齐鲁(章丘)秋季“最惠”车展落幕

万余人观展,500辆 车有了主人

9月28日,在火爆热闹的氛围中,持续三天的2014齐鲁(章丘)秋季车展在章丘新火车站广场圆满落下帷幕。展会有30多个汽车品牌400余辆新车现场PK,其中不乏各家热销车型,多种新款或改版车也在此次车展精彩亮相。据统计,本届车展参观人数超过万人,现场成交量比去年大幅提高,据粗略统计,有500多辆车达成购车意向。多位经销商表示,本次车展人气旺,给原本陷入低潮的车市注入了一针强心剂。

文/本报记者 支倩倩 孟燕
片/本报记者 王 媛

▲这车很不错!市民们纷纷试驾自己中意的车型。

市民在安全驾驶体验区体验模拟驾驶。

小家伙看中了这款车。

丰富:30余个国内外品牌参展

9月26日车展首日虽然并非周末,但现场人气十分火爆。记者在现场注意到,此次车展精彩亮相如同往届一样吸引了众多消费者到场,几乎每个品牌的展区前都挤满了前来看车的人,有的给展车和车模拍照,有的跟现场的销售人员交流,有的三五成群议论着车型。“这款车真心喜欢,帮我拍一张。”一个年轻女孩站在逍客边摆着POSE招呼朋友帮她拍照。

26日,车展现场吸引了不少市民前来咨询、体验和选购。东风日产设置了安全驾驶体验营,在科技体验区,通过仿生学座椅等系统让市民身临其境感受人性化的安全驾驶。

据了解,本次参展品牌车型较为齐全,新车、豪车都在此次车展精彩亮相。吉利、三菱、雷诺、斯巴鲁、东风日产、东风本田、纳智捷、东风悦达起亚、别克、雪佛兰、北京现代、上海大众、东风风神、北京汽车、众泰、海马、长安汽车、长城汽车、宝骏、启辰等30余个品牌参展,参观人数超过万人,现场成交量比去年大幅提高。

“钜惠”:推出“特供车”,优惠2万元

2014齐鲁(章丘)秋季车展主打“最优惠车展”的概念,就是要让市民能够享受最实惠的买车优惠。

“本来打算先买房,但是这次车展优惠力度太大了,忍不住要出手买车了。”正在体验东风标致汽车的市民石先生表示,章丘一到年底车展不少,但是这次由齐鲁晚报主办的2014齐鲁(章丘)秋季车展“确实便宜到家了”。

济南全通汽车销售服务有限公司负责人潘恒智介绍,他们推出了车展“特供车”,三菱劲炫标价12.88万,在车展上优惠2万元,比店内销售还便宜2000元。“价格已经不能再低了,车展上便宜主要是因为厂里有促销政策,同时经销商也有优惠。”他坦言,章丘汽车市场发展潜力巨大,市民购车也越来越理性,更青睐于选购7万-10万元的车,“去年在章丘,三菱劲炫就销售了四五百辆,今年预计能达到七八百辆。”

展商:不花一分钱把车开回家

“金九银十”正是购车好时机,很多汽车厂商都在忙着提高销量冲击年度销售目标,优惠政策空前,很多畅销车型会有丰富多彩的促销政策出台。如北京现代交1元抵1000元车款,上海大众车展订车即享千元工时费或保险,纳智捷名模“驾”享5重大礼,东风本田、三菱、启辰都有豪礼送。海马更是喊出“史无前例、厚惠无期”,不花一分钱把车开回家,日产、吉利、别克都推出0利息、0手续费等优惠活动。

除了购车优惠活动,车展还增加了文化节目演出,送保养,送小礼物,引来不少市民前来观展,今年的车展另一个亮点是添加齐鲁晚报《今日章丘》官方微信分享车展信息即可到车展现场领取彩票一张(每天仅限前100名)有望冲击3万元大奖。在微信公众平台还设“我要抽奖”活动,既有希望赢取3000元购车代金券,还有齐鲁晚报全年报卡、百脉泉水票等众多大奖。此次车展百脉泉水厂专门设立展台,推出订水赠报活动,方便市民订购《齐鲁晚报》。

消费者:车展买车,绝对买得划算

车展对于购车一族来讲,价格优惠才是王道。28日是车展最后一天,记者在现场看到,即使天公不作美,仍然挡不住参观者的热情。由于优惠幅度较大,多名参观者选择在最后一天出手买车,创下了历届车展人流量和销售量新高。

来自龙山的赵先生一家来到现场,他们要来购置家里的首辆车。“大家都说车展上优惠力度很大,今天虽然天气不好,还是忍不住带着孩子和老婆来看看。”赵先生说,这次展出的车型比以往的多,价格方面也有实实在在的优惠,幸好之前没有出手,看来买车一定得到齐鲁晚报举办的展会上买,绝对买得划算。经过对比之后,赵先生最终购买到了自己中意的车型。

车展现场,记者注意到东风日产还设置了安全驾驶体验营,在科技体验区,通过仿生学座椅等系统让市民身临其境感受人性化安全驾驶,获得越来越多消费者的好评。

▶市民在看中的车前跟销售人员“讨价还价”。

◀美丽的车模为车展助兴。

◀精彩的小丑表演给车展带来欢乐。

◀车展上车类齐全,吸引了众多市民前来购买。