

主 编 夏雁青  
统 筹 韩 爽 王 波  
编 辑 孙慧平 张 颖  
王海臣 张晓霞  
张 唯 王 迁

## 导 读

贵和篇 大牌新品  
E03

兰蔻篇 经典升级  
E04

星光夜 星光发布  
E05

星光夜 璀璨之夜  
E06-E07

星光夜 爱心传递  
E08-E09



# Out Standing

PREFACE  
微卷首

## 一场盛宴的际遇

□王海臣

写下这篇刊首的同时，不禁唏嘘自己终于可以长舒一口气并放下那颗长久被晚会物料细碎占满却又渴望时尚的心。刚刚落幕的“齐鲁星光夜”把我们对时尚的期待和理解推到了巅峰，把爱心与时尚通过“星耀齐鲁”的慈善拍卖活动变成了感人的现实。

在济南这样的城市做时尚，难免有点力不从心。如今回想，齐鲁星光夜的现场我似乎只记得自己的一个行为细节：在晚会开始前的10分钟，从背包中拿出衬衣在贵和皇冠假日酒店的卫生间里换上，吃力地为自己别上袖扣，用腰带束紧自己的肚臍，拿纸巾擦干净皮鞋上布洛克花纹的浮尘。之所以记得，是因为太久不曾这样的穿着，也是因为与平常的我差距甚大。

事后看到微信朋友圈中有这样的说法：“感谢齐鲁星光夜，让我买的小礼服终于派上了用场。”的确，时尚派对、品牌发布、慈善晚宴……这样的词汇少能出现在济南乃至山东的城市中，过于奉行中庸的我们离前沿的时尚似乎太远了。

那些糅合了时尚、经典、精致的品牌当被冠上“奢侈”的名号，似乎就只与金钱挂钩了。很多人只看得见某件产品的价码，却忘记了品牌背后最重要的文化与内涵。

乔布斯说：“活着就是为了改变世界，难道还有其他原因吗？”我们自然没有这番气度，只是做多了时尚的稿子，看多了北京上海的秀场，想试着改变一座城市的时尚度。这样的活动在所谓做时尚的人心中酝酿了很多年，感谢上帝让这个活动圆满落幕，当然更要感谢齐鲁晚报与贵和购物中心领导的大力支持，我们相信总有些办法让我们所在的这座城市变得不那么钝拙。

齐鲁星光夜筹备期间，齐鲁晚报与贵和购物中心的同事给几十个品牌发送了几百封邮件，希望能有更多品牌参与到这次活动中，有的品牌提供了慈善拍品、有的提供了走秀服装，荣膺山东人最喜爱的十大奢侈品牌派出了代表，但是依旧有很多品牌婉拒和观望。我想一方面是彼此的合作不够深入，合作方式不够丰富，也有大牌国外总部的要求太多太严；另一方面，济南乃至山东的整体时尚度还不足以吸引这些奢侈品牌的参与。

只有那些疯狂到认为自己能够改变世界的人，才能真正成为世界的改变者。我们无法成为改变世界的伟人，也意不在此，只想为一座城市增添一点时尚亮点，希望我们的努力不会是痴人说梦。2014齐鲁星光夜这样的盛会，是山东首个主流媒体与高端商业的完美嫁接，我们借着《出众》创刊一周年以及贵和购物中心重装开业一周年之际，借着路易威登、卡地亚、古驰、宝格丽、蒂芙尼、菲拉格慕、杜嘉班纳等品牌落地济南的良机，发出主流强势媒体的话语权：我们就是要提升这座城市的时尚度。

而对于这样的一场时尚盛宴，完美与不足已成为过去，褒奖与贬损也都当虚心接纳！当然如果还像颁奖礼一样感谢周遭的一切人事物未免落入俗套，还是用席慕容的《际遇》期待下一场“2015齐鲁星光夜”的盛宴吧！

