

探游“十一”



华山远眺。 见习记者 高寒 摄



建筑大学火车餐厅。 见习记者 刘飞跃 摄



小清河美景尽收眼底。 见习记者 高寒 摄

# 一场说走就走的徒步旅行

## 您要喜欢人文历史 来建筑大学看看老物件

铁路博物馆  
封存百年记忆

绿树掩映的建筑大学内，一处德式建筑很是吸引眼球。建筑主体为米黄色，入口处写着“铁路建筑展馆”，该展馆是建筑大学铁路工业与建筑展示基地的一部分。

该展馆分三层，第一层介绍中国铁路的发展历史，第二层展示青藏铁路建设情况和世界著名火车站，第三层为茶楼，暂未开放。

胶济铁路道钉、日伪时期的凿子、上世纪70年代铁路专用油枪、

1900年的胶济铁路钢轨切片……一系列火车实物讲述着曾经的历史；上世纪50年代铁路机车检查锤，上世纪70年代铁路专用油枪、蒸汽机车锅炉水表……铁路工人的工具也会让你学到不少知识。

火车餐厅透着  
时尚怀旧范儿

火车餐厅，来建筑大学可不能错过。这个餐厅可实实在在设在火车里，餐厅由火车头和8节车厢组成，车厢之间由站台隔开，站台上覆盖了钢结构雨棚。火车餐厅共分为七个文化主题——铁路建筑文化、津浦铁路的今与夕、胶济铁路百年印记、詹天佑与京张铁路、世界知名火车站、中国机车的发展和费舍尔与济南老火车站。

其他古建筑  
老别墅、古影院

除了铁路工业与建筑展示基地，老别墅和中国电影院也值得一看。老别墅建于二十世纪三十年代，2009年3月，从经八纬一路长途跋涉28公里抵达建筑大学。本次搬迁，创下了国内最远距离建筑物整体迁移纪录。老别墅为济南市第四批文物保护单位，也是建筑平移技术展馆。

校园里现存的中国电影院，为2009年重建，当时重建的只是电影院正门部分，此次重建过程中，使用了原有的琉璃瓦和木梁，较好地再现了二十世纪五十年代的民族建筑风格，对研究济南近现代建筑的发展具有重要意义。

## “核高基”项目创维GLED14核产品性能获国际领先水平

2014年8月底，创维在京发布了GLED极客互联网电视新品，会上集中展示了GLED代表产品G8200系列。GLED是创维下阶段核心战略新品，其以超高配置4K+屏，搭载国内尖端水平的电视芯片，使用高端OLED的图像处理技术。



据发布会上创维营销总部市场部总监杨孝敏介绍，GLED全称Great LED，又称“极客互联网电视”。GLED是创维研发的全新一代LED电视。采用4色4K+技术，14核处理器，融合系统与专业的后台服务。为了寻求新的突破，全面提升LED电视画质和可用性，创造出最完美的LED电视，创维联合LG Display，华为海思等国内外顶级厂商，发起对LED电视终极攻坚战。经过长时间不懈探索，GLED电视终于研发成功，呈现在世人面前。GLED电视是在LED电视成像原理的基础上实现电视画面的全面颠覆性改良，配备以往只有OLED电视才具备的4色4K这一核心技术，成为LED电视的巅峰之作。

发布会结束的第二天，8月21日知名媒体针对本次发布会做出相应内容的介绍。其中阐述：“中

国本土企业自主研发的智能电视SOC芯片研制成功并首次实现量产，搭载这款芯片的新品的系统速度、解码能力等智能电视核心性能居行业领先水平。”

同时，创维此“智能电视SOC芯片研发及产业化”项目已经申报“核心电子器件、高端通用芯片及基础软件产品”国家科技重大专项(简称“核高基重大专项”)课题，创维将与海思在芯片定义、芯片验证、芯片的整机研发和产业化等核心领域展开深度合作。首批搭载此芯片的创维G8200系列新品20000台已全部上市。

