

说是“十一”特惠，售价反而涨了1400元

一家家电企业促销涉嫌“先涨后降”

2匹I酷柜机：
两天三个价

近日，格力空调“十一”促销海报开始摆在了各大家电卖场显眼处，但这次格力号称“20年来最大一次价格战”的促销活动，让济南市民苏先生十分失望。

苏先生告诉记者，26日，他在济南市泉城路一家卖场内看上了一款2匹的格力I酷立式空调，售价10999元。当他想要付款购买时，销售人员查询销售系统后告诉苏先生，已经不能以10999元的价格卖给他，能够出票的价格是11472元。

“销售员说格力27日将搞‘十一’促销，到时候更便宜。”27日，当苏先生再次来到这家家电卖场时，宣传广告和专柜内的销售信息均显示，格力2匹I酷柜机原价变为17199元，“十一”促销价12399元，同时赠送价值5599元的冰箱一台。

“搞活动的价格比平时销售还要高1400元，一会儿卖10999元，一会儿卖12399元，这款空调售价到底有没有谱？”苏先生说，这个促销活动相当于卖家提高了原价，然后小幅度降价，实际购买空调的价格要高于平时售价。虽然有冰箱当赠品，但相当于多花钱买了一台自己并不需要的冰箱。

28日下午，记者走访济南市区几家家电卖场了解到，目前这款格力2匹I酷柜机原价均标注为17199元，“十一”促销价为12399元。

近日，济南市民苏先生给本报热线来电反映，9月26日，他本想购买格力旗下的的一款立式空调，销售人员告诉他一天后将有“十一”特价优惠，让他到时候再来买。谁知一天后他再来购机时，却发现这款空调售价相比前一天还提高了1400元。

本报记者 李虎



2匹格力I酷立式空调9月26日售价10999元(左)，9月27日的售价为12399元(右)。 图片由市民苏先生提供

这款促销机型在天猫官方旗舰店
售价截图。

官方旗舰店：售6999元

那么，这款空调网上售价又是多少呢？

记者在山东格力网上购物商城查询到，格力I酷立式空调机共有两款产品在售，其中2匹变频的就是此次“十一”活动的产品，参考价格为原价17199元，活动价12399元。

这款2匹的I酷在格力天猫官方旗舰店上，29日售价为8999元，同时参照中秋特价优惠满8999元减2000元，官网活动直到10月8日结束，相当于实际售价为6999元。

除了几家大型电商，淘宝上其他家电卖家此款空调的售价相对较低。一家名为“中国爱尚居家电网”的店铺，给山东地区济南、潍坊、淄博等城市售价为7299元，只需加上60元的室外机木架费用，和从当地格力专卖店购买享受的服务是一样的，均是免费安装送货。

山东省价格监督检查局：
促销不得虚构原价

针对苏先生遇到的情况，山东省价格监督检查局相关负责人表示，商家根据市场供需调高或者降低优惠活动期间的售价，属于市场行为。

“但促销活动中不能存在使用欺骗性或者误导性语言、文字、图片等标价，实行价格欺诈行为。”该负责人说，按照规定，商家促销活动中2匹I酷17199元的原价，必须是促销活动前7日真正存在的售价，如果该售价是卖家人为提高的话，就有可能涉及虚构原价，以此作为促销的原价将涉及价格欺诈。

该负责人解释说，根据国家发改委关于《禁止价格欺诈行为的规定》有关条款，促销活动中的“原价”应该是指经营者在本次降价前7日内在本交易场所成交的有交易票据的最低交易价格，如果7日内没有交易价格，以本次降价前最后一次交易价格作为原价。

油价首现五连跌
90号汽油每升降7分

据新华社北京9月29日电 29日，发改委发出通知，决定将汽、柴油价格每吨分别降低100元和95元，测算到零售价格90号汽油和0号柴油(全国平均)每升分别降低0.07元和0.08元，调价执行时间为9月29日24时。

本次调价是成品油调价新机制运行一年多来的首个“五连跌”。而这也是继黄金周期间高速通行免费的消息后，对私家车主们的又一利好。

隆众石化分析师徐莹分析，自8月份以来，国际油价一路下跌。进入9月份，受全球供应充裕打压，国际油价持续弱势整理，月内三度开启调价窗口，均以下调落幕，并实现历史性的首次“五连跌”。

近十年来首次“五连跌”及月内“三连跌”后恰逢“十一”黄金周，小型客车及小轿车高速公路免费通行且不受尾号限制，私家车出行将大幅增加。

综合“五连跌”累积幅度测算可得，汽柴油下调幅度分别达到780元/吨、750元/吨，以目前价位水平看，总计利好企业减少4.63%的运输成本，进而降低3.01%的运输成本。重卡月度油耗成本累计下降2551元，而私家车月度油耗降低95元左右。

