

苹果搞采摘,一斤多赚一块多

烟台果农瞄准外地旅游团,探索多元化发展



果农说,这些苹果是用来迎接采摘客人的。采摘游比传统的苹果销售效益好,是个不错的发展方向。 本报记者 韩逸 摄

本报9月22日讯(记者 李静) 每年进入10月份,烟台果农都会忙着给苹果摘袋,而如今距摘袋还有近半月的时间,蓬莱就有果农已经忙得不亦乐乎了。原来,果农瞄准外地游客,搞起了苹果采摘游,与卖苹果相比,一斤苹果能多赚一块多钱。

最近两天,蓬莱市南吴家村果农吴明国可忙坏了。“一到周末就会有不少游客来采摘苹果,很多外地人没见过果园,还有的打听苹果是怎么管理的。”吴明国说,以前苹果熟了都是

送给商贩卖钱,现在搞起了采摘游,等着游客把钱送到家。

“这两天来了有二三十人,有的是烟台本地的,有的是外地的,其中一个团队就是台湾来的。”吴运吉在父亲吴明国原来的果园基础上,搞起了双丰园果蔬专业合作社,采摘游也是他的主意。吴运吉说,他们的果园地处206国道边,交通便利,看着别人搞起了樱桃采摘、葡萄采摘,他也不想搞苹果采摘。

“没想到效果还不错,有的回头客直接打电话让我给他发苹果。”吴运吉说,通过运营发

现,本地人来采摘的并不多,但一些外地游客却热衷于采摘。“像一些南方人,很多人吃过苹果,但没见过果园,他们到果园里自己采摘,了解苹果的成长过程,做一回果农,感觉很新鲜。”吴运吉说,不少人摘了苹果会带走,不方便带的他会帮忙邮寄过去,与卖给商贩比,一斤苹果能多赚一块多钱。

“我的苹果树都是施用沼液和有机肥,吃上去更甜。”吴运吉说,他每年都购买沼液和有机肥给果树施肥,很少使用化肥,结出来的苹果明显比普通苹果个

头大,口感甜,赢得不少回头客,“有的客户吃过后,人都不来就直接打电话订购。”目前,游客来采摘的主要是红将军、富士王等品种,“红富士也摘袋了,几棵树,但颜色还没上好,甜度还不够,还得等两天。”

近几年,随着乡村游、体验游、采摘游越来越火,不少果农也参与进来,发展水果采摘游。业内人士指出,烟台作为苹果重要种植基地,要多元化发展苹果产业,苹果采摘游在经济效益上一般要高于传统的苹果销售,是一个很好的发展方向。

“十一”临近事挺多

出境游受青睐

本报9月22日讯(记者 李凝) “十一”临近,旅游旺季也即将到来。记者从烟台多家旅行社了解到,从9月中旬开始,旅行社推出多种“十一”旅游产品。截至目前,旅行社出境游产品报名接近尾声,大部分线路产品已卖空。

烟台妇女国旅总经理孙晓颖说,今年出境游主要分为蜜月旅行和常规路线,蜜月旅行上,澳大利亚和欧洲是新婚夫妇的主要目的地,常规路线主要是亚洲的线路,包括日韩和港澳地区;内地线路方面,北京、华东、桂林、张家界、厦门和云南的线路最受青睐。此外,东南亚方向的旅游线路开始摆脱上半年的低迷,成为热门线路之一。烟台中旅工作人员称:“东南亚方向,数新马泰的线路最为火爆,尤其是泰国。”

从报团人数来看,今年与往年基本持平,人群仍以家庭和上班族为主。从旅游产品价格来看,国内线路比往年微涨,境外线路与往年基本持平,但与9月份相比,部分旅游产品价格上浮了一倍多。“云南方面的线路,9月的价格在1230元左右,‘十一’期间达到3000元左右。”烟台中旅工作人员说。

快捷酒店提价

本报9月22日讯(记者 王永军) “十一”又将迎来一个旅游小高潮,烟台的快捷酒店也已盯上了这块蛋糕,纷纷涨价,幅度在30元到90元不等。

“‘十一’期间房价上涨90元。”格林豪泰烟台南大街店销售总监位江林说,目前大床房和标准间执行的价位是169元,“十一”期间会调到259元,这个价格从9月30日开始执行,一直到10月5日。位江林说,“十一”期间会有不少游客来到烟台,入住需求明显增多,价格也相应高一些。

