

大众传媒产业基地盛大启用

齐鲁汽车生活广场同日开业,开启汽车6S营销时代

本报济南9月27日讯(记者 韩适南 孟燕) 27日上午,大众传媒产业基地暨齐鲁汽车生活广场在济南长清区盛大启用。齐鲁生活广场的启用,开启了山东乃至整个华东地区的汽车6S营销模式。在启用仪式当天就售出汽车上百辆,来自全省各地的消费者达上千人。

大众传媒产业基地暨齐鲁汽车生活广场由大众报业集团倾力打造,是大众传媒产业基地的重要组成部分。大众报业集团不断推进由报业集团到传媒集团,再到大型文化企业集团的建设,2013年集团经济规模综合排名位居全国第三。

大众传媒产业基地,就是大众报业集团积极发展文化产业,投资建设的大型文化产业园。园区包括广告创意、数字印刷、智能物流等项目。其中一期汽车生活广场占地480亩,由齐鲁晚报负责运营。

27日,来自全省各地的购车者络绎不绝,当天上午,不少顾客现场掏钱买单买车,有的经销商仅一上午就销售汽车29辆。

顾客不仅可以在此购买几乎所有类型的汽车,享受优质的售后保养服务,同时还可以当场办理缴税、上牌等服务。在齐鲁汽车生活广场,顾客均可实现当天购车当天上路。27日,相关部门现场为购车者办理了汽车牌照。下一步,为方便消费者,齐鲁汽车生活广场还将增加审车验车功能。

6S模式是齐鲁汽车生活广场独有的,创新的汽车服务模式。它在4S店整车销售、零配件、售后服务、信息反馈“四位一体”为核心的经营模式基础上,新增汽车后市场服务与汽车生活体验两种形式。

据介绍,我省目前有2700多家4S店,全年销售150万辆车,全国第一,全世界第十一。但在汽车营销、新车发布、汽车高峰论坛方面仍有欠缺,原因之一就是汽车场地硬件太差。而齐鲁汽车生活广场的6S模式填补了山东乃至华东市场的空白,改变了当前4S店占地多、盈利弱、布局乱的市场业态。

齐鲁汽车生活广场位于济南市长清区,拥有5个大型汽车展厅,30个汽车品牌,400米加速跑道,1.2万平方米试乘试驾场地,目前已有沃尔沃、马自达、吉利、长城等30个汽车品牌入驻。随着更多汽车品牌的入驻与项目发展,汽车生活广场未来将覆盖二手车交易区、汽车娱乐区、露天展示场、汽车装潢美容产品展销区和汽车售后服务配套区、汽车改装、轮胎、润滑油等众多功能区域。



27日上午,大众传媒产业基地暨齐鲁汽车生活广场在济南长清区盛大启用。本报记者 戴伟 摄

现场直击

一车企半天卖了29辆车

省城最高标准试驾场地让车友大呼过瘾

文/本报记者 孟燕 韩适南 片/本报记者 戴伟

27日上午,大众传媒产业基地暨齐鲁汽车生活广场启用,来自全省各地的消费者、各大品牌车型经销商云集于此,买车卖车、商务洽谈,一派繁华景象。试驾场地上的激烈驾驶,让整个汽车广场显得活力十足。有试驾者感叹:“你得参与进去了,才能觉得真好。”

错过齐鲁车展,赶上齐鲁汽车生活广场

“昨天这条路上的车还很少,今天怎么这么多了。”27日,齐鲁汽车生活广场开业当天,在汽车广场附近居住的一位居民感叹。

当天早上八点多钟,就许多消费者来到汽车广场选车。在长城汽车品牌处,一位小伙子告诉记者,他看中了一款哈弗H6车型,准备入手。

记者从汽车广场管理处了解到,入驻的许多品牌,都是延续了齐鲁秋季车展的价格,有的甚至比车展价更便宜。在长安汽

车销售店内,市民石先生已经选好了车型,正准备交钱。“我就住在长清平安店,真高兴在家门口就能直接买上车。”石先生表示,他早就看好了这款车型,之前因为错过了齐鲁秋季车展的优惠价格而后悔,这次齐鲁汽车生活广场开业,特地来买车的。“价格和车展上一样,挺实惠。今天就能把车开回家去!”

