇骏和逍客开创了一种更合理、更完善的配合模式。

自新奇骏上市之后,东风日产双子星以月均近2万台的销量,实现了1+1>2的联动效应。其中新奇骏尤为强势,以连续3个月蝉联主流城市SUV市场TOP3的市场表现,成为当之无愧的年度风云车型。如今,2015款的上市,让逍客的价值优势再度提升,进一步强化了“双子星”的核心竞争力。(文文)

## 济南华飞 给力钜惠持续进行中

在火爆热闹的氛围中,持续四天的齐鲁秋季车展圆满落幕。如同往届一样,本次车展获得了不错的效果。济南华飞长安汽车4S店车展钜惠政策继续执行。那些错过车展的朋友们不必遗憾。在济南华飞长安汽车4S店,车展的结束时间远远还没到!我们要将优惠进行到底!让你轻松选爱车,提车不再遥遥无期,对每一位消费者诚挚的心意,只为让爱车的你可以拥心仪座驾! 济南华飞长安汽车——全系车展大放“价”

CX20: 最高综合优惠6000元;  
悦翔V5: 最高综合优惠6000元;  
睿骋: 最高综合优惠20000元  
致尚XT: 最高综合优惠8000元;



逸动: 最高综合优惠10000元;  
CS75: 购CS75 2.0 送500元工时卡;  
CS75 1.8T 送200元工时卡  
您还犹豫什么? ! 更多惊喜,尽在济南华飞长安汽车!  
销售热线电话: 0531-88953333

## 红牛助力齐鲁秋季车展 为车展添能量!

9月11日—9月14日,齐鲁晚报携手红牛继续助力齐鲁秋季车展。炫酷的卡丁车表演、能量十足的红牛宝贝和帅气十足的赛车手,都为车展带来不一样的劲爆激情。从2012年起,红牛持续为每年的齐鲁春秋两季车展添能量,每年车展红牛都会给大家带来不一样的惊喜。今年秋季车展红牛携红牛宝贝和精彩互动活动再度强力来袭,带给你不一样的能量体验。炫酷的速博卡丁车成为今年秋季车展的一大亮点,引得无数人驻足观看拍照,甚至还有人坐上卡丁车体验一把真实的速度与激情。青春靓丽的红牛宝贝和帅气十足的美女赛车手更是赚足了人们的眼球,专业赛车手带来的炫酷漂移车技也是让在场所有的观众惊呼,一次次将活动推向高潮!现场观众还可以参加纸飞机活动,在最短时间内叠完3个纸飞机并全部投入抽奖箱内即可获得红牛饮料一听,让好多人体验了一把童年游戏的快乐。作为全球著名的能量饮料品牌,红牛致力于为高强度工作状态下的人们提供不竭的动力。在车展期间,工作人员必须以十二分的



精神来面对一整天的工作,观展人员在展区一路走下来体力也会消耗殆尽。作为人们最为熟知的功能性饮品,红牛最主要的作用就是快速补充人体所需要的能量,让你快速消除疲劳,振奋精神,提高工作效率。当你在车展上逛很久走不动时,当你在展台上提不起精神为客户讲解时,随时准备着的“红牛能量小队”会及时为你补充能量,让你瞬间满血复活!无论是后台工作人员,还是展厅销售人员、模特、摄影爱好者、观展人员还是媒体朋友,“红牛能量小队”的妹子们都会在你身边,让你随时随地感受红牛所带来的能量。(小双)