

全新爱丽舍WTCC纪念版荣耀上市

9月11-14日,第三十届齐鲁秋季车展举行。东风雪铁龙正式发布了全新爱丽舍WTCC纪念版车型,该车型价格为9.06万-12.56万元,新车在现有车型基础上通过精心的设计,使全新爱丽舍外观、内饰具有了更加运动的风格。车展现场诸多用户和60余家主流媒体一起见证了全新爱丽舍WTCC纪念版上市发布和首批用户交付。据悉,抢先订购的用户将有机会亲临WTCC北京站、上海站和澳门站比赛现场,一睹车王勒布、中国F1第一人马青骅驾驶全新爱丽舍战车的风采。

从赛场中来 完美诠释“赛车品质”

2014年,全新爱丽舍秉承雪铁龙悠久赛事基因,作为雪铁龙赛车原型车征战2014年WTCC世界房车

锦标赛,向冠军发起挑战,在已经结束的8个分站赛中,雪铁龙以总分686分的优异成绩,雄踞所有参赛车队排行榜榜首;同时,队内车手洛佩兹、穆勒、勒布更分别包揽了车手排行榜前三甲,对于雪铁龙车队而言,正是因为有了顶级的全新爱丽舍WTCC战车和一支强大的冠军团队,才让雪铁龙赛将在WRC赛场上创造的神话,成功复制到了WTCC赛场。

作为雪铁龙WTCC赛车的原型车,历经600万公里测试所具有的稳定性、扎实的底盘调校,让车手们得以在激烈的赛场上可以应对各种高难度的赛道,超越任何对手;出众的品质使全新爱丽舍能够轻松应对赛道上高速的弯角、陡峭的路侧;雪铁龙大师级的底盘调校则让全新爱丽舍在高速弯和直道上能够寻求到最

佳的平衡——这也是全新爱丽舍WTCC战车采用原型车底盘的重要原因;流畅的车身,同级车中1748mm最宽的车身设计,让全新爱丽舍具有了极佳的空气学性能,这为全新爱丽舍WTCC场地赛车在赛场上争霸提供了扎实的基础。

到生活中去 释放运动激情

全新爱丽舍WTCC纪念版车型传承了全新爱丽舍WTCC场地赛车速度、力量的造型语言。车身前、后、侧面的黑色运动包围,使其在视觉效果上显得重心更低、更有力量感。除了超酷的黑色运动包围以外,在细节设计上,车身正面,全新爱丽舍WTCC纪念版车型的双人字进气格栅处,有象征自己身份的红色WTCC装饰标,此外,相比全新爱丽

舍原型车,WTCC纪念版增加了时尚的LED日间行车灯。

通过A柱延伸至C柱的红色运动装饰线条、动感红外后视镜风罩,及红色的WTCC标识等元素的装饰,全新爱丽舍WTCC纪念版车型不仅具有更运动、时尚的外观,其辨识度也更高。车身侧面,黑白格子旗造型的拉花进一步增加了车身的动感效果,印有WTCC字样和黑白格旗装饰的迎宾踏板显得质感十足,彰显了全新爱丽舍WTCC纪念版车型的尊贵。

车身尾部,全新爱丽舍WTCC纪念版的“掠影式”赛车尾翼,和内嵌式宽径双排气管配合其动感车身,使整车从背面一眼望去,视觉冲击力更强。



作为全球同级最新平台EMP1的首款车型,全新爱丽舍以“品质高、空间大、配置全”的产品优势获得了众多消费者的认可,自去年9月上市以来,全新爱丽舍销量节节攀升,进入2014年,全新爱丽舍月均销量破万,不仅成为东风雪铁龙新的明星车型,更成为中级家轿市场的引领者。(晓宁)

放手去爱

新CIVIC(思域)的完美蜕变

时光,是励志剧or杀猪刀?对于“微博女王”姚晨而言无疑是前者,时光见证了他从郭芙蓉、翠平,到罗鹂的完美蜕变;对于只有着18项改进的东风Honda新CIVIC(思域)则更是励志剧,在外观、配置、版本等方面的变化毫无克制,不仅让人油然生出“女大十八变,越变越好”的惊喜,更让人感动于CIVIC对车主放肆的爱。

