

# “无车日”拥堵,并非市民健忘

说到底,“无车日”只是一种倡议,并不具有强制性,政府部门也很难强硬推行。与其每年“无车日”尴尬一回,不如在平时下大力气解决市民的出行难题。

## 评论员观察

本报评论员 吴金彪

9月22日是“世界无车日”,恰逢周一,多数城市道路拥堵依旧。其实,“无车日”遭遇尴尬已经有好几年了,如果不是手机短消息提醒,可能很多人已经将这个日子遗忘了。

早些年,“无车日”概念刚引入中国时,相关部门划限行区、发宣传单页,确实曾起到过一定的作用,但这种努力很快就不得不向现实“低头”。道路资源有限,机动车保有量增长迅猛,“无车日”开车的人非但

没有减少,还一年比一年多。可能是努力难见效果的原因,相比于前些年,现在各个城市对于“无车日”的宣传也低调了很多。看来,在公共交通无法有效支撑的情况下,脱开交通出行现状谈出行理念,“无车日”难免遭遇尴尬。

城市里开车绝非总是一件快乐的事,车主遇到路上堵车,可谓蜗行牛步,为了找个停车位更是寻寻觅觅。这些年,堵车、停车难、雾霾的影响已经让有些人对开车出行有了比较清醒的认识,在有公共交通可供选择的情况下,这些人主动放弃了开车,低碳出行。然而更多人开车是出于无奈,家离单位远,又没有合适

的公交车次,接送孩子赶时间而换乘又非常麻烦等等。这其实反映了当前我国很多城市的出行现状:公共交通跟不上,开车出行难,不开车也难,两头作难。

在这种情况下,单纯提倡绿色出行、慢行交通就显得十分没有说服力。绿色出行、慢行交通是有条件的,然而目前我们很多城市离“公交都市”的目标还相去甚远。路越修越宽,留给自行车的空间越来越少,公交看似多了,但是“最后一公里”的问题始终没有解决;而且一些城市的公交公司还在以“成本增长”为由不断地上调价格。这种情况其实反映了我们当前城市规划建设和治理

方面的深层次问题。

完善的公共交通网络不是一两天就可以建成的。这就要求城市建设者和决策者能认真听取群众的意见,将发展和治理功夫花在平时,积极发展公共交通网络,为人们绿色出行创造条件。如果市民不开车,出行也能像开车一样方便快捷,那么即使不是“无车日”,很多有环保观念的市民也会主动放弃私家车。

说到底,“无车日”只是一种倡议,并不具有强制性,政府部门也很难强硬推行。与其每年“无车日”尴尬一回,不如在平时下大力气解决市民的出行难题。

## 副市长失联给“裸官”监管敲响警钟

### 记者来信

马涂明

“跟悬疑剧一样,一个副厅级官员悄无声息消失了。”9月20日,洛阳市副市长郭宜品已失联46天。警方发现郭的孩子早在海外,其妻也不见踪影。这一事件给“裸官”监管敲响了警钟。(9月22日《新京报》)

2010年,监管“裸官”首次在国家预防工作中被提出,十八大之后,“裸官”监管成为干部管理的一项重要内容,很多地方还收缴了领导干部的出国护照。此举引起了一些官员和家属的抱怨,认为“已经体现出了人与人之间的不平等”。对“裸官”作特殊监管是否“不平等”,各有各的回答,但有一点无需争议:对“裸

官”若“太平等”,公共利益则难有公平,比如郭宜品,孩子去了国外,老婆不见踪影,他这个“裸官”或“准裸官”依然身居要职,但随时可以脱身,对他“太平等”的代价是公共利益的严重损失。

“裸官”不等于贪官,但这不能成为拒绝监督与放松监管的理由。并且更多的情况是,“裸”是“失联”的前奏。郭宜品失联事件,应该成为“裸官”监管的一个活案例。特别需要反思和检讨的,应该是当地及上级党委和政府,不管是对“裸官”或“准裸官”的郭宜品无察觉,还是存在监管过失,都不能拿什么“悬疑剧”说事。更何况,郭宜品早就劣迹斑斑——主政伊川县时大规模强拆强征,成立“训诫教育中心”关押访民;建设项目都是其亲戚“中标”,谁举报就抓谁……这些情况一点都不“悬疑”。

### 一语中的

那些清水衙门的公务员,那些廉洁奉公的公务员,将不得不忍受贫寒的人生。这当然是不公平的。

财税史学者梁发芾认为,公务员薪酬制度改革,要让所有公务员都能够堂堂正正地得到与他们的付出相称的工资收入,公务员加薪更应当在体制内进行公平的分配和调整,而不是向国家要求更多的拨款。

面对少林寺诉政府,我们更应思考的是,这场利益混战,是不是站在公众利益肩膀上。

在媒体人单士兵看来,嵩管委与少林寺之间的矛盾焦点就在于门票如何分成,本质上就是资本与权力对公共资源过度开发之下的利益之争。二者谁输谁赢,对公众来说根本就没有半点意义。

从山顶洞人开始,中华民族什么时候盖房子缺地,死了人没地埋了?

经济评论员马光远表示,现在所谓的“土地短缺”是“人祸”而不是“天灾”,土地开发的特许经营模式和地方政府的卖地经济,在其中起到了相当重要的作用。

任何人都不能成为维护社会正义的独行侠,谁都不能把自己当成救世主。

中华全国律师协会刑事专业委员会主任田文昌称,律师既不代表正义也不代表邪恶,而是通过参与司法活动去实现正义。只有法律职业中的不同角色各司其职,才能完成统一的法治构建。

本版投稿邮箱:  
qilupinglun@sina.com

## 抽中一卡通又中二等奖

# 烟台彩民“双色球”银行定投迎双喜临门

运气来了真是挡都挡不住!9月1日,烟台农行用户高先生(化名)刚刚在银行定投认购抽奖活动中抽中了一卡通。16日,他又凭借银行定投揽中“双色球”2014107期二等奖,中得奖金22.67万元!