沂源红苹果、库尔勒香梨、蒙阴蜜桃 原产地底价直供火热预售！

正宗名优鲜果国庆等您“检阅”

10.2-10.4码帮鲜果开仓日——果园装车，限时限量，售完即止



市面上难得一见的正宗库尔勒香梨

色泽鲜艳、清脆香甜的沂源红苹果

蒙阴“中华寿桃”每个足有半斤重

□本记

眼下，适逢各种新鲜果品大批量上市的金秋时节，本报码帮商城为回馈广大报友，礼献国庆假期，特意多方联络果品原产地，精选三大优质果品，即将于10月2日至4日隆重推出“金秋鲜果开仓日”，蒙阴中华寿桃、沂源红SOD苹果、库尔勒香梨三大原产地名果首次面向济南市民低价销售。值得一提的是，本次鲜果开仓日将延续码帮商城一直以来的原产地直供模式，限时限量，卖完即止，想要尝鲜的消费者可要抓紧订购了！

从果园到果盘 >>

新鲜采摘，产地直供

本次码帮“鲜果开仓日”的三大果品都是经过本报码帮商城比质比价，严格筛选，最终敲定的纯正原产地货源，与市面上打着原产地旗号，良莠不齐的果品有着很大的差异。据本次鲜果开仓日合作方之一，新疆人民政府山东办事处张主任介绍，拿库尔勒香梨来说，目前大家在市面上购买的新疆库尔勒香梨20%是假货，种植地可能都不在新疆；30%是边缘货，也就是在新疆地区或者库尔勒周边种植的；30%是次品，虽然是正宗的库尔勒原产的香梨，但是品质是比较差的，真正的库尔勒

香梨，市场上仅占20%左右，本次亮相码帮鲜果开仓日的库尔勒香梨，则是经新疆人民政府山东办事处协调货源，从新疆库尔勒地区果园采摘下来后，装车三天三夜运抵济南，确保货真质鲜。而其他两种水果也都属“正宗中的正宗”，蒙阴蜜桃是由蒙阴县农业局亲自牵头把关，种植基地直供济南的蒙阴蜜桃极品“中华寿桃”，来自于被农业部授予“中华蜜桃第一镇”的岱崮镇；沂源红苹果素以沂源中庄镇出产的最为正宗，本次与市民见面的“沂源红SOD”品种即为来自世界级苹果产地的“中庄苹果”……本报码帮秉承“少而精”的宗旨，保证为市民提供原汁原味的纯正口感享受。

先预订再自提 >>

尽情比价，先尝后买

需要说明的是，本报码帮属于会员公益服务性质，刨除物流和销售过程中的基本损耗外不赚任何差价，为农户和商家切实解决农副产品的销售问题的同时，最大限度让利和服务码帮会员；此外，由于码帮商城采取原产地直供的形式，不进专卖店和商超，中间只有运输物流成本，从而从源头上大幅降低了终端售价，确保质优价低。据市场走访，本次“鲜果开仓日”产地直供的三大名果比同类正品市场价格低15%-50%不等，尝完鲜比完价，不怕你不买！

活动时间：10月2日至4日 9:00-17:00

活动地点：济南市经十路16122号

山东报业大厦院内

请提前拨打0531-85196828/85196137咨询预订

库尔勒香梨

规格：11斤/箱(一级)

市场价：110元 码帮价：80元

规格：12斤/箱(特级)

市场价：190元 码帮价：120元

★新疆巴音郭楞蒙古自治州库尔勒市原产地新鲜采摘；★新疆人民政府山东办事处联络货源；★皮薄肉细，汁多味甜，酥脆无渣。

沂源红SOD苹果

规格：10斤/箱(直径75mm-80mm)

市场价：90元 码帮价：60元

规格：6斤/箱(礼盒装，直径>85mm)

市场价：90元 码帮价：60元

★来自世界级苹果产地沂源县，中国地理标志产品；★以“色泽鲜艳、清脆香甜”闻名于世，有“江北第一果”美誉；★富含SOD酶，绿色纯天然原生态，集营养、保健于一体。

蒙阴中华寿桃

规格：2斤/4只装

市场价：20元 码帮价：15元

★“中华蜜桃第一镇”蒙阴县岱崮镇果园采摘当天送达；★桃中极品，个头大，体态匀，色泽美，汁多如蜜，清香爽口；★含糖量达16%-20%，含有人体所需多种维生素及氨基酸等。