



聊城第二届网歌赛等你来

汽车总站在聊大 设立售票点

商孝江获评 山东好人之星

本报聊城9月22日讯(记者张召旭 通讯员吕言亮) 9月22日,聊城市执法局党员干部商孝江被评为山东好人每周之星。

商孝江是市执法局执法支队直属大队机动三中队中队长。他带头清理城区乱贴乱画100多万处,彻底解决了城市“牛皮癣”顽疾。他多年被评为城管执法先进个人、优秀共产党员;10余年无偿献血60多次,献血总量30400毫升,多次获全国无偿献血银、金奖。执法为民、热情服务,尽己所能帮助群众解决困难,数十次收到锦旗,被群众称为贴心人。

“山东好人之星”由省委宣传部、省文明办等主办,大众网、山东文明网等承办,旨在选树我省群星灿烂的道德模范群体,积极引导广大干部群众从自身做起、从小事做起,加强道德修养,弘扬雷锋精神,争做山东好人,努力形成助人为乐、团结友爱、人人为我、我为人的良好社会风尚。

本报聊城9月22日讯 10月1日至10月7日,由大众网聊城记者站主办的聊城市第二届网络歌手大赛——暨山东省第四届网络歌手大赛聊城赛区海选赛将在恒大名都营销中心激情上演。目前报名正在火热进行中,所有喜欢音乐并有一定演唱功底的市民均可报名。选手将经历从海选到决赛的四个阶段考评,最终冠军将获得现金大奖。

大赛旨在倡导积极向上的网络文化,挖掘聊城本土网络音乐达人,打造网络文化内涵,传播网络媒体主流价值观,丰富人民的文化娱乐生活,展现聊城新媒体和网络文化建设的丰硕成果,为拥有音乐才华的网友提供一个展示自己的舞台。

自己的舞台。

作为山东省网络文化节系列活动的重头戏,大众网主办的山东省网络歌手大赛已经成功举办了三届,全省17地市的数万名网络歌手通过这个平台锻炼了自己。去年“中国好声音”那英组的晋级学员曹寅,便是山东省首届网络歌手大赛的冠军,他正是通过网络歌手大赛的舞台走向了全国。

聊城赛区将通过海选赛、初赛、半决赛、决赛最终选出10位“歌唱达人”。自半决赛起,所有比赛过程将进行直播,晋级决赛的30位选手的演唱视频将上传至聊城大众网播放。决赛将根据专家评审的综合分数选出10人,获奖

者不但能够获得大奖,还可直接晋级第四届山东网络歌手大赛的复赛。

聊城赛区歌手大赛奖品丰厚,赛区冠军将获现金奖励3000元,亚军两名可获现金2000元,季军三名可获得1000元奖金,同时参赛选手还将有机会角逐山东省网络歌手大赛万元冠军大奖。

有才你就来,有你更精彩。即日起,市民可拨打聊城大众网热线0635-8800121,或15006389490、15553296020电话报名。此外,市民可登录聊城大众网(www.liaocheng.dzwww.com)、大众网聊城论坛,下载报名登记表,按要求填写完毕后发送至dzwlczjz@126.com。

本报聊城9月22日讯(记者杨淑君 通讯员吴萍 邹林) 记者从聊城汽车总站获悉,“十一”黄金周即将来临,为给大学生提供更方便更快捷的购票方式,聊城市汽车站与聊城大学大学生事务服务中心联合,确定在东校事务服务中心大厅设立现场售票点。

另外,还将根据售票情况开通“学子直通车”,保证大学生们平安出行。此次售票持续一周左右,当日可购买十五天内任意车次的车票。临时售票处的售票时间为:8:30—18:00售票地点:聊城大学东校区大学生事务服务中心。

汽车总站的工作人员提醒,确定行程最好提前购票。汽车总站根据节假日放假时间,将学生最关心的淄博、潍坊、东营、滨州、枣庄、滕州、曲阜、临沂、青岛、黄岛等热点线路的客票预售期提前调整为15天。

据了解,聊城汽车总站推出的手机二维码服务。乘客可以通过扫描二维码进入订票界面,查看车次信息和手机订票。相比传统的现场购票、热线咨询、网上订票等方式更加简易高效,旅客可以随时随地、省时省力地查阅信息和订购车票。

本周有两次降水过程

本报聊城9月22日讯(记者谢晓丽) 记者从聊城市气象台了解到,本周天气以多云为主,有两次降水过程,分别出现在23日—24日和28日前后。

上周聊城出现连阴雨天气,全市平均降水量65.7毫米,历史同期最大降水量为55.5,上周降

水量创历史同期新高。

由于降水频繁,聊城市气温较常年偏低,最低气温出现9月17日临清12.6℃,历史同期气温最低值为16.9,低温为同期历史最低值。

预计本周天气以多云为主,有两次降水过程,分别出现在23

~24日和28日前后。具体预报如下:23日,多云转阴局部有小雨,东南风转东北风3~4级,17~26℃;24日:阴局部有小雨转多云,东北风2~3级,16~25℃;26~27日:多云,南风2~3级;28日:多云转阴有小雨,南风2~3级。

金秋送爽 K2吹响出游号角

丹桂飘香的金秋之日,最是出游的好时光。趁着天凉好个秋,一场说走就走的旅行也应运而生。集结了所有出游用车优良基因的K2,兼具空间、性能和燃油经济性。环保、适用的同时,大气、稳重、时尚的造型更让车主自豪感倍增。

K2作为一款外形时尚、高安全性和低油耗、低成本的时尚精品家轿,针对家庭出游、都市代步等方面的多重需求给予了全面支持,这得益于东风悦达起亚日益精湛的造车

工艺以及过硬的产品品质。



吴秀波变身雅痞村书记 新K5演绎多重性格

正在中央一套黄金时段热播的《马向阳下乡记》,刚刚搬上银幕便受到了广大观众的一致好评。剧中,形象百变的吴秀波又一次颠覆“儒雅大叔”造型演绎雅痞村书记,与新K5时尚、商务、运动的多重性格不谋而合。

东风悦达起亚新K5以“智造经典 惠创未来”为经营理念的东风悦达起亚,不仅在造车工艺上力求让车主满意,更借助代言人吴秀波的魅力向广大消费者传递新K5兼具时尚

潮车、商务座驾和性能车辆的多重形象,用科技诠释经典

