

“华尔街，我来了”

阿里巴巴“火爆”登陆纽交所，成全球第二大互联网公司

本报济南9月19日讯(记者 刘相华) 北京时间9月19日,阿里巴巴正式登陆纽交所,股票代码BABA。经过近三个小时的询价,当晚23:54,这只股票终于开盘,开盘价达到了92.7美元,较发行价上涨36.3%。阿里的市值达到2285亿美元,一举超越Facebook、亚马逊、腾讯和eBay,成为仅次于谷歌的全球第二大互联网公司。

招股书显示,阿里巴巴此次IPO共发行3.2亿股美国存托股(ADS),其中阿里巴巴公司将销售3.2亿股中的1.23亿股,而献售股东则将销售剩下的1.97亿股。此外,阿里巴巴公司还赋予承销商最高4800万股美国存托股的超额认购权。

以发行价68美元计算,阿里巴巴公司此次发行的3.2亿股将募得217.6亿美元,超越全球信用卡巨头维萨公司2008年196.5亿美元的美国股市最高融资金额。

如果4800万股超额认购权全部行使完毕,阿里巴巴此次IPO的总募资金额将达到250亿美元,超过中国农业银行2010年上市时创下的221亿美元的全球最大融资金额。

从全球科技公司的维度来看,如果阿里巴巴募得250亿美元,将是10年前谷歌公司IPO募得16.7亿美元的约15倍,是24年前苹果公司IPO募得1亿美元的250倍。在阿里巴巴上市之前,科技股IPO“百亿俱乐部”中只有脸谱公司一家,2012年时该公司上市首日募得160亿美元。

在美国上市的中国公司中,此前最大IPO是由京东于今年5月创下的17.8亿美元,而阿里巴巴此次募资金额是京东的14倍。此外,腾讯2004年香港上市时募得14.4亿港元,约为阿里巴巴募资金额的百分之一。

马云在接受媒体采访时表示,今日是非常具有里程碑意义的一天,心中充满感恩,而最好的感恩是用行动做得最好。他还将阿里登陆纽交所比作阿里“双11”,他表示,无数人为此付出巨大的代价和努力,从明天开始,路程会更加艰难!

他最后说道,“今天阿里融到的不是钱,而是信任!是所有人对我们的信任,客户的信任,时代的信任,投资者的信任。”



9月19日,阿里巴巴集团董事会主席马云在美国纽约证券交易所门前向现场投资人和工作人员致意。 新华社发

谁是马云?

阿里巴巴,这家企业的掌门人,就是当年那个不少人眼里天马行空甚至有点“疯狂”的中国年轻人——马云。“谁是马云?”这一周,华尔街乃至全世界的投资者都在议论他,想了解他更多一点。

“梦想还是要有的,万一实现了呢?”

马云携众高管到现场并观看了整个上市仪式,但并未上台参与敲钟仪式。由阿里巴巴邀请的8位客户敲响了上市钟,其中包括拥有一家淘宝店的奥运冠军、从阿里巴巴旗下论坛成长起来的大学生云客服、淘宝模特、美国生产车厘子的农民等等。

敲钟前,纽交所主席最后一次问马云:你确定不上台敲钟吗?你不后悔吗?马云肯定地说,只有他们成功了,阿里巴巴才会成功。

马云在接受外国媒体采访时说,他的英雄是阿甘。他看《阿甘正传》不止十遍。来纽约前他又看了,并告诉自己,“无论什么变化,我还是我自己,我还是15年前那个每月挣20美元的那个人。”

马云将带有阿里巴巴公司logo的T恤赠送给了在场的嘉宾,上面印着他亲自选择的一句话:“梦想还是要有的,万一实现了呢?”

“草根”的胜利

与中国互联网多数“海归派”“技术派”的风云人物不同,马云的教育背景相当一般。他就读于一所很普通的小学,虽然成绩在班上是最好的,但是全校没有一个人考上重点中学。

高考失利后,找不到工作,马云被警校、肯德基快餐店甚至一家酒店的洗衣坊拒绝。为了不失业在家,他曾经做了一名运送杂志的三轮车夫。

脖子上搭着一块毛巾,蹬三轮车的马云,与那些平凡的,除了自己没有任何东西可以依靠的人被统称为“草根”。

如果说跟其他“草根”有什么不一样的话,那就是,马云总是在别人还在抱怨时,已经跑去想办法改变现状了。

马云中学时,英语课师资严重不足,往往语文老师上午培训两小时,下午就来教英语。大家都在抱怨时,马云已经在想辙了。学英语最好找外国人,杭州哪里老外最多?香格里拉饭店!马云带着小伙伴,早上六点到香格里拉做免费导游,目的是学英语,坚持了十多年,成了西湖边“英语角”的创始人。

募集的巨资 将用在哪儿?

