

居家

对于开发商而言,房地产是一种经济运营方式,是能够取得收益的投资;对于消费者而言,房地产是物质实体与权益的集合体,是可升值的不动产,追求的是物美价廉;对于政府而言,房地产是市场经济的必然产物,是国民经济的支柱产业,追求的是经济、社会与环境效益。

不管有多少种说法,随着房地产业的成熟发展,越来越多的人已经产生了共识,那就是房地产在创造物质财富的同时,也在创造、继承和传播精神财富,它集中体现了城市建设、经济发展、环境人文、历史地理、艺术美学等,因此房地产和文化密不可分。

买了房,有了车,人们还需要什么呢?精神家园。精神产品的潜在市场空间一直在持续增长,也许5年之后,也许不到5年,地产的利润会很薄,文化产业会很庞大。在经济快速发展的大都市中,文化艺术正在成为新的时尚消费品,这将导致一场新的文艺复兴,谁能抓住机会,谁就是最大的赢家。从观念上看,很多买房人置业已经不仅仅是为了买一处住所,同时也是在追求一种生活品位和格调。一个优秀的项目,应该真正成为客户安身立命的住所,使人不但在居住上感到舒适,更在精神上感到愉悦,而最能体现这些的莫过于文化。

为地产注入文化内涵,表达城市脉搏,展现城市风采。齐鲁晚报作为颇具影响力的主流媒体,以《今日邹城》为平面房展载体,是创新,也是风向,它具有鲜明的地域特征,通过图文并茂的方式,展示企业楼盘,详解户型设计,从不同角度引领购房者,在同一平面载体内思考论证,准确把握邹城楼市,让售房者更有社会责任,让购房者更能理性选择,全方位实现部门监管、企业自律、社会认同的多赢局面。

齐鲁晚报《今日邹城》编辑部

2014年9月30日

T01—T24

策划:黄广华 曾现金 徐峰 美编:李腾 校对:高雯

出品:邹城市房管局 齐鲁晚报·今日邹城