目前，借助十一黄金周，为了让广大及济南市民最新体验到创维GLED电视，创维G8200首先入



驻济南、在济南各大卖场均有销售，并赠送“枪”“炮”，55寸G8200销售价7599元。

## 天津恒隆广场盛大开幕

9月26日，恒隆地产有限公司旗下位于天津的恒隆广场隆重开幕，标志着公司的内地业务开创了另一里程碑。

天津恒隆广场坐落于天津市海河商圈的核心地段，地处滨江道与和平路的黄金交会地。项目包括楼面面积达到十五万二千八百平方米的世界级大型商场，另有八百个停车位。从东至西横跨近三百八十米，外型华丽醒目，独树一帜，是天津最繁盛的行人专区上的当代建筑杰作。天津恒隆广场定位为拥有一个拥有卓越建筑设计和优质服务管理的时尚潮流生活热点。商场已有约三百家商户进驻；网罗众多精心挑选的国际时装品牌、餐饮食肆，以举生活时尚概念品牌。其中部分商户更是初次涉足天津，以恒隆广场作为它们在天津的首家店铺落户点。配合资讯科技发展，天津恒隆广场还率先采用EST



理念(Experience体验、Service服务、Technology科技)，引入O2O线上线下网路互动行銷模式，邀请网上热卖品牌在恒隆广场开设其首家实体店，将网购与真实体验合而为一。天津恒隆广场势将成为天津市最新的商业地标，并为当地与邻近地区的市民带来崭新生活体验。

## 点赞好声音，畅享优生活 郑俊树助阵“飞利浦创新优生活”济南站

2014年9月-11月，飞利浦将与“中国好声音”强强联手，在全国30个城市发起“点赞好声音，畅享优生活”品牌路演。届时，消费者不仅有机会接触到飞利浦备受赞誉的创新产品，还能在10个城市的路演中，与“中国好声音”人气学员面对面。

10月4日下午，好声音人气学员郑俊树就将于济南银座玉函店路演现场亮相，现场演唱歌曲和参与互动活动，让消费者得到最优品质品牌购物体验的同时还能一睹好声音学员的风采。创新产品见微知著风采

作为“飞利浦”点赞好声音，畅享优生活“品牌路演的重头



戏，现场将展示诸多创新产品：飞利浦电须刀S9911，最先进的电须刀，创新V型精确切割系统和80贴面感应科技，带来极致剃须体验；飞利浦声波震动牙刷HX9332，非凡流动活力，全面清洁牙龈和牙龈线；飞利浦智能感应电吹风HP8270，应用独特的TempPrecision智能感应装置，打造宛若自然干发的健康水润秀发；飞利浦空气净化器AC4373，实时监测，远程智控，为你守护全世界上最重要的那片空气；飞利浦触摸屏智能电饭煲HD3095，独有双核芯发热盘技术，轻松煮出蓬松饱满有嚼劲的米饭；飞利浦Airfryer空

## 国庆大促 小天鹅智能系列热力四射

金九银十向来是商家必争的黄金季，9月30日至10月7日，知名品牌“小天鹅”国庆大促火热推出，最高优惠达到1000元。“精准投放(智能，举国同庆传经典”，让消费者受惠，深具科技感获得业界盛赞，参加国际大展的小天鹅智能新品也在此次活动中亮相。

洗衣机旺季到来，国美电器、苏宁电器、三联家电等启动主题促销，优惠诱人。据悉，至10月8日为止，小天鹅在优惠活动基础上，再赠十年包修金卡，为黄金周的促销奏响热情主旋律。

小天鹅洗衣机的智能化年轻化因应了市场需求的转变。据小天鹅市场部部门负责人介绍，“2014年，中国家电产业正逐步向智能化和泛“i”化转变，小天鹅智能精准投放洗衣机正是我们花费巨大精力研究，新近推出的智能化产品，它们具备精准投放、智能精准洗、智能水魔方等创新功能，旨在不断提高年轻消费群体的洗衣感受。”

小天鹅智能系列获得39项国家专利，7项国际专利，经权威机构测试，该系列洗衣机达到了业内最高水平的1.05洗净比(在国家新能效标准下)，比手动添加提升25%，比普通自动投放提升20%；在洗涤剂残留对比方面，比手动添加下降73%，比普通自动投放下降17%，一举实现“精准智投放，干净无残



留”的最佳洗衣效果。”

据悉，2014年8月的“中国洗衣机行业高峰论坛”上，小天鹅荣获“2014年度洗衣机行业智能创新领先品牌”称号。9月，小天鹅i智能系列更亮相德国全球最大消费电子展IFA2014。这个国庆，小天鹅智能系列将掀起一股强劲的智能家居风潮，让消费者近距离体验洗衣机“最强大脑”的科技魅力。