阿里巴巴在美国上市创下了公开募资之最,这笔巨资马云打算用在哪里?

如果想知道阿里巴巴上市会做什么,也许可以分析马云常挂在嘴边的一句话:哪里有抱怨,哪里就有商机。当人们开始不满时,他已经在捕捉机会。

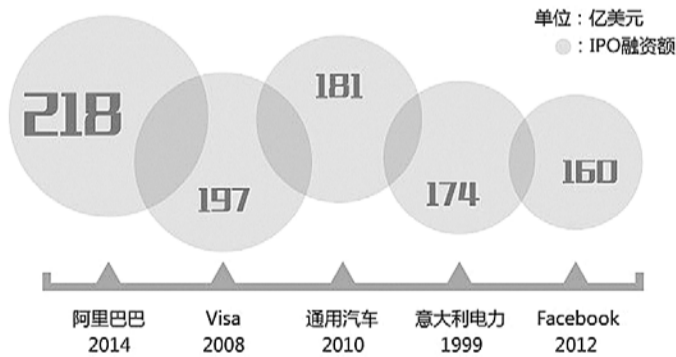
事实上,阿里的触角已经辐射到全世界很多被抱怨的地区和“角落”:最近,埃博拉在塞拉利昂肆虐,当地人不敢出门,人们通过阿里巴巴旗下的网站速卖通购买全家的日用品。因为需求太过旺盛,很多快递员只能不停地冒着生命危险送件。在他看来,未来会有那么一天,跨境贸易没有边界。这似乎并不是不可能。

问题永远存在,所以机会永远存在。马云,他不是抱怨者,而是建设者。 据新华社

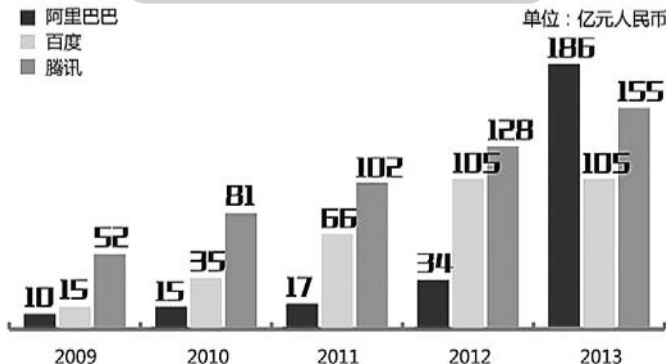
阿里巴巴在美上市历程

- 3月16日** ● 阿里巴巴宣布,决定启动赴美上市事宜,以使公司更加透明、国际化,进一步实现阿里巴巴的长期愿景和理想。
- 5月6日** ● 阿里巴巴向美国证券交易委员会(SEC)提交了首次公开募股(IPO)申请,确定阿里巴巴的上市承销商为瑞士信贷银行、德意志银行、高盛、摩根大通、摩根士丹利和花旗集团。
- 6月16日** ● 阿里巴巴首次公布了27名合伙人名单、任职情况,同时公布了未来上市公司的9名董事会成员名单,以及最新财务数据。
- 6月26日** ● 阿里巴巴决定申请在美国纽约证券交易所挂牌上市,股票代码为“BABA”。
- 9月5日** ● 阿里巴巴预估其IPO发行价在每股美国存托股(ADS)60美元到66美元。拟发行3.20亿股美国存托股。此外,阿里巴巴还赋予上市承销商最多4802万股美国存托股的超额认购权。
- 9月8日** ● 阿里巴巴在纽约华尔道夫酒店启动为期十天的全球路演,受到投资者追捧。
- 9月15日** ● 阿里巴巴将IPO发行价预估区间提至每股美国存托股66美元到68美元。
- 9月18日** ● 阿里巴巴将其IPO发行价确定为每股美国存托股68美元,融资金额为218亿美元,超越维萨卡公司成为美国最大的IPO。如承销商行使超额认购权,阿里巴巴有望创下全球IPO融资金额最高纪录。
- 9月19日** ● 阿里巴巴在美国纽约证券交易所正式挂牌交易,股票代码为“BABA”。 据新华社

美股IPO融资金额历史排名



阿里巴巴、百度、腾讯净利润对比



2013全球电商平台交易额排名

