

好事成双 如虎添翼

新帝豪入选节能惠民目录

新帝豪上市脱销又逢入选新一轮国家惠民工程目录,好事成双。据悉,吉利新帝豪上市短短一个月订单已过万辆,特别是1.3T车型供不应求,热销势头势不可挡。而日前国家发展改革委、工业和信息化部、财政部发布的“节能产品惠民工程节能环保汽车(1.6升及以下乘用车)推广目录(第一批)车型中,吉利新帝豪1.5L、1.3T手自动挡车型全面入选。对于即将来临的销售旺季以及新帝豪来说,无疑是再添国家政策红利,助力新帝豪市场旺销。

近年来从“汽车下乡”到“节能汽车补贴”,国家通过政策引导汽车生产及消费力度一直不减。而本次节能惠民目录共有28个车企业入围,其中吉利新帝豪1.5L、1.3T手自动挡车型全面入选,用户购买新帝豪车型将享受到3000元节能补贴。

该消息之于新帝豪而言无疑是重大利好。这是因为,今年以来自主品牌市场份额连降,即便新帝豪上市以来一枝独秀,逆市上扬,但上行压力也较大。进入节能环保目录无疑将进一步增强帝豪的市场竞争力,使这款已创造淡季逆势佳绩的车型再度如虎添翼。

此次节能惠民目录还释放出另一个重要信息——就是油耗门槛儿正在提高。因为从入围车型的平均油耗要求可以看出,本次入围车型



的油耗门槛儿已由2010年节能惠民政策中的6.9L以下提高到5.9L以下。

显然,车企也要达到国家政策标准才能受益。众所周知,在继承现款车型优良基因的基础上,新帝豪的一大亮点就是搭载吉利自主研发的首款1.3T涡轮增压发动机。该发动机集成尖端涡轮增压技术,进排气双VVT技术,正时链条免维护技术等于一身,具备高性能、轻量化、超耐久的优异特质,最大功率98kW,峰值扭矩达到185Nm,最高车速可达195km/h,高效的动力输出远超同级。而1.5L传统自然吸气发动机表现也丝毫不逊色,两款发动机搭配手动变速箱和CVT变速箱还具有低油耗优势,其中新

帝豪手动挡百公里油耗为5.7L,自动挡为5.9L,全部满足最新节能惠民政策指标。

当然入选节能补贴目录对于新帝豪而言不仅是促进终端销售。一直以来自主品牌上行乏力的根源就是大众对其产品力缺乏信心。而帝豪上市5年来用户累计突破60万,并创造了11个月连续增长的令业界赞叹的帝豪速度,进入了细分市场一直以来被合资车型占据的销量前十的排名榜单。

对于新帝豪,浙江吉利控股集团总裁安聪慧曾表示:“作为首款悬挂新标识的车型,新帝豪是吉利汽车承前启后的一款核心产品,将推动吉利在技术、品质、和牌上实现‘三级跳’,从而打造出吉利汽车全新的形象和

地位。”

事实上,新帝豪自上市以来,已经凭借无出其右的动力和智能核心技术的突破成功赢得市场认同,此次再进节能环保目录无疑是对其产品力的再度肯定。

除外观、动力等优势之外,新帝豪的科技配置也不容忽视。以吉利新开发的G-Netlink吉利智能车载系统和G-link吉利手机交互系统为例,其中G-Netlink吉利智能车载系统基于安卓系统开发,全面优化界面后操作更加便捷清晰。而G-Link吉利手机互联系统则是一个可以将用户手机与车载屏幕无缝互联的一套系统,通过HDMI、USB或蓝牙等连接方式,安卓和苹果手机都能够直接与车载屏幕连接起来,操控十分便捷。

这两大科技配置无疑更好地满足时下消费者追求科技感的需求,但实际上有诸多优势的新帝豪最初市场切入价格并不高。吉利新帝豪售价区间6.98-10.08万元,横向对比可以发现,新帝豪这一售价区间尽管跨度较大,但单一车型与同级别车型相比而言均优势显著。

也正是因为,新帝豪自上市以来连创佳绩。来自吉利汽车官方数据显示,上市一个月新帝豪订单已过万辆。目前位于泰安市泰东路国际汽车城的吉利汽车泰安宏亚旗舰店的新帝豪已发售,恭迎各界朋友到店赏车试驾。

微知识

雨后一定洗车

泰城连续下了一周的雨,终于等到天晴,却看到一些车脏兮兮的在路上跑。可能有司机认为路面还有积水,在路上跑还会弄脏车身,索性不去洗车了。殊不知,这样对车漆会有很大的损伤。

这不,雨停之后,笔者就赶紧找洗车店洗车,没想到洗车队伍已经排起了长队。雨后及时洗车不只是为了让车身看起来漂亮,更重要的是为了保护车漆。现在空气污染严重,雨水中还含有很多酸性物质,这些物质对车身和漆面都有严重伤害,尤其对新车漆损害更明显。如果不及时处理,久而久之,车身会失去光泽影响美观。

因此,下雨时如果老天帮你“洗”了车,最好雨停后自己再清洗一遍,防止酸性雨水对车身的伤害。

另外一个简单有效的方法是打蜡,封釉,甚至镀膜。它可以让车漆上形成一层保护膜,让雨水不能和车漆直接接触,达到防止雨水腐蚀的目的。要想达到更持久的保护效果,还可以封釉,它和打蜡的效果类似,时间更长久,防止漆面褪色老化的效果更强。而再长久一些,效果再好一些,就是镀膜了。尤其是对白色车漆的新车,镀膜是防止白漆氧化衰老的最好方式。当然,价格也是一个比一个贵。

