

汽车精英人物系列访谈之

上海大众章丘凯文4s店总经理郭运勇

郭运勇:毕业于山东交通学院,毕业后从事的第一份工作是在三联集团汽修厂。从2002年开始从事汽车销售服务业,先后做过雪铁龙、北京现代、雷诺汽车等品牌,担任过售后经理、副总经理、总经理等职务,目前就职于上海大众章丘凯文4s店,担任总经理一职。



记者:汽车行业带给您最大的收获是什么?

郭运勇:汽车行业带给我最大的收获就是自身的成长,一个人的成长和成熟更多地来自于时间与实践,因为它能练就一个人的综合成熟度,形成自己的一套完整的思维体系,也让我原来不敢想象的梦想,现在都一一实现了。

记者:上海大众品牌与您之前从事过的品牌最大的区别在哪里?

郭运勇:上海大众品牌带来的是一个品质,我们的品质有1000万用户的共同见证。这不仅是媒体和消费者对上海大众品牌文化的一种认可,同时也是对口碑以及车辆本身的一种认可。

记者:章丘凯文汽车是个什么标准的4s店?

郭运勇:山东凯文汽车销售服务有限公司是上海大众在章丘地区唯一授权的特许经销商,严格按照上海大众FB3标准要求施工建设。我们店建筑面积5000平方米,是章丘市规模最大、硬件投入最大、配套最齐全的4s店,我们将按照上海大众的“追求卓越,永争第一”经营理念,为我们的章丘市的用户提供360度全方位的专业服务及关怀,把凯文汽车做成济南市响当当的品牌。

记者:截至目前,章丘市的销量表现如何?完成今年的目标有没有问题?

郭运勇:今年的销售目标是

500台。上海大众在章丘的品牌知名度很高,有6000多忠诚的保有用户,我们今年8月16号开业当月即实现销售100台。提前完成销售任务是肯定没问题的。

记者:目前的热销车型都包括哪些?

郭运勇:朗逸,从外观、内饰到动力和配置都领先于目前国内市场上同级别的车型,一直稳居同级车中头把交椅。销量从很大程度上代表的是客户的信赖。

新桑塔纳,称其是一款神车,绝不是夸张,一款车在中国有30几万的保有客户,听起来就像神话,但是桑塔纳做到了。

帕萨塔,作为中国B级车中的佼佼者,一直稳居中国B级车

的冠军,帕萨特所体现的不单是郭运勇点到B点的承载工具,更要让驾驶者体会到的是内在价值,追求格调生活、尽享人生快乐以及卓越的安全保护。

途观。一款纯正的城市SUV,从2010年上市以来,销量节节攀升,一直供不应求,真正正地成为了“驾驶途中的奇观”。智能疲劳监测系统,PL郭运勇2.0自动泊车系统,DL郭运勇智能远光灯会车跟车调节系统,郭运勇FS智能随动转向双氙气大灯等一系列智能化配置为广大消费者选择提供了足够的理由。

New Polo。国内郭运勇级精品典范,Polo家族也一直

在以人性周到的科技配置及细致无虞的德系安全,陪伴年轻的梦想一路前行,未曾间断。

途安。一款智能化家用MPV,秉承Tour Guo运勇n品牌的“幸福”理念,配备了国际领先的主、被动安全系统,为消费者带来了360度保护。

记者:您觉得一个企业能够持续、健康的发展,最重要的因素是什么?

郭运勇:第一、一个完善系统。我们明年的目标就是要建立我们自己的系统,各个部门扁平化的结构,实现最高效的运转,减少沟通障碍,对不合理的地方进行调整和完善,与时俱进,形成可持续、良性循环的管理系统。第二、人才。人才是企业发展最核心的要素,凯文也始终坚持员工与企业共同成长的管理理念,注重员工的价值和差异,最大限度地理解、关爱、信任和提升员工,营造员工合适的发展空间,为企业发展创造最大价值。

记者:对于未来您是如何规划自己和4S店的?

郭运勇:对于我自己的职业规划来讲,能够负责上海大众这个品牌的运转,这是我的荣幸。我期望我们的上海大众凯文汽车,一定要在当地市占率及客户满意度上争做第一。现在汽车4S店的竞争日趋激烈,谁最优秀、谁的服务最创新、谁对客户服务不打折扣,谁就能生存。未来我们凯文汽车会朝着这个目标继续努力,相信我们的众志成城和不懈努力,一定会为上海大众在章丘的市场实现新的发展和超越!

东风日产杯齐鲁(章丘) 秋季车展摄影大赛正式启动

备受车迷关注的2014年齐鲁(章丘)秋季车展将于9月26日-28日举行。为了丰富齐鲁(章丘)车展的文化内涵,促进参展车商与现场观众的良性互动,满足诠释车迷的观展需求。本届车展上,本报将联合东风日产章丘大友明专营店举办车展摄影大赛,作为经典品牌活动之一,摄影大赛每年都吸引着众多摄影爱好者的积极参与。诚邀爱好摄影,爱好汽车的你,用镜头记录车展的美妙瞬间,秀出精彩的汽车生活。还等什么,快来参加吧,你的作品一定与众不同!

本次车展摄影大赛得到了东风日产章丘大友明专营店的鼎力支持,章丘大友明一直以来倡导汽车文化生活的理

念,举办本次汽车展摄影大赛,是为了提升公众对汽车文化的认知度,是为了推进汽车文化在章丘本地形成与成熟的进程。

1. 参与方式:报名QQ群:232742646;

2.作品要求:图片清晰美观,内容积极、健康、向上,包含汽车元素;

3.作品征集时间:9月26日-9月29日;

4.参赛作品须在2014齐鲁(章丘)秋季车展现场拍摄,拍摄内容要与车展主题相关;

5.获奖朋友均有精美礼品赠送,获奖作品将在本报车市专栏进行刊登。

单双号限行系谣言, 不过车价真的降了

近日,在微博和朋友圈中,一条消息被大量转发:“济南十月要开始单双号限行了。”17日,济南交警正式作出回应:暂未接到此类有关机动车限行的消息。谣言不攻自破,但是由车展引发的降价狂潮正在不断蔓延。

本次车展云集了众多品牌,东风日产、广汽丰田、上海大众、北京现代、东风悦达起亚、雷诺、斯巴鲁、斯柯达、雪佛兰、长城、长安、风神、宝骏、海马、吉利等等,值得一提的是,大友集团和世通集团两大汽车集团均以集团的面貌亮相车展,两大集团均承诺以最优惠的价格让利章丘用户,让大家以最便宜的价格买到爱车。

“不降价不行呀”章丘一家4S店的销售经理对小编说到“现在汽车市场竞争这

么激烈,尤其是我们这些没有在新一轮节能补贴目录里的汽车经销商来说更是艰难,我们只有拿出更加优惠的政策来竞争”。新一轮的节能补贴虽然大部分已国产自主品牌为主,但是也收录了不少合资品牌,比如新上市的雷凌、卡罗拉、雪佛兰还有大众朗逸。针对本次车展和节能补贴目录一位资深的汽车评论员针说道“国产自主品牌的竞争将继续延续,1万左右的合资车竞争将成为车展降价风暴的中心”。

车展仅剩下一个星期的时间了,小编也为大家准备了丰富的奖品,百脉泉桶装水水票、汽车美容卡,这些都是小奖品,我们的大奖将会十分诱人,一切将在9月26日火车站广场揭晓答案。

汽车维权之路

我们一路陪伴

汽车维权找帅哥靓车

电话:18560139976 QQ:2959458266

