

齐鲁晚报今日菏泽

第十一届中国林产品交易会特别报道 (T01-T24)

●总 策 划:王桂松
 ●执行总策划:马志伟 张代卿 周长革
 ●执 行:姚树运 吴全宇 郭霞 刘少来
 吴勇 王保珠 李贺

林交会新十年 新征程

卷首语

文/今日菏泽编辑部

国际牡丹文化旅游节的“余香”尚未散尽,金秋的色彩又在“牡丹园”对面的“中国林展馆”绽放。今天,9月19日,花乡林海——中国菏泽再一次喜迎天下客,共同开启中国林产品交易会的第二个十年。这一定是更加精彩更富收获的新航程!

经过十年的开拓与发展,“中国林产品交易会”已经成为在菏泽举办的著名品牌展会。这个大舞台,成为来自全国的林产品企业展示各自风采不可或缺的平台;9月,菏泽见,也成为业内不变的约定。今天,她已经成为森工品牌的聚会场、林木信息发布的策源地、企业发展思想碰撞的大论坛、产品交易的大市场……在菏泽,人们创造并收获着一次又一次辉煌!

发展没有句号,林交会的未来也没有止境。新的十年,在中国经济发展的“新常态”下,林交会一定会在“绿色创造幸福生活”的现代理念下,演绎出

更多的传奇。

林交会在菏泽,菏泽是幸福的。平原林海,是菏泽在“牡丹之乡”外又一个充满魅力的小名。这里的人们依托资源优势,开创了许许多多与林业相关的企业和品牌,产品畅销全国、全世界,很早就打开了日本和东南亚等国际市场。林交会在菏泽举办,国家级的平台搭在了菏泽,这无疑给了当地企业一个近距离学习、观摩高手的良机,也为菏泽企业走向更大市场打开了一扇巨大的门。近年,一批快速成长的本土企业,多是成功搭载了“林交会”的平台快车,发展日新月异。一位林业企业的老总说:“林交会是送到咱门口的福利,研究、学习,使我们获得了发展思路和市场营销,没有林交会,就没有我们的快速发展。”

不仅本土企业,全省、全国各地的森工企业,也都在这个舞台上汲取着营养并取得了各种各样的发展,“展会经济”

的综合效应开始展现。壮大展会,搭建更广阔的平台,也是未来十年林交会的发展目标之一。在业内,展会经济有一个数字1:9,意即,展会每收入1元钱,其它相应行业综合收益会达到9元。拉升作用非常明显。更为重要的是,品牌展会是一个城市软实力的重要组成部分,她不仅持续、强力地向外界昭示着举办城市的知名度、产业优势,也在不断地提升着举办城市的服务水准和开放境界,活跃着城市的商业氛围。这些都是各大城市争夺展会举办权的重要原因。

目前,重视林交会、呵护林交会、壮大林交会,已成为国家林业局、山东省、菏泽市的共识。2014年是第十一届,恰逢林交会的一个新起点,我们相信,这是一个令人期待的新航程,“中国林交会”会以创新发展的姿态,跻身全国重大展会之林,成为中国林业、菏泽综合发展的一个助推器。

今天,让我们一起祝福!