

“一尝就知道,直销冬枣真是甜”

济南冬枣节首日,两千斤沾化冬枣销售一空

文/片 本报记者 张璐 张岷

由本报与沾化县政府联合举办的2014年济南沾化冬枣节于27日正式开幕。当日清晨,两千斤沾化冬枣于原产地装车运至济南,下午3点不到,便被市民抢购一空。由于27日沾化的阴雨天气影响了采摘,为保证冬枣节所销售冬枣的新鲜度,保证销售的冬枣是原产地最优质的冬枣,28日的销售活动将被临时取消。不过为了保证十一长假期间的供应,直销活动将在9月30日和10月1日两天临时增加两次直销活动。



不少市民在冬枣节现场品尝选购。

“好几年没尝过这独有的甜味了”

“你们的沾化冬枣真是甜,比街上散卖的那些枣强多了。”27日早上8点多,冬枣节还未正式开始,已有不少市民前来品尝、购买冬枣。去年刚退休的济南市民曾钢曾去沾化采摘过冬枣,吃过正宗沾化冬枣的他已经有好几年没尝过冬枣独有的甜味了。“现在街上也能看见不少打着牌子卖冬枣的商贩,但一尝味道我就知道那

不是正宗的沾化冬枣。你这里的冬枣皮薄肉脆而且甜度相当高,真是没白来。”听曾钢这么一说,随车前来的沾化枣农也感慨,“省城吃枣也有行家”。

此次冬枣节直销活动按照果子的个头,品种将冬枣分为了3个价位,其中沾冬2号是200元/箱,虽然价位最高但其脆甜的口感却获得了消费者的青睐。

**正宗冬枣每个级别
口感甜度基本一样**

“市面上有不少冒牌的冬枣,个头看着挺大,但味道并不甜。”沾化县下庄镇冬枣绿色有机生产基地负责人杨超介绍,由于施用了大量的激素、化肥,这些冒牌冬枣住往是大而不甜。正宗的冬枣虽然会按大小进行分级,但每个级别的枣子口感和甜度基本相同,市民只要一尝就能分辨出来。

从27日上午9点开始,前来冬枣节现场品尝、购买冬枣的市民络绎不绝。记者在现场发现,除了自己食用之外,有不少市民

打算将产地直销的冬枣送给亲朋。“我有不少亲戚在东北,今天想来买几箱正宗的冬枣寄去东北,让他们也尝尝山东的特产。”一位前来选购的市民在品尝之后,临时决定多买两箱。

为确保农作物的食品安全,冬枣节销售的冬枣,采用有机种植,按出口标准包装。在销售现场,冬枣不用清洗就能直接品尝。不少消费者在品尝后临时决定多买几箱,因此下午3点左右,两千斤冬枣便被抢购一空,有些来晚的消费者也只能等下一次的现场活动。

**为保枣新鲜,28日
现场销售活动临时取消**

为了保证冬枣的新鲜,本次冬枣节采取产地直销模式,都是前一天在沾化产地采摘装箱,凌晨运到济南后现场销售。在冬枣节首日,基地工作人员便是凌晨5点从沾化出发,上午8点到达济南。

由于27日沾化的阴雨天气影响了冬枣的采摘,为保证直销冬枣的新鲜度,28日的冬枣节现场销售活动临时取消。由于打进咨询热线,要求购买冬枣的市民络绎不绝,为保证市场供应,直销活动临时决定,9月30日到10月1日两天临时增加两次直销活动。据工作人员介绍,沾化冬枣是分批成熟的,成熟的果实可持续供应到元旦前后,消费者可以合理安排选购时间。

“感情好了,每天都是邻里节”

中创开元山庄举办第11届邻里节

本报9月27日讯(记者 崔岩 实习生 刘翔宇 通讯员 管璐) 一首首悦耳动听的歌曲,一段段感人至深的故事,一次次经久不息的掌声……26日晚,第十一届中创开元山庄社区邻里节开幕,社区居民们用歌声和舞蹈庆祝着他们自己的节日。

本届邻里节以“快乐幸福一家人,庆祝祖国建立65周年”为主题,倡导“爱党、爱国、爱社区,重亲情、重友情、重邻里情”的社区文化理念,由居民自发组织的社区舞蹈队、合唱团、书法社等各个团队,为社区居民展现了21个精彩绝伦的艺术表演,其中囊括了歌舞、合唱、器乐、舞蹈、京剧等丰富多样的艺术形式。