外观:7大“美人计”瞬间倾心

说起被女友打动的最初理由,汉子们都不会否认是“外貌”吧!想当初,CIVIC一进入中国,正是以时尚精致的外形撬开了消费者的心门,作为“越变越好”的典范,新CIVIC(思域)在这方面也毫不含糊,在第九代CIVIC(思域)动感外

观上作了至少7处修改,从而使得整车更加具有时尚感和精致感。

远远看上去,新CIVIC(思域)更为修长,长宽高尺寸分别为4565mm×1755mm×1455mm,轴距为2670mm,与老款相比,长度增加了30mm,高度增加了5mm;颜色也更加时尚,取消了雪珀银、水晶紫,新增马德里金。

细节之处,新CIVIC(思域)前脸摒弃了旧款的八字形造型,采用了U型镀铬进气格栅,贯穿于两个雾灯之间的保险杠处也饰以镀铬条,一体化的设计提升了整体车头质感。车尾部分,L型样式的红白双色尾灯镶上银色镀铬装饰,后保险杠处也做了向上凹陷的细微调整,视觉张力非比寻常。此外,EXi版本的外后视镜还带转向灯,门把手采

用豪华镀铬装饰。

配置:跨越级别的价值感

比起徒有其表,“腹有诗书气自华”更能将“爱”延续。新CIVIC(思域)也深谙“内涵”在爱中的分量,在配置上出手大方,对车主极尽宠爱。此次改款,新CIVIC(思域)在配置内饰上的改变多达9处,不仅全系提升了价值感,而且为更广泛的消费群体带来了更多的经济实惠。

其中,EXi版本上增加DA智能屏互联系统、电动天窗、一键式启动、智能钥匙等以往在高配版本上才有的功能,还新增了炫酷黑真皮座椅和运动型真皮方向盘等配置;VTi版本不仅增加一键式启动、智能钥匙,还将16英寸铝合金轮毂升级为17英寸,更配备新一代的增强

型智能屏互联系统DA+,实现了智能手机与7英寸超大屏幕的轻松连接,并增加了内装的导航系统,轻点屏幕即能畅行无忧。此外,EXi和VTi版本均新增了广角摄像头。

版本:满足每一个挑剔的你

其实“内外兼修”已经让这份“爱”无可挑剔了,可身为完美伴侣的新CIVIC(思域)再出奇招,在



版本选择上花尽心思,新增LXi版本和引进Si版本。前者大幅降低购车门槛,让入门级车主以12.18万元的价格即可享受1.8L动力车型,与同时期上市的竞争车型相比,同等排量下,价格低了近2万元。Si版本则以极出色的操控性能拉高了整款车的运动格调,成功赢得运动车主和改装爱好者的回头率。(沐风)

齐鲁秋季车展东风风神“五宗最”

——车展优惠火热延续中

2014齐鲁秋季车展落下帷幕,纵观本届车展中关注度最热的展台当属东风风神展位,既有大明星孟非驾到,更有实尚教主A30上市与即将上市的AX7的助阵,让我们一起跟随记者的脚步悉数东风风神本季秋季车展的“五宗最”。

一宗最:最惊人消息

在车展最后一天,东风风神公布制定的八折抢风神、四重大豪礼、购车还享3000元节能补贴等给力的购车政策,每一项都在刺激着现场看车客户的神经,仅车展最后一天就收获订单128台,车展四天共收获367台,取得完美收官!

最新消息,东风风神车展优惠还在延续,可致电专营店获得预约资格。

二宗最:最大牌的明星

作为东风风神新S30的代言人,孟非助阵齐鲁车展无疑是本届车展中的最大亮点,活动未开始,就有大批粉丝来到东风风神展台等待,期待与孟非的近距离接触,孟非的到场更是将东风风神展台的气氛推向最高潮,在现场与车友进行互动,用最朴实的语言、用亲身经历讲述着与东风风神一起走过的日子,完美诠释品质座驾的魅力。

三宗最:最妖娆节目

随着动感音乐的响起,两位钢管舞者惊艳亮相,用高难度的表演尽展钢管舞之美,现场的人气可谓爆了棚。让众人不禁感叹:实尚由我,尽在东风风神!

