

我省首座跨岛大桥今日通车

从南长山岛到北长山岛仅需2分钟车程

本报烟台9月29日讯(记者 蒋大伟 通讯员 石其鹏 李琨 李波) 9月30日,长岛县南北长山联岛大桥将正式通车,该桥是我省首座跨岛大桥,通车后从南长山岛到北长山岛仅需2分钟。

大桥南起长岛县南长山镇连城村望夫礁景区附近,向北跨越海域,终点位于北长山乡南端,全长1510米,其中桥梁1200米,全线按二级公路标准设计,桥面道路为双车道,设计时速60公里,总造价1.67亿元,建设工期31个月,是我省“十二五”期间的重点工程项目。

过去,南长山和北长山两个乡镇约3万人往来,仅靠一条上世纪60年代修建的大坝。每当大风浪时,海水还将淹没大坝,致使两岸中断交通。建设跨海大桥是当地群众的迫切期盼。然而,由于每年施工期只有7个月,施工环境恶劣,



南北长山联岛大桥雄姿。通讯员 石其鹏 摄

施工人员只能和风浪抢时间。加上长岛海域气候恶劣,大桥施工难度很大。南北长山联岛大桥项目办副主任盖玉伟说,南北长山联岛大桥施工属于

北方冷冻地区的海岛作业,与陆地施工有很大不同。除了上述气候等因素外,对于环保、防腐、防冻都有更高要求。

南北长山联岛大桥的建

成,对促进长岛县旅游、生态和南北长山岛“一体化”发展具有重要意义,为长岛建设休闲度假岛提供了有力的陆岛交通支撑。

国庆省城启动“一级巡防”

本报济南9月29日讯(记者 杜洪雷) 国庆期间,济南市公安机关将启动“一级巡防”勤务,全警全力,切实做好国庆节期间社会安保工作。

国庆期间,全市公安机关将启动“一级巡防”勤务,各巡逻单位明确责任区域,实行网格化巡防,加大巡逻密度,特别是要保障全市武装巡逻车在岗在位,在保证“见警率”的同时全面提高“管事率”,提升群众满意度和安全感。参与武装巡逻的民警将时刻保持高度警惕,确保一旦发生问题,能够第一时间到位,第一时间处置,切实做到快速反应、迅速到场、高效果断、及时处置,最大限度震慑各类违法犯罪活动。

全市一、二级治安检查站加强进入济南市车辆、人员和物品的堵截盘查,提高安检通行效率,落实查控措施,严防非法枪支弹药和爆炸、剧毒、放射性等危险物品流入省城,最大限度发挥各级治安卡点的“外围屏障”和“过滤器”作用。

国庆期间,各项大型活动、赛事云集。在市局安保工作总指挥部的领导下,成立活动现场安保前沿指挥部,细化责任分工,督导各项措施落实到位。各责任单位将组织足够警力特别是武装配枪警力,全力维护本辖区内大型活动现场和各大广场公园、旅游景点及周边地区的良好秩序,确保各项活动的顺利进行和人民群众生命财产的安全。

谎称帮找工作,两次强奸未遂

一男子因强奸罪已被批捕

本报德州9月29日讯(记者 马志勇 杜彩霞) 近日,网络上一则帖子称,在宁津县大曹镇中学内开超市的一男子对学校多名女生进行迷奸。宁津县公安局称,具体案情并非网上所说,目前涉案人员赵某因强

奸罪已被批准逮捕。

宁津县公安局刑警大队一中队的办案民警介绍,8月份接到一起大曹镇中学学生家长的报案,怀疑孩子被校内开超市的赵某侵害。警方通过对赵某的调查,得知赵某假称

为受害人介绍暑期工作,先后在7月中旬和8月18日两次开车载受害人去德州。其中8月18日,受害人回家后告诉其父母感觉头晕、恶心,并表示曾吃过赵某给的“晕车药”,于是家长报警,怀疑孩子被赵某强

奸。警方查明,所谓的晕车药实为一种镇定安神的药,现在没有足够的证据证明受害人被强奸。据犯罪嫌疑人赵某供述,两次试图强奸受害人,均未遂。目前犯罪嫌疑人赵某已因强奸罪被批准逮捕。

TCL开启年度最强钜惠盛宴 TV+家庭娱乐电视“制霸”国庆

国庆临近,彩电市场新一轮厮杀即将上演。在国庆战役即将展开的关口,TCL率先祭出最强杀手锏,一石激起彩电市场千层浪。据悉,9月27日至10月7日,TCL将在全国强势掀起主题为“国庆TV+,超值惠全城”的大型促销活动,多个爆款产品连环出击,多重钜惠一步到位。尤其第一台连接微信的TV+家庭娱乐电视主力参战,带来了前所未有的人机交互、人际社交贴心体验,为消费者倾力打造国庆购买最潮、最超值电视的不二选择。

据悉,为打造年度最大的钜惠盛宴,TCL可谓下足了“血本”,将让每个消费者都心动不已。其中,针对国庆市场,TCL一举推出多个爆款产品,包括堪称市场人气之王的TV+爱奇艺系列价格优惠超值;而与《中国好声音》节目同款的TV

+曲面电视此次活动惠民千元。同时,TCL还准备了一系列丰富的豪华大礼,包括参与提前预定就送无线键鼠,购买TV+游戏系列E5700、E6700再送一个游戏手柄等,劲爆大礼大放送,让全民“嗨”起来。