打蜡最便宜,一般保护2个月左右,封釉贵一些,一般保护3-6个月;镀膜最贵,但可以保护6-18个月。不论哪种,总比什么都不做强。雨过天晴后,记得洗车哦。

(本报记者 曹剑)

轻卡升级换代正当时 福田奥铃国IV军团全面出击



8月26日,福田汽车奥铃品牌2014年中商务会在郑州黄河迎宾馆举行,会议期间还举行了以“科技奥铃 绿动中国”为主题的福田奥铃国IV系列产品发布会,福田奥铃经销商、服务商、专用车厂近300

人以及近30家新闻媒体参加了新品发布。在国IV法规全面实施之际,奥铃国IV军团的集结亮相,引发了行业的广泛关注,也表明奥铃品牌要以持续的技术进步推动中国轻卡的升级换代。

据悉本次发布的奥铃国IV系列产品有奥铃CTX、奥铃TX、奥铃捷运以及奥铃CNG国V产品。奥铃系列国IV产品配装有世界级康明斯动力、4JB1TDi五十铃动力、雷沃动力以及朝柴、扬柴、大柴动力和纯CNG动力,轴距从2490、2800、3360、3800、4200、4500、4700、5200和5600,货厢长度从3米-10米,车身宽度有1695、1800、1995和2200mm,是目前国内动力最丰富、品种最全的中高端轻卡品牌,随着国IV的全面实施,预示着奥铃品牌会迎来又一次的快速发展契机。

科技领先 产品制胜

在强大的技术研发能力和制造能力支撑下,奥铃此次上市的国IV系列产品阵容堪称强大。

奥铃CTX国IV高端轻卡是福田汽车与康明斯、采埃孚、莲花等全球合作伙伴深度联合定向开发,是福田先进技术水平和自主创新能力的代表之作,利用动力系统的升级带动整车整体性能、功能及品质全面升级。奥铃CTX国IV轻卡匹配福康ISF2.8/ISF3.8动力,具有节油、环保、可靠、总质量轻等特点,发动机2万公里间隔保养,50万公里无大修,发动机覆盖87kw、96kw、105kw、115kw、125kw5种功率,后处理技术路线有SCR和EGR+DOC/POC两种,轻松实现国IV,并具备升级到国V的技术能力。

奥铃TX-4JB1TDi五十铃升级动力国IV轻卡,奥铃TX雷沃4D系列动力国IV新品,是欧洲创新技术应用典范。

奥铃捷运国IV新品,分别同扬柴、大柴、朝柴、云内、全柴等动力厂家合作开发国IV产品,该产品覆盖奥铃全系列,主要满足城郊客户对高速重载类产品的需求。

奥铃CNG天然气动力国V产品,是中国第一款达到国V排放标准的天然气轻卡产品,奥铃CNG国V新品树立了中国量产轻卡环保新坐标,具有节能、环保和安全三大竞争优势,是满足城市绿色物流发展需求的最佳物流运输工具。

客户为本,品质体验

2014年,奥铃品牌提出了“中国中高端轻卡领军品牌”的战略目

标,在市场层面确立了全年9万台的销售目标。为推行绿色物流,奥铃品牌为客户打造中国勒芒轻卡耐力赛、绿色物流论坛、国IV轻卡品质体验万里行活动,宣讲绿色物流,关爱普通的卡车司机,让客户亲身体验奥铃产品的卓越品质。

中国勒芒轻卡耐力赛是奥铃品牌最为持久和创新的体验营销平台,2014(第六届)福田奥铃中国勒芒轻卡耐力赛东部大区决赛在苏州盛大举行,中国城市绿色物流战略发展联盟2014危险品运输发展论坛也同步举办,得到了行业客户的高度认可。

基于对市场趋势的把握和用户需求的深入洞察,奥铃将在一手抓“技术革新”,一手抓“用户需求”的营销战略指导下,以绿色科技,引领绿色高效物流新时代。

OLLIN 奥铃

科技奥铃 绿动中国

——践行技术革新 引领国IV绿色浪潮

2014（第六届）福田奥铃中国勒芒轻卡耐力赛

于2014年4月-9月全国同步举行，诚邀全国卡车司机参赛

请垂询奥铃品牌经销商或登录<http://ollin-lemans.foton.com.cn>查询

本赛事最终解释权归2014（第六届）福田奥铃中国勒芒轻卡耐力赛组委会所有

奥铃 CTX

——欧洲康明斯动力驱动的高品质国IV轻卡

●绿色动力 ●赛车品质 ●无忧服务

经 销 商

泰安市鸿奥汽车销售有限公司

地址：泰安市大白峪轻卡汽车城（高速路泰安南出口）

电话：15666930669 15666930668

1 中国轻卡行业 连续四年增幅第一

C 世界顶级康明斯动力

第三届中国国际卡车 节油大赛节油冠军

全球人脉 首家CRM客户关系工程

中国勒芒轻卡耐力赛 指定赛事用车

北汽福田汽车股份有限公司奥铃事业本部营销公司

服务热线：4008 199 199 监督电话：010-59917999 销售热线：010-59917282

福田汽车