70岁的社区居民王大爷每年



社区居民自编自导自演的节目很精彩。 本报记者 左庆 摄

都会前来观看邻里节表演,王大爷对邻里节活动表示非常赞同,“通过邻里节活动,增进了邻里和谐,将大家融合在一起,很有意义”。

作为济南最早开发的商品房

小区,中创开元山庄社区也是经历了一个邻里从陌生到彼此熟悉的转变过程。“一开始大家谁也不认识谁,来自各行各业,邻里关系很不好协调。”该社区居委会主任李

冲为此动了许多脑筋。

2004年,李冲在社区里办起了邻里节,旨在把过去街坊邻里之间的部分温馨找回来,从此以后使邻里之间充满亲情。每年一

个主题,邻里节越办越红火,到如今已经是第十一届了。

“社区里的活动越办越多,出现了舞蹈队、模特队、合唱团等很多艺术团队,这邻里节也是,老人小孩都抢着表演节目。”开元山庄社区艺术团团长王秀慧说。

作为社区精神文明建设的新载体,邻里节成了社区居民施展才华、相互了解、互帮互助的舞台。“从我这里走出门的肯定是想表演节目的。”李冲说,邻里节让居民找到了建设社区的责任感和归属感,“小家”融入了“大家”。

李冲说,居委会把亲情、友情、邻里情统统融入邻里节活动中,通过活动,她也看到了社区变化。

如今,有居民全家去海南度假,放心地把钥匙交给对门邻居;老两口急着去医院,邻居不仅帮忙把老人送去,还等老人看完病再把老人接回来;有居民癌症初愈,社区的志愿者挨个过去帮忙打扫卫生、做饭……“现在我们社区这样的好人好事可多了,社区也更和谐了。”李冲说,“只要邻里之间感情好了,每天都是邻里节”。

这些服务真是太贴心啦

第二期社区读者节走进解放路街道

本报9月27日讯(记者 许建立 实习生 刘翔宇)

27日,第二期“齐鲁晚报·生活日报读者服务节”来到历下区解放路街道解放桥广场,给周边居民带去更多免费的便民服务。

“没想到社区读者节,实惠

这么多,给的东西真实在。”上午9点,家住后坡街社区的赵先生就来到解放桥广场,将家里的饮水机带来做清洗,同时还给老人订了明年的齐鲁晚报,现场领取一袋大米。据了解,读者节现场订报奖品多多,订报者可获赠啤酒、大米、餐具、白酒

等赠品。

家电清洗现场,工作人员给前来清洗的居民讲解了一些日常家电的清洗和保养常识。清洗结束后,很多人记下了家电清洗公司的联系方式,表示以后家里有电器需要清理,就联系他们了。在义诊现场,历下区人民医

院的医生们免费为居民测血压和血糖,并解答了居民提出的医疗问题。社区居民告诉记者,义诊、家电清洗、家政免费服务送上门,豪才律师免费咨询很受社区居民欢迎,“这些服务真是太贴心啦,读者节的服务真是太好了”。

邯鄲商會 成立公告

济南市邯鄲商會定于10月26日在济南市历山路黄台宾馆举行成立揭牌盛典仪式。请在济南河北籍人士见报后踊跃参与。我们发扬开放进取,左提右挈,担当包容的理念,宣传冀鲁同乡的精神面貌团结起来响应党的号召实现新的中国梦。为把各自企业做强,形成有组织的互助圈子,特成立邯鄲商會。商會宗旨:创建冀鲁平台及政企沟通平台。我们要做的事:建立冀鲁企业多行业供需平台,建立商會直属樓房配套商貿公司,实现商會造血功能。帮助会员协调冀鲁遇到的问题。商會愿景:成为山东一流企业行业类别供需服务平台。商會地址:历山路中段188号(黄台电子商务产业园9楼901--912室)。

招聘: 文秘5人(男女不限)
懂电脑软件使用知识待遇优厚

面试地点: 历山路198号
(济南国际五金城A区201号二楼人事部)

电话: 0531-58786768 18605314725
董秘书长