### 一单两中成就双重大奖

高先生是银行定投的坚定用户,他2013年便在农行开通了一年期的山东福彩“双色球”定投,期间小有收获。今年8月业务到期后,由于他对定投业务“一次设定,全年投注,自动开奖,短信通知”的优点非常认可,于是8月28日又用原号码(红球11、14、17、22、25、27,蓝球08)再



次认购了一份,继续定投。凭借此订单,高先生在9月1日第四周银行定投促销抽奖中抽中500元一卡通一张,没想到更大的

惊喜在后面!9月16日,就在购买了还不到20天的时间里,这注号码居然又中了第107期“双色球”二等奖,奖金高达22.67万元!

高先生收到福彩定投的短信中奖通知后,正激动呢,接着又接到了福彩工作人员的电话祝贺。高先生直言:“真是幸运啊!自己的运气好,但也多亏当初及时到银行进行了续购,不然就追悔莫及了!”

### 银行定投省时省力又安全

双色球银行定投是省福彩中心和省农业银行,邮政储蓄银行,中信银行合作推出的一款彩票投注新服务,只需到银行一次设定,便可投注全年153期“双色球”,支持机选,自选,倍投,期期不落。另外投注中奖均有短信通知,一旦中奖,一万元以下(含1万)的奖项自

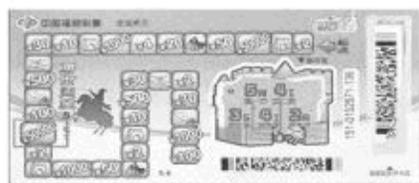
动派发到银行卡,一万元以上的大奖人工通知并按规定到福彩中心领取,永不弃奖。

业务的开通方式也非常简单,只需持有效身份证件及银行卡(借记卡)至农业银行、邮储银行,中信银行各营业网点即可购买办理(客服电话96677-7)。9月28日之前福彩促销期间,购买306套餐还有抽中面值500元的山东一卡通的机会。

一天不到一元钱,千万大奖在身边。我们在羡慕高先生好运的同时,也希望广大彩民积极参与认购,只需花费306块钱,也许下一个既能赢得一卡通,又能摘得双色球千万大奖的人就是您!

## 福星高照

### 小额刮奖 临沂彩民成功“闯关”喜获5万奖金



彩民们购彩刮奖,奉献爱心、支持公益后还能收获一份额外的幸运,其中有仅刮一张就收获大奖的,有成本刮奖擒住大奖的,当然也有花少量的钱就能收获惊喜的。17日上午,临沂罗庄区的李先生(化名)途经37131124号福彩投注站,用20元购买了10张即开型彩票“勇士闯关”,没想到真当了回“勇士”,“闯关”成功,获得了一等奖5万元奖金。

据了解,李先生是福利彩票爱好者,已经有多年的购彩经历了,购彩已成为他日常生活的一部分,每天上下班都会经过37131124号福彩投注站,没事就走进福彩站,聊聊彩市见闻,

看看走势图,时不时刮上几张刮刮乐碰碰运气。9月17日,李先生依照往常来到了该投注站,选了几注双色球号码后,用剩余的钱买了10张“勇士闯关”后就回家了。

李先生告诉我们,他买彩票有个习惯,每次买电脑票的金额都不会超过10块钱,通常还是机选,“刮刮乐”也只是买10张回家刮着玩,中不中奖都无所谓,求的只是娱乐。据他说,当天回家刮到第2张的时候就出现了数字“54342”,手指按照数字在闯关图上点,没想到点到第4关“4”时出现了“50000”的字样。按照游戏规则,他中得了5万元的头奖!

“其实这次中奖并不意外,我可是福彩的铁杆粉丝呢!”领奖时,李先生笑着说,“每次购彩,图的就是一份心,为公益事业做点贡献,中奖后就给家里买点好吃的,不中的话就当献爱心,乐观和淡定是大部分彩民们的想法,只要拥有这样的心态自然无往不胜!”

## 福彩公益

### 威海中福在线宣传月走进社区

9月12日,伴随着公益宣传的主题,威海中福在线的几位工作人员来到位于高区的怡心苑住宅小区,为该小区的居民带来了视频彩票——中福在线游戏的宣传推广。

怡心苑住宅小区正处在威海中福在线世昌大道销售厅的对面,在活动现场,几名世昌大道销售厅的福彩工作人员身着工装,披挂绶带,来来回回热情的散发着传单,也引来周遭市民的热烈关注,不少市民主动驻足咨询。发放传单的同时,工作人员还发放了调查问卷,并准备了小礼品送给热心市民。一位老大爷一边填写问卷一边说:“福利彩票扶老助残,作为受益者,我们当然要不遗余力的支持。”这也让在场的中福在线员工颇受鼓舞。

按照省中心中福在线宣传月的总体部署,9月份起,威海市5个中福在线销售厅



分别组织力量开展宣传活动。各厅兵分两路,一方面组织员工走出销售厅至目标客户较为集中的小区、市场、街道等发放传单,调查问卷和小礼品,并推介中福在线视频彩票;另一方面为销售厅内的彩民发放调查问卷及理性投注小册子,并提供优质服务,双管齐下,引导和强化彩民对中福在线游戏的正确认识。下一步,各中福在线销售厅将继续组织相关活动,强化中福在线宣传工作。