四宗最:最知女神心车型

问世间谁最知女神心,东风风神A30当仁不让!

身怀五大绝技,任你的女神是高冷御姐、萝莉小清新还是狂野女汉子,都可以见招拆招。

绝技一:新版C-NCAP,五星安全标准



设计,拥有60项被动安全设计,6安全气囊,倒车影像系统,全系标配博世最新第九代ABS+EBD;

绝技二:新一代手机智能互联系统,7寸彩色液晶触摸大屏,智能化高品质MP5和车载蓝牙系统等科技配置,EPS电动助力转向,尽显高端大气上档次;

绝技三:1.5L功率领先同级的e-Tec FDMA15发动机,最大功率85KW,百公里综合工况油耗低至5.9L;

绝技四:680mm超宽后排腿部空间,2620mm超长轴距,宽实空间将女神搂入怀中让她全身心享受;

绝技五:运用理性几何概念打造造车美学,将实用与时尚融合,打造无与伦比的全新时尚。

五宗最:最大气游戏

不用订车,免费玩游戏,免费拿奖品,本次东风风神推出的风神挑战赛,新颖独特,在济南历届车展中实属首见,游戏排队者络绎不绝,可见此游戏在车展现场是如此的受追捧。

匡山店:0531-68817881

地址:济南市槐荫区济齐路267号

工北店:0531-68816811

章丘店:0531-81297977

济阳店:0531-81177733

轩逸·骐达·骊威 谁是你的“小苹果”?



新闻回顾:2014年,在车市竞争激烈、国内整体经济增长普遍放缓的背景下,东风日产依然向更高的销量目标——110万辆发起了冲击。如今棋行中盘,东风日产业绩斐然。上半年,东风日产双品牌全车系累计销量47.7万辆,同比增长21%,月均销量近8万辆,轩逸、骐达、骊威更是凭借着其出色的产品号召力,让东风日产继续稳居国内车企第一集团。

“你是我的小呀小苹果,怎么爱你都不嫌多”随着神曲《小苹果》的风靡,筷子兄弟点燃了无数人心中的火。东风日产旗下三款品质车型,轩逸、骐达和骊威凭借针对细分市场的独门秘笈,让每一位车主都“怎么爱他也不嫌多”。

最贴心的“小苹果”

——轩逸8.98万元起

作为中产阶级家轿领导者,轩逸可谓是实至名归,2700mm所带来的680mm行政级后排空间、7.3L/百公里的油耗水平、CVT变速箱带来更为顺畅的驾驶感受,在这些数字和专业名词的背后是东风日产轩逸带给各位车主无微不至的关怀。做你最贴心的“小苹果”,默默地去呵护家人,和你一同给家人最好的款待。

最时尚的“小苹果”

——骐达9.18万元起

骐达作为一代“两厢车王”,更是以“外形时尚、油耗超低、舒适空间”三个利器独步江湖,月均销量1.5万台,创造出属于骐达自己的“万人迷”。放眼济南,骐达更是像“病毒”一样扩散到城市各个角落,成为时尚一族、白领一族等群体的最爱,任何人都能在骐达身上找到属于自己的“小苹果”!

最大肚的“小苹果”

——骊威7.58万元起

提到骊威就不得不提到他所创下的31个成年人极限乘车的吉尼斯世界纪录。充足的内部空间,是对家人的完美呵护。新骊威对于空间的利用可谓是达到了极致,灵活多变的空间更是能轻松应对生活中的各种需要。大度能容,说的不仅仅是骊威,更是车主对待生活的态度。

东风日产经十西路大友店 88880000

东风日产经十东路龙腾店 88882222

东风日产工业北路金大友店 82798888

东风日产二环南路银大友店 87580666

东风日产章丘大友明店 83788888