在馥郁的季节，因花落、因寂寞、因你的回眸，而使我们含泪唱出的，不过是一首无调的歌；

却在突然之间，因暮起、因灯亮、因众人的鼓掌，才发现我们的歌，竟然是这一剧中的辉煌。

我们借着《出众》创刊一周年以及贵和购物中心重装开业一周年之际，借着路易威登、卡地亚、古驰、宝格丽、蒂芙尼、菲拉格慕、杜嘉班纳等品牌落地济南的良机，发出主流媒体的话语权：我们就是要提升这座城市的时尚度。

隶属于意大利高端奢侈品集团TOD'S SPA的HOGAN品牌，精心演绎着独特的都会主义时尚哲学，并将其发展为一种现代的生活方式。专为都市生活打造的配饰与成衣系列，设计简约而新颖，风格优雅而低调实用。

## 摩登都会 意式风尚

HOGAN携手英国设计师SIMON HOLLOWAY打造 2014秋冬特别系列

### 2014秋冬女士特别系列 “新浪漫主义”

整个系列的创作灵感来源：20世纪70年代浪漫的颓废主义，简约中性的“花花公子”风范，美国传说中的雾天女巫聚会，以及20世纪90年代柯伦戴尔(CORINNE DAY)的摄影作品。SIMON HOLLOWAY为HOGAN创作的这一系列，是HOGAN品牌对适用于所有场合的休闲奢华这一愿景所发生的最创新而摩登的诠释，更是其对品质与造型永远执着追求的完美展现。

#### ●新品鉴赏

浪漫不羁，出人意表，HOGAN女装将简约中性的英式“花花公子”风范与时髦的机车夹克合二为一，西装套装采用柔软山羊皮剪裁和羊绒镶边，完美剪裁的羊绒机车外套衬以法兰绒和鼯鼠皮夹里带来非同一般的感受。

秋冬厚外套的廓形剪裁非常大胆，这一季带来了羊羔毛麦尔登呢双排扣大衣，和山羊皮镶边的海狸毛夹层短大衣。而JULIE VERHOEVEN创作的图案如梦如幻，风格大胆，设计师做了一些改变后，被应用在了长靴、高跟鞋、精致的雪纺绸女装甚至山羊皮或天鹅绒成衣上。

靴子采用了光滑的小牛皮或山羊皮材质，是现代主义运动风和机车时尚完美融合的产物。粗跟靴采用光亮的小马皮和奢侈的印花皮革。而真皮、天鹅绒或印花牛皮材质的SNEAKER再一次鲜活地演绎了属于HOGAN的独特风尚。慵懒的复古医生包则采用了柔软的粒面皮或印花小牛皮。



### 2014秋冬男士特别系列 “花样机车手”

本季HOGAN 将从伦敦20世纪60年代末的花花公子以及机车手的雅痞世界中汲取灵感，将两者融合，呈现出时尚定制运动系列的摩登感觉。HOGAN的现代“花样”在鞋身纤瘦的抛光小牛皮或雅痞鹿皮和头层羊毛鹿皮修足机车靴映衬下再现辉煌。

#### ●新品鉴赏

孟克鞋与带褶边乐福鞋的灵感源于机车手，材料选用经典小牛皮和防水鹿皮，以夸张的形式将经典形象提升到新的境界。突破传统的成熟优雅，男士在这一刻可搭配萨维尔街手工工艺精心缝制，镶嵌柔软山羊皮与蒙古绵羊皮的时尚机车夹克。

沟纹底晚会船鞋，采用精致的稀有材料展现细节，如激光切割豹纹马毛和提花丝手帕图案。

棉毛混织材质的派克风衣，采用蒙古式羊毛饰边，彰显修身外形。

休闲鞋是彻头彻尾的摩登，镶嵌时尚奢华、富有弹性的丝绒、豹纹蟒蛇皮和激光切割马毛。

机车手风格的细节装饰颠覆了棉夹克的经典线条，而全新的HOGAN运动衫则为真丝双面绒材质，尽显奢华与运动风情。

