

608位老将军书法作品聚展威海

共计1200余幅作品,展出持续至9月20日



图为书法展现场。记者 陈乃彰 摄

本报9月18日讯(记者 陈乃彰) 适逢中日甲午战争120周年和辽宁舰入列两周年之际,9月18日,威海市美术馆举办全国老将军书法展,来自全军各大单位的608位书法作者的1200余幅作品参加展出,展览将持续至9月20日。

据了解,此次参展作品的作者中有上将62名、中将110名、少将436名。

这些书法作者既有经历枪林弹雨的考验、身经百战的老红军、老八路、南征北战的老战士,也有抗美援朝的战斗英雄;

既有国防科技战线无私奉献的老前辈,也有参加过历次抢险救灾的优秀指导员。他们当中年龄最大的102岁,绝大多数将军的年龄均在古稀以上。

这次展出,是经全国政协委员、香港创律集团董事局主席、中国首艘航母的引进者徐增平先生倡议,在威海市与中国将军书画艺术协会联合举办的全军老将军书法展。

本次书法展出的作品中,既有毛泽东、刘少奇、周恩来、朱德等老一辈无产阶级革命家的题词,还有为创建中华人民

共和国立下不朽功勋的十位元帅、十位将军及部分开国将领的佳作。

整个活动规格之高、规模之广、时效之快前所未有,在中国书法史上实属罕见。

本次展览旨在希望通过书法展览,让甲午战争和航母入列这两起历史事件转化为追随“中国梦”的精神财富,凝聚强军动力,增强忧患意识,开创美好明天!

本次全军老将军书法展从9月18至9月20日在威海市文化艺术中心四楼美术馆举行。

省运会金牌威海夺得43.5枚

本报9月18日讯(记者 刘洁 通讯员 原所强 陈精亮) 记者从威海市体育局获悉,17日,山东省第二十三届运动会继续进行,威海市代表队参加了赛艇、网球、游泳、篮球、足球、射箭6个项目,威海赛艇队以0.5金、0.5银、0.5铜收官,省运会金牌增至43.5枚,奖牌总数增至80枚。

本届省运会分高校、行业体协和青少年等三个组别。青少年组比赛共设26个大项,

767个小项,将产生1271枚金牌。威海有537名体育健儿,参加23个大项比赛,是威海参加历届省运会决赛人数最多、项目最全的一届。19日至23日进行田径、游泳、射击、乒乓球、羽毛球、举重、赛艇、皮划艇、足球、篮球等12个大项的决赛。

目前,威海代表团在山东省第23届运动会上奖牌数为43.5金、14银、22.5铜,奖牌共计80枚。

建成10余个家训墙荣成妇联再创佳绩

本报9月18日讯(记者 许君丽) 近期,荣成妇联号召基层妇女组织在社区(村)设置家训墙,已建成斥山街道西火塘寨社区、俚岛镇大庄许家社区、寻山街道赵家村等10余个家训墙。

今年,荣成妇联注重创新,突出结合,品牌工作再创佳绩。为深入开展新农村新生活培

训,助推乡风文明行动,今年,荣成市妇联联合文明办、爱心职校、党校等单位在各妇女组织中广泛开展以“四德”教育、家居美化净化、文化娱乐、家庭教育、农村妇女创业就业、亲子教育等为内容的各类培训,目前已在荫子、崖西、斥山等镇街举办培训班20期,培训妇女1400余人。

9月20日是第二十六个全国“爱牙日”,日前环翠楼街道前进社区开展主题为“健康每一天 从爱牙开始”的讲座。

记者 陈乃彰

2014秋季大型车展暨汽车文化节隆重举行

汽协会员全系车型参展 抽取万元现金回馈市民



由威海市汽车流通行业协会主办,威海经济技术开发区管委会协办的2014秋季大型车展暨汽车文化节将于9月26日在永旺威海购物中心(佳世客)隆重启幕。9月26-28日为观众开放日。本届展会实现了威海车展史上的巨大突破,实现了单一汽车展向汽车文化节更深层次的转变。同时,有效降低了展会费用,拿出近3万元现金回馈购车市民,真正做到了车全、价低、礼大。

2014秋季大型车展暨汽车文化节以“汽车与生活”为主题,以“繁荣威海汽车市场”为宗旨,全力打造以威海市汽车流通行业协会为主导打造的威海汽车文化节品牌,拉动汽车会展经济,为威海各大汽车经销商提供广泛交流的平台。

改革办展理念 打造规范车展

2014秋季大型车展暨汽车文化节秉承了市场化、专业化、品牌化的办展理念,弘扬和放大往届展会的成果,在展览规模、参展品牌、观众邀请等方面全面超越历史。威海汽车协会会员单位全系车型参展,涉及进口、合资、国产车型共计60多个品牌,400多辆展车,车型全、规模大、规范合理,本次展会给市民带来了全新的视觉享受。

2014年秋季大型车展暨汽车文化节在永旺威海购物中心(佳世客)举行,分为室内、室外两个展区,参展面积达到1万多平米。室内展区,通过场地灯光、气氛装饰和视频介绍,给予高档品牌汽车更亲民的形象展示;室外展区,非常适合以参观为目的的市民第一时间了解新车、品牌和文化内涵,打破了以往车展室外展区多展出商用车,不具观赏性的弊端,通过气氛营造等,让室外展区更加上档次,观展更加直观。同时各汽车品牌经销商的销售顾问为有购车意愿的市民提供一对一的服务,提高展会服务水平,也打造内外相结合的规范车展。

打造“最惠”车展 重金回馈市民

2014秋季大型车展暨汽车文化节期间,特价车、现金让利、“0月供0利率”贷车等优惠政策纷纷推出,真正让消费者省时省力省钱,畅享厂家、商家、组委会三重优惠。

本次展会主办方有效控制成本,将最大的优惠回馈市民,推出了物品+现金的三重大礼。市民现场购车可享受各汽车经销商2-20万元的降价优惠和礼品。同时,现场购车可随机抽取总价值达10多万元的汽车养护大礼包、洗护套餐等购车大礼。

在此基础上又新增3万元现金大奖,凡是现场购车的市民,每半天可抽出一个4999元“现金”大奖,3天展会现金奖励近3万元。重金现金奖励将使本届车展成为威海近几年现金奖励最大的车展。

车展升级汽车文化节 汽车后市场随行而至

为消费者提供更专业更贴心的服务,打造一站式购车玩车平台,本届车展以“汽车与生活”为主题,规划了汽车后市场产品的专门展示区域。让市民在买到心仪爱车的同时,拥有更多个性化内饰装备选择,参加车友俱乐部,大胆改装爱车,尽享玩车乐趣。

汽车后市场是指汽车销售以后,围绕汽车使用过程中的各种服务,它涵盖了消费者买车后所需要的一切服务。本届展会汽车后市场涉及汽车用品、汽车改装等,致力于为广大汽车消费者提供更加完善的购车一条龙服务。

2014年秋季大型车展暨汽车文化节将以一场实景汽车生活的盛宴再次彰显独特的品牌魅力,为市民带来舒适、动感、充满乐趣的汽车生活享受。9月26日-28日,在永旺威海购物中心(佳世客)举行的威海车展盛会,值得赏车、试驾。