

齐鲁晚报·今日邹城

2014 生态家园·宜居邹城 房产特刊

居  
家



对于开发商而言，房地产是一种经济运营方式，是能够取得收益的投资；对于消费者而言，房地产是物质实体与权益的集合体，是可升值的不动产，追求的是物美价廉；对于政府而言，房地产是市场经济的必然产物，是国民经济的支柱产业，追求的是经济、社会与环境效益。不管有多少种说法，随着房地产业的成熟发展，越来越多的人已经产生了共识，那就是房地产在创造物质财富的同时，也在创造、继承和传播精神财富，它集中体现了城市建设、经济发展、环境人文、历史地理、艺术美学等，因此，房地产和文化密不可分。

买了房，有了车，人们还需要什么呢？精神家园。精神产品的潜在市场空间一直在持续增长，也许5年之后，也许不到5年，地产的利润会很薄，文化产业会很庞大。在经济快速发展的大都市中，文化艺术正在成为新的时尚消费品，这将会导致一场新的文艺复兴，谁能抓住机会，谁就是最大的赢家。从观念上看，很多购房者置业已经不仅是为了买一处住所，同时也是在追求一种生活品位和格调。一个优秀的项目，应该真正成为客户安身立命的住所，使人不但在居住上感到舒适，更在精神上感到愉悦，而最能体现这些的莫过于文化。

为地产注入文化内涵，表达城市脉搏，展现城市风采。齐鲁晚报作为颇具影响力的主要媒体，以《今日邹城》为平面房展载体，是创新，也是风向，它具有鲜明的地域特征，通过图文并茂的方式，展示企业楼盘，详解户型设计，从不同角度引领购房者，在同一平面载体内思考论证，准确把握邹城楼市，让售房者更有社会责任，让购房者更能理性选择，全方位实现部门监管、企业自律、社会认同的多赢局面。

齐鲁晚报《今日邹城》编辑部

2014年9月30日

T01—T24

策划：黄广华 曾现金 徐峰 美编：李腾 校对：高雯

出品：邹城市房管局 齐鲁晚报·今日邹城