据了解,作为此次活动绝对主力军的TCLTV+家庭娱乐电视,汇聚了行业最优质的资源及最顶尖的技术,代表了现阶段彩电创新的最高水平,尤其成为第一台连接微信的电视,更让其拥有傲视群雄的资本。通过与微信实现深度互联,TV+一举实现了人与电视的互联及人与人的社交两大方面的革命性突破,是微信控们的必备,帮助普通消费者轻松玩转互联网电视。其中,TV+独有弹幕和截图两大核心应用,可以让用户独自看电视时也能便捷、及时地与好友尽情吐槽刷

情,还可以直接截取电视上的画面一键分享朋友圈,原汁原味的图片绝对让朋友艳羡,社交互动体验好评爆表。

另据TCL相关人士介绍,TV+家庭娱乐电视还是目前行业最可持续增值的电视,让以前千篇一律的电视随时“大变身”,不断带来新的惊喜。目前,TV+家庭娱乐电视已全面覆盖4K、曲面、智能云等顶尖技术,还实现了影视、游戏、生活、教育等多个方面体验内容不断扩展和更新升级,微信互联即是TV+增值的第一步,未来还将持续更新更多好玩、好用的内容与应用,让TV+真正成为增值永不停歇的“内容池”。

“国庆市场历来都是兵家必争之地,各家企业都是真枪实弹上阵,拿出最好的产品、最好的优惠打市场,但像TCL如此大手笔、大

投入的让利活动,尤其产品更领跑行业一个档次的情况,非常之罕见。”行业人士表示,无论是传说中的电视微信最终被打通,还是大曲面震撼来袭,加上独家游戏、海量影视助阵,TV+家庭娱乐电视一举建立了牢不可破的巨大优势,最大

化满足消费者个性化、实用化需求,是国庆选购彩电的最佳选择。“尤其让利幅度同样惊人,错过就真得只能等待明年的春节促销了,想追求实惠,又追求优质生活的消费者,千万要抓紧国庆这个好时机。”



奥特朗智能全恒温燃气热水器新炫上市

快热式电热水器领军企业奥特朗又有新动作,智能变频恒温燃气热水器系列入市初采取高端优质高性能的策略,挺进战火已炽的燃气热水器市场!

全程恒温 沐浴体验再升级

洗澡时忽冷忽热让人恼火,奥特朗全恒温燃气热水器应用了超越前代的智能变频全恒温控制技术,分段电磁燃气比例阀,智能水量伺服器,根据进水温度、气压、水压变化,自动调整进气量和水流量,在±1℃内精确恒温。三分段火力自动切换,四季温度变化可自动切换火力,通过增加高精密水量伺服器及水量智能控制器,让燃气、氧气、水达到最适宜配比,水流、水温更平稳。

极致节能 达到国家一级能效标准

奥特朗燃气热水器双核变频全恒温系列,应用水气全分离智能双核冷凝技术,利用高温烟气中水蒸气转化为冷凝水时释放大量热能,将冷水进行预热,预热水再经过热交换器进行二次加热,高效节能达到国家一级能效标准。独特



的水气全分离技术,解决了冷凝水对水箱和火排的腐蚀,提高整机使用寿命,性能更稳定。

奥特朗燃气热水器选用更耐用、热传导更好高效瞬脱氧铜水箱,经反复结构优化W型热交换器G型水气全分离冷凝换热器等,同时应用变频富氧催化燃烧技术,变频风机根据燃烧燃气量动态数据,智能匹配空气量,热效率大大提升。

超安全 十余重防护构筑御盾智能安全系统

奥特朗燃气热水器全部配备御盾安全系统多达十余重安全防护,避免水、火、气、电等存在的安全隐患,保护家人安全。

专注,专业的热水器生产企业

奥特朗专注于快速加热技术研发与改进,坚持只做热水器,产品包括电热、燃热、空气能三大品类,是专业热水器生产企业。

友情提示:奥特朗产品在全国各大家电卖场、百货商场、专卖店有售。全国销售咨询,招商热线:020-22640888

万和燃气热水器ST26首创“智能氧护”畅享沐浴“全程安全”

消费者购买热水器时,除考虑其节能环保、智能舒适、时尚美观等因素外,安全性能也是不容忽视的重要参考指标,尤其是燃气热水器要排除CO中毒隐患。作为厨卫电器龙头企业,万和不断提高产品的安全性能,保障消费者人身安全。其中万和高端燃气热水器ST26首创“智能氧护”系统,全程智能监控燃气热水器的使用过程,确保消费者畅享沐浴“全程安全”。

据悉,万和高端燃气热水器ST26搭载万和首创——“智能氧护系统”,能够全程智能监控燃烧状态,始终将废气(CO等)浓度控制在安全标准内。可根据燃气热水器运行时氧气消耗的情况自动调节氧气的含量,自动补充氧气,以确保燃烧更充分,使用更安全,减少因燃烧不充分造成的一氧化碳不安全情况的发生;若风机到达极限仍旧无效则会自动报警,并自动停机,实现自动调

节氧气量-自动报警-自动关闭的闭环安全管理,真正达到了指标要求的防范于未然,全程主动安全保护。

此外,万和高端燃气热水器ST26在智能、恒温、节能等其他方面也表现不俗,满足高端消费者对星级热水生活的需求。据悉,作为连续十年综合市场占有率名列前茅的燃气热水器行业专业品牌,万和从“节能环保、人性智能、舒适沐浴、全程安全、设计美学、VIP服务”六大维度定义了高端燃气热水器6星级价值标准。

据了解,万和是国内A股上市公司,1992年以国内首台超薄型水控式全自动燃气热水器起家,现已发展成为国内热水器、厨房电器、新能源热水系统领先品牌。万和正通过致力清洁能源(天然气)及可再生能源(太阳能、空气能)的创新、高效利用,打造“全球领先的燃气具以及生活热水系统供应商”。