在齐鲁汽车生活广场有更深度体验

除了低中高档品牌,齐鲁汽车生活广场还有法拉利、路虎这样的超豪华品牌。

许多品牌车型在开业当天就有不少生意上门。据东南汽车品牌相关负责人介绍,27日,200多人前来参观试驾。当天上午,就售出29辆V系列车型。

据东南汽车销售部副部长陈孝民介绍,此次东南汽车的优惠幅度特别大,而且在全国其他地方,很难找到像齐鲁汽车生活广场这样的试驾场地。他说:“这个场地刚刚好,的确难得。”

在长安汽车的销售店内,一位销售顾问告诉记者,今天来了好几拨人,不过大家的关注点都在车好不好看,价格便宜不便宜上,很少有人问到车的性能和安全性。他说,在齐鲁汽车生活广场,可以改变消费

者的这个固有思维,因为这里有着更为深度的体验,从而让车的性能爆发出来。

“参与进去了,才觉得真好”

27日,齐鲁汽车生活广场内拥有400米加速跑道,1.2万平方米的省城标准最高的试乘试驾场地吸引了不少车迷。

“这个试驾场地跑起来非常过瘾。”车迷杨明岳表示,这次试驾会是计时赛,年轻人速度快一些,更“刺激”。

前来体验的市民刘先生表示,现在大家购车越来越理性。“光靠汽车销售人员的一张嘴,大家是不会买车的。”刘先生坦言,对于品牌的忠诚度往往是通过体验获得的,试驾场地就提供了这样一个近距离体验车辆的平台。“你得参与进去了,才能觉得真好。”

9月30日起到11月中旬,齐鲁汽车生活广场试乘试驾场地几乎每月都将有汽车主题活动,如计时赛、争霸赛等,向市民传递汽车赛事文化。9月30日、10月7日将举办“百姓车王争霸赛”,冠军将能获得最高价值1000元的礼品。

只要是感兴趣的市民,都可参与到齐鲁汽车生活广场深度试乘试驾和“玩车”活动中来。



27日,在齐鲁汽车生活广场,不少市民“拖家带口”来看车。

省内首个自驾游发车基地落户

齐鲁汽车生活广场今后将为自驾游群体提供补给、检修等服务

本报济南9月27日讯(记者 孟燕) 27日开业的齐鲁汽车生活广场,成为省内首个由山东省旅游局授权的自驾游发车基地。今后将为自驾游群体提供饮水等物资补给以及车辆检修服务等,还将组织丰富多彩的自驾游活动。

27日,在齐鲁汽车生活广场开业仪式现场,山东省旅游局副

局长张明池为齐鲁汽车生活广场自驾游基地授牌,这意味着山东省内首个也是目前唯一一个自驾游发车基地成立。

随着经济发展和旅游个性化需求的增长,外出旅游的市民已经不再满足于简单的观光型旅游,而是向休闲旅游、自驾游发展,旅游市场“散客化”比较明

显。此前,省内仅有汽车露营地建设和自驾游示范点。

“现在我们年轻人都挺喜欢自驾游,交通便利,比较自由,能玩得尽兴。”齐鲁晚报车友俱乐部车友刘昊表示,他和朋友们几乎每个月都要自驾去省内一个旅游景点。“有了齐鲁汽车生活广场自驾游发车基地,对我们车友来

说是件好事,大家能一起组织活动,业余生活更丰富了。”

据悉,齐鲁汽车生活广场自驾游发车基地将为自驾游群体提供多项服务,包括饮水等物资供给,还有车辆检修服务,如长途自驾车辆需要检修与保养等。另外,齐鲁晚报车友会俱乐部还将组织多种多样的自驾游活动,

让有车一族生活更精彩。

其实,自驾游发车基地不仅是传统意义上的停车场和相关服务配套的场所,也是专项服务于自驾游的一个品牌。齐鲁汽车生活广场打造的自驾游发车基地也将给自驾出行的团队或个人提供丰富有用的出行资讯,以及更便利、实惠、超值的服务。