

林交会新十年·新启航 ·专访 第十一届  
中国林产品交易会特别报道

# 专访菏泽市林业局副局长、菏泽中国林产品交易会办公室主任周长革 打造“永不落幕的林交会”

作为第一个国家级林业展会，林交会落户菏泽已经十年，菏泽“名利双收”。作为企业展示自己的绝佳平台，未来十年，林交会将发力电子商务，通过建设网络交易平台，让林交会活起来，林产品的交易常态化，使中国林交会真正成为菏泽乃至全国林产品走向世界的贸易平台。

本报记者 李贺 王保珠

周长革：林交会选择菏泽，与菏泽的林业和林产业基础有关。菏泽林产业起步很早，以曹县庄寨为主的桐木加工，他们的出口量在九十年代占到同类产品的四分之三。菏泽的老百姓也有植树造林的传统，各级党委政府也都非常重视林产业，出台了许多支持林业发展优惠政策，像原来推广的桐粮间作和速生杨丰产林等。

菏泽林业曾经有个评价——“白天不见庄，晚上不见光，平原有森林，林中有粮仓”，这是对菏泽林业的真实写照。所以国家林业局为了促进林业发展，打造好的交易平台，中国林交会作为第一个国家级林业展会就选择了菏泽。

周长革：本届林交会主题是“发展安全林产品，创造美好新生活”。一方面招商招展突出“安全林产品”，提升参展产品的质量和水平。另一方面通过宣传安全林产品的科学知识，树立林产品安全理念，引领安全林产品的生产、经营和使用，不断提升林业产业水平，提高群众生活质量，也符合十八大关注民生的要求。

周长革：作为菏泽的一张名片，牡丹及相关产业的展示自然引人注目。走进中国林展馆，首先映入眼帘的就是“中国牡丹之都”特装展位，以图文并茂的形式向客商介绍悠久的牡丹文化，及在当今牡丹产业的发展。

周长革：菏泽不缺少林业企业，但是缺少大品牌。在产品结构上，我市林产品加工企业大都以资源型、劳动密集型的产品为主，初级产品多，加工产品尤其是精深加工、高科技含量、高附加值的产品少，缺少名牌产品，全市林木加工企业有注册商标的不足50%，大部分企业的产品都是依托外地知名企业贴牌销售，国际品牌少之又少。

品牌是品质优异的核心体现，没有品牌就没有竞争力，没有竞争力就无法在市场中立足，企业应该以打造品牌为抓手去发展规划。所以，菏泽林产品更要通过林交会展示出去。一方面积极动员我市的名优品牌产品和知名企业来参展，展示自己的产品。另一方面以县区为单位，组织知名企业进行集中展示。

在展会上展示出林产品新产品新技术，让企业得到实惠，让他们通过展会看到学到一些东西。作为办会单位，一定要做好各项服务措施，对参展商采购商每年都进行跟踪服务，让他们得到了实惠，林交会也会越办越好。

记者：作为第一个国家级林业展会为什么中国林交会2004年在菏泽举办？

记者：经过十年举办，林交会为菏泽带来了什么？

记者：今年林交会主题是什么？为什么要确定这样的办会主题？

记者：今年林交会相比往届有哪些特点？在参展商方面有没有亮点？

记者：牡丹产品如何在第十一届林交会上展示？

记者：菏泽作为林业大市，品牌企业现状如何？怎样通过林交会把菏泽本地林业企业推广出去？

记者：林交会是菏泽的城市名片  
您认为应该怎样使林交会办得更好，以推动菏泽经济发展？

周长革：林交会对于菏泽可谓“名利双收”。一方面是林业经济的迅速崛起，另一方面对菏泽城市整体发展的促进。十届林交会对于提升菏泽知名度、营造良好的招商引资环境、促进菏泽市经济社会快速发展都起到了极大的促进作用。例如，通过客商的到来，对菏泽的餐饮住宿都是一个提升机会，促进了服务业发展，通过各种潜移默化的影响也可以说林交会提高了菏泽品味。

周长革：本届林交会特设精品展区，集中展示各地具有地方特色的“安全林产品”，主要是具有“中国环境标志”、“农产品地理标志”、“地理标志商标”、“绿色食品”等标志的林产品和深加工产品。

另外，今年邀请了山东农业大学、山东省林科院为，利用林交会平台，推广适合山东的工艺、技术、成果。

周长革：十届林交会已经成为菏泽对外开放的平台，下个十年，我们将试水电子商务，建设林交会上交易平台，打造“永不落幕的林交会”，使中国林交会真正成为菏泽乃至全国林产品走向世界的贸易平台。

随着互联网电子商务的发展，传统展会活动的各环节日益被互联网化，线下活动被严重侵蚀。一些大型会展纷纷开设电子版，有的干脆就全部搬到网上。网页设计也跨上了一个新的台阶，不但设计精美、更新及时，而且普遍增加了许多实用性功能，如网上签约、下单、链接贸易伙伴等。

如广交会，通过电子商贸平台，又一次实现跨越，突破时空限制，从单一会展迈向国际贸易服务综合体，将原来每年两届现场看样成交的广交会，发展成为全年365天为采购、供应双方提供全面服务的电子商务平台。

下一步，林交会也将建设网络交易平台，通过参加林交会的采购商、参展商形成一个数据库，通过网络进行交易，我们对其进行服务，通过线上线下的交流让林交会活起来，林产品的交易常态化。

只有特色才能办好林交会。林交会应该依托平原林业特色，包括柳编、桐木，尤其是牡丹产业化。去年全国清理各种展会2549个，中国林交会对菏泽来说十分珍贵。与此同时，从第一届林交会至今，全国性的林业展会已经发展到5个，林交会如何办出自己的特色，需要付出更多的努力。