“准备10月1日开始提价。”锦江之星烟台南大街店宋经理说,涨价幅度在30元到40元之间,这个价格将持续到10月5日。“‘十一’期间房价会上涨50元。”7天连锁酒店南大街店工作人员也说道。

租车生意火了

本报9月22日讯(记者 王永军) 距“十一”还有一段时间,烟台租车市场生意已经火起来。21日,记者走访发现,不少租车公司的车辆“十一”期间已被预订完。

“公司的几十辆车基本都被预订出去了。”烟台金佰合汽车租赁有限公司经理丁政军说,公司自有车辆20多辆,另外一些私家车主加盟的有30多辆。丁政军说,普通轿车一天的租用价格在200元到300元之间,带司机的价格会高一些。“公司主要租赁的是大巴车。”烟台安达汽车租赁有限公司经理王家学说,他们有近10辆大巴,主要是和旅行社联系,目前这些车“十一”期间基本被预订完了。

气候干旱,今年花生大减产

预计收购价格会高于去年

本报9月22日讯(记者 李静) 这几天,烟台的花生该收了,但农民脸上却没有丰收的喜悦。有农民说,受夏季干旱天气影响,今年花生减产两到三成。不过,就目前的情况估计,今年的收购价格会高于去年。

这两天,烟台天气晴好,蓬莱市刘家沟镇南吴家村的李云想赶紧把花生收回来。在自家地里,李云看着矮小的花生秧,似乎没什么信心了。他拔起两株花生秧,从土里带出的花生个头不大,数量也不多。“往年好的时候,一株秧顶现在在两株。”李云估摸着,“往年好的时候一亩地能收五六百斤,今年收个三四百斤就不错了。”

“我这还是浇了水的,没想

到这么差。”李云说,今年年头不好,长时间干旱耽误了花生生长。春天种花生时干旱,地里水分不足,花生种了很久才发芽,后来在花生正需要水分的时候,又干旱了。

“今年收成都不好,哪儿都这样。”牟平区高陵镇的农民许自新说,他家种了两亩多花生,除了自家榨油外,还会卖掉一些。“我家的地不好,也浇不上水,赶上这干旱年头,产量减了差不多一半。”

赶上这几天不是很忙,许自新把花生带到农贸市场去卖。“我卖3块钱一斤,看来今年的价还行。”许自新说,烟台大多是在“十一”前后才开始收花生,现在收的少,还没见贩子来收。农户介绍,去年鲜花生卖



李云拔起两株花生秧发现,今年的花生个头不大,数量也不多。 本报记者 韩逸 摄

2.5元一斤,今年卖到3.3元一斤,由此来看,预计今年花生价格会比去年高些。

据了解,受干旱影响,不仅花生,玉米、大豆等农作物也减产了。

楼市“寒风”吹冷家装建材业

房地产市场不景气,下游产业日子也不好过了

本报9月22日讯(记者 聂子杰) 每年秋季,随着金九银十的到来,家装建材行业也迎来传统销售旺季,但眼下房地产市场尚未复苏,家装建材行业的日子并不好过。

19日上午,在胶东建材市场,不少商家在促销,而且力度不小,但整个市场内几乎没有单独来买家装建材的消费者,偶尔有商家来运些货物。一位做地板生意的商户说,原本每平方米卖

150多元的木地板现在只要85元,但店内顾客还是比较少。

20日,记者又来到嘉禾乐天黄路店,虽然是周六,但卖场里只有三三两两的人,难见大批前来选购家居建材的消费者,不少导购员无聊地玩着手机。记者发现,不少品牌都在搞促销,但似乎并没有勾起消费者的欲望。

“今年感觉明显不如去年,干家居这一块还能好一些,

建材类的大多不好,”一位导购员说,“我们平时聊天,大家都反映今年不如去年好干,差了不少。今年房产市场也不好,对我们也有影响。”

这位导购员说,今年家装行业整体不景气,经营状况良好的只占很少一部分,部分生意不好的商家还在坚持,有的干脆关门了,“毕竟房租、人力的成本摆在这,也不能天天赔钱啊。”

业内人士介绍,最近烟台

交房的楼盘较少,家装行业需求量少,上半年的装修需求又较早消化掉了,从5月份开始,烟台家装市场就开始冷清了。“5月到7月,感觉市场整体下滑比较严重,现在9月快过去了,虽然金九银十期间促销不少,但现在看来情况也不是很好。”

据了解,今年年底会有一批期交房,在度过不适宜装修的冬季之后,明年上半年装修市场可能会迎来春天。

东风风神S30
全新抵顶车, 低价出售, 4S店提车
联系电话: 18660095706 张先生