

26个景区团队游门票4折优惠

同时推出6大主题、13条特色线路,主打二日游产品

本报9月27日讯(记者 李超 通讯员 陈曦)记者从市政府新闻办公室组织召开的关于淄博旅游业发展的新闻发布会上获悉,淄博出台《“淄博二日游”产品开发实施方案》,26个景区门票实行四折优惠,还推出奖励措施,补贴地接旅游。

为进一步做活做大地接旅游市场,淄博策划开发二日游、三日游线路,培植打造淄博旅游主打线路产品和精品线路制定方案,对“淄博二日游”产品开发参加范围、实施价格、实施

标准及线路编排等方面提出了明确要求。

参与“二日游”的景区对10人以上团队实行现行门票价格4折左右优惠。这些景区包含了周村古商城、潭溪山、齐山等淄博大部分的A级景区,而参与酒店团队餐价格不高于20元/人;客房价格实行最大折扣优惠,与同类酒店相比有明显价格优势。

在线路编排上,结合淄博旅游资源禀赋及特点,发挥特色资源优势,突出重点景区带动,形成以重点景区为龙头的

二、三日游产品体系。在线路设计上,分为政府指导旅游线路和旅行社自行编排旅游线路两种,政府指导旅游线路共策划设计齐风陶韵体验之旅、商埠民俗体验之旅、纵情山水休闲之旅、水乡风情体验之旅、生态乡村休闲之旅、梦幻聊斋体验之旅等6大主题、13条旅游线路产品,这些线路基本上涵盖了淄博优势资源及特色景区,具有很强的可看性和可操作性。

本地旅行社在营销推广政府指导旅游线路的同时,还可

以根据游客需求,参考参与二日游景区、酒店及提供的折扣价格,自由编排组合满足各种旅游消费需求的二日游、三日游线路产品,而市旅游部门将优先扶持政府指导旅游线路的宣传和销售。

同时对招徕游客来淄“二日游”或“三日游”累计游客5000人以上,且游览2个及以上收费A级旅游景区,并至少住宿一夜。年度累计满5000人,按20元/人补贴(不足5000人不予补贴),超出5000人的部分按30元/人补贴。

参与二日游线路景区

景区名称	门票折扣价(元)
周村古商城	30
周村福王红木博物馆	免票
王渔洋故里景区	故居20, 忠勤祠20, 通票30
梦幻聊斋城	30
潭溪山旅游区	30
梦泉生态旅游度假区	15
淄川云明山景区	20
淄川檀檀山景区	10
淄川峨庄瀑布群景区	门票10, 漂流30, 共计40
齐山旅游景区	20
蒲松龄纪念馆	20
中国古车博物馆	16
齐国历史博物馆	12
管仲纪念馆	10
姜太公祠	8
鲁山溶洞群景区	30
牛郎织女景区	28
618战备电台景区	16
高青温泉花乡度假区	20
开元溶洞旅游区	50
鲁山国家森林公园	25
博山溶洞樵岭前景区+王母池	50
博山淋漓湖风景区	15
原山国家森林公园	原山国家森林公园30, 如月湖24
博山颜文姜祠	5-25
淄川涌泉景区	10

想看旗袍走秀 快来古商城吧

本报9月27日讯(记者 李超 通讯员 张红霞) 27日,首届“齐风鲁韵旗袍汇,锦衣华彩早码头”旗袍文化周活动在周村古商城启动,吸引了来自济南、烟台以及淄博本地的旗袍爱好者的参与,淄博代表队表演的《昆曲与旗袍》和《花样年华》节目得到现场观众的热烈掌声。

旗袍文化周的举办时间为9月27日至10月3日,游客在现场将欣赏到50余位专业模特的旗袍走秀,还有别开生面的旗袍舞以及旗袍文化沙龙等活动。在旗袍周期间穿旗袍或是长袍游览古商城可以免票参观八大景点。

文化周期间,古商城还将举办旗袍文化沙龙、珍稀旗袍展等活动。



淄博代表队“花样年华”的演出现场。

赏桂花、看杂技,逛逛音乐节、美食节

“十一”家门口也有好玩好吃的

本报9月27日讯(记者 李超 通讯员 陈曦) “十一”旅游黄金周将至,各景区策划推出音乐节、桂花节、采摘节等旅游活动20余项,活动特色鲜明、精彩纷呈,为市民和游客献上丰富多彩旅游节日大餐。

“十一”期间,2014玉黛湖BOBO音乐节将融合传统的摇滚乐,清新的英伦风还有流行音乐,郑钧、曾轶可、郁可唯等诸多国内一线摇滚音乐人及乐团嘉宾将献艺音乐节;王渔洋故居将举办“纪念王渔洋诞辰

