



华发股份杯

2014年威海长距离铁人三项世界锦标赛

华发·九龙湾中心

vip专线 | 5386777

临展中心地址: 威海国际展览中心 C 馆北侧



40余部门携手打造铁三盛事

突出宣传推介、市场开发、安全保障、综合服务四大重点

9月20日至21日,在威海半月湾铁人三项专用赛场内,“华发股份杯”2014威海长距离铁人三项世界锦标赛将开赛,威海将为来自世界各国的“铁人”们奉献最优质的海湾、最具挑战性的环海赛道和最周到的赛事服务。威海成立大赛组委会,下设办公室、竞赛部、宣传部、活动和观众组织部、综合接待部、医疗卫生和食品安全部、安全保卫部、品牌建设与市场开发部、志愿者工作部、财务部、信息技术部、商务推介部、综合保障部13个部室,40多个相关成员单位为大赛护航。

本报记者 刘洁

竞赛组委会职责明确、工作有序

组委会办公室由威海市体育局牵头,负责赛事的统筹安排、综合协调、监督检查。为确保赛事筹备工作顺利进行,办公室在总结往年办赛经验基础上,先后赴青岛、烟台、东营考察学习。威海体育局将赛事筹办工作分为基础筹备、宣传发动、分类推进、集中筹备、赛事实施、总结评估6个阶段,每个阶段设置明确目标任务。13个组委会各司其职,又根据工作职责建立联席会议制度,及时向办公室报送工作进展,办公室对各部室主要工作进行督导检查。各部室顺利完成主会场和赛道规划设计、水质检测、气象预测、赛前考察、保险洽谈、志愿者分岗、运动员报道及接待、赛会证件发放等筹备工作。

安全护卫扎实推进、级别升级

安全保卫部由市公安局牵头,负责赛事安全保卫工作,为所有报名或注册成功的运动员、技术官员、媒体人员、志愿者等制作近万份正式证件,持证方可进入比赛场地的特定区域,并通过8个数字编码,定义进出特定区域权限。另外,赛事车辆发放车证是进入赛道唯一凭证。

宣传推介专业运作、广泛立体

为配合赛事宣传,组委会组织了吉祥物征集、全国小铁人夏令营等近20项配套活动,威海全城掀起铁三运动狂潮。233名铁三爱好者通过威海市铁三运动协会报名参赛,为此次大赛参赛人数最多的团队。

统筹传统主流媒体、涉外媒体、新兴媒体、专业媒体的不同特点,组委会邀请中央电视台四套、五套、人民日报等重量级媒体报道赛事,其中CNTV、山东体育频道、威海电视台将全程直播赛事,并为媒体开辟绿色通道。互联网媒体对铁三受众更精准,大赛组委会聘请专门技术人员为此次铁三世锦赛制作微信、微网站、微博等宣传平台,实现赛事动态新闻的流动传播,提升社会各界对赛事及威海的知晓率。大赛信息技

医疗保障全程护航,专人专岗

医疗卫生和食品安全部由市卫生计生委牵头,负责赛事的医疗保障和食品安全工作,成立医疗卫生工作领导小组,负责统一指挥调度,威海市20家医疗卫生机构承担铁人三项赛期间的医疗卫生救援任务。

比赛期间,医院安排承担急救职能的科室骨干守候,保持通讯畅通,一旦有紧急情况,将第一时间到达急诊科进行救治。在主会场设置医疗中心1处,医疗中心辅助救护场所1处,安排救护车3辆,自行车赛段设置救护站11处,安排救护车16辆;跑步赛段设置救护站1处,安排救护车1辆。

20家医疗卫生机构分别派救护车1辆,司机、医生和护士各1名,组建铁人三项医疗卫生赛道救援队。定点餐饮服务接待单位,成立



▲园林工作人员在半月湾装饰铁三吉祥物模型。 记者 陈乃彰 摄

综合服务多方参与,周全到位

大赛组委会信息技术部,对铁三主会场通讯设施进行现场考察,制定详细的施工方案,完成全部室内、室外WIFI信号架设,布设计时光纤,完成大赛自动计时系统建设。媒体工作间、裁判及成绩处理等区域实现了语音、数据、图像及多媒体通信等功能。中国移动通信公司无偿赞助150部无限移动对讲机服务赛事。

5000千瓦备用发电机防

止突然停电等意外情况,抢修人员、抢修材料,现场原地待命,大赛综合保障部安排专人看管赛场电线杆,防止外力破坏,确保电源引入可靠、稳定。

志愿者工作部同各大高校对接,充分调动高校资源,组织面试、培训,成功征集1200名志愿者服务铁三赛事,根据志愿者知识结构和专业类别进行分组,实现志愿者有序进入组委会各部室上岗。

市场开发打造品牌,宜赛宜游

商贸推介部由市商务局牵头,利用赛事平台开展特色产业和产品展示、美食周等活动,36个特色产品展位,威海渔具、游艇等特色产品将悉数亮相,30个美食展位,用威海特色食品为铁人打造一场饕餮盛宴。

通过“运动在威海、美食在威海、游玩在威海、住宿在威海、购物在威海、出行在威海、投资在威海”七大版块,全面推介威海,将铁三运动与消费、投资有机结合起来,为来威参加铁三比赛的国内外运动员及官员提供一站式指南。综合接待部制作的“铁三”专供旅游精品线路折页

2000份,旅游宣传易拉宝又为铁人集中展现威海美景。体育、文化、旅游三元素有机结合,宜赛宜游的威海特色铁三赛事即将来袭。

中国体育彩票、大威石油、金猴集团、威海侨乡集团、北洋电器等企业打上铁三平台,挖掘赛事资源,提升赛事品牌。

组委会40多个成员单位、部门围绕办好铁三赛这一共同目标开展。以赛事为主线,打造特色赛事、特色产业、特色城市为目标,突出宣传推介、市场开发、安全保障、综合服务四大重点,再次向世界亮出“铁三之都”的城市名片。

Suning 苏宁

[苏宁生活广场店]

[9月26日盛大开业]

威海电视媒体联合苏宁TV团购16: 00-22: 00开业钜惠