380周年”大型集邮展览;首届重阳桂花节将在文昌湖都市农业生态博览园举行。

周村古商城以“欢度国庆·乐享民俗”开展系列活动,景区常规活动杂技绝活表演、抖空竹、甩花鞭、抛绣球等每天循环表演,演艺广场为游客准备了现代京剧及曲艺等精彩演出。开源溶洞景区将邀请有着悠久历史的新乡市杂技团,为游客免费献上花蝶舞、空竹、川剧变脸等表演,现场演员还将与游客互动。

梦泉生态旅游度假区万亩采摘

园内长虹枣、池梨、海棠果、软枣等多个果品可自由品尝,自由采摘;高青蓑衣樊村“农家乐”全面启动,将为广大游客提供一个“吃农家饭、住农家屋”、放松身心的好去处,还推出湿地泛舟、稻田钓蟹等精彩活动。

“十一”期间,美食节活动也将拉开序幕。1954陶瓷文化创意园首届台湾美食节将有九份芋圆、担仔面、飘香卤肉饭、新竹贡丸等台湾特色风味小吃,并有台湾手工皂、巧克力、凤梨酥等台湾特产优惠展卖,让游客在淄川

也能买到地道的台湾特产。

各景区还推出门票优惠政策,潭溪山首推“20元游三年”大型优惠增值活动,持卡三年内无限次游览潭溪山,而且学生票、老年票在享受半价优惠的基础上,也可以办理;凡在周村旗袍汇活动周期间,着旗袍的女性免费参观景点,凡持有周村古商城景区官方网站打印的电子优惠券,均可享受景区门票8折优惠;牛郎织女景区实行门票半价优惠,沂源本地居民门票价格仅为20元。

旅游安全检查 全覆盖零容忍

为确保百姓安全过节,市旅游局于9月26日至30日在全市开展国庆节前旅游安全大检查,检查范围为全市所有旅行社、星级饭店、A级景区、各区县旅游部门和直属单位。

本次检查的重点是旅行社安全制度建立、安全责任制落实、旅游团队租用车辆、应急预案建立以及演练等情况。同时各级旅游部门还将配合有关部门做好星级饭店、A级景区的安全管理工作,确保未获得卫生、质检、消防等部门认证许可或认证许可过期的涉旅企业,不被推荐、评定、复核通过相应等级资质。

本次检查将按照全覆盖、零容忍、严执法、重实效的“四不两直”的要求,排查治理旅游安全隐患,强化旅游安全措施,防范旅游安全事故的发生,确保国庆节期间旅游安全。

本报记者 李超

科技支撑引领原山未来发展

中国北方种苗花卉研发中心暨淄博院士工作站揭牌

26日上午,由北京林业大学支持建设的“中国北方种苗花卉研发中心”、原山与中国林业科学院合作建设的“淄博院士工作站”相继揭牌,成为先进国有林场(林业企业集团)与国家林业最高科研单位优势互补、强强联合的又一成功样板。

原山是全国城市森林论坛的主要考察对象之一。近年来,原山在国有林场改革、林业产业发展、企业内部股份制改造等诸多方面始终引领着我国现代林业发展的方向。随着两个项目的揭牌,科技元素的注入,原山又将树立规模发展与高端科研完美结合的典范,为原山产业大发展打造新引擎。

自项目确定以来,原山高标

准的建设完成了占地110亩的“中国北方种苗花卉研发中心”和“院士工作站”项目。

原山集团董事长孙建博说:“建设现代林场,绝不是像以往那样搞简单、粗放的产品开发,而是通过科技力量的支撑,大力发展高端产业、稀有产业,这样才能不断增强企业核心竞争力。”在林场新出台的《原山2014-2016三年发展规划》中,林业科研人员的引进、林业技术的研发,林业高端产业的发展已经以红头文件的形式得以明确,预示着原山未来的奋斗目标和方向。

不仅如此,通过科技的引领作用,原山各产业形成了强大的聚合效应。生态林业、生态旅游、文

化产业、餐饮服务、旅游地产等其他板块也都不断拓展、稳步推进。2014年以来,林场危旧房改造三期项目主体全面竣工;党的群众路线教育馆开馆,与林场艰苦奋斗纪念馆共同成为全国国有林场、全国肢体残疾人党的群众路线教育基地;如月湖湿地公园整体环境得到全面提升,轨式滑道、沙滩摩托等一批新项目建成投入使用,为创建淄博首家国家5A级旅游景区奠定了基础;闾苑旅游度假区、美庐旅游度假区等项目基本建成,五星级游客接待中心、金色年华颐养中心、淄博林业大厦等项目手续办理已经完备,即将开工建设;继原山翰墨文化传播公司在齐鲁股权交易中心成功



上市后,原山绿地花园绿化公司与吉林省林业厅、蛟河林业实验区管理局合作的山东蛟原股份合

作公司也将于近期挂牌上市。多产业、多板块齐头并进的产业格局形成了巨大的发展聚合效应。