



楼市咋样，销售数据为证

秋满篱根始见花，却从冷淡遇繁华。

“金九银十”，每年的这个季节，都是房地产市场碧波荡漾的时候，购房者有其乐，售房者有其忧。

房展会往往被看作房价楼市的风向标。刚刚落下帷幕的孟子故里秋季房展会，着实为参展企业带来了不小的惊喜，现场签约住宅48套、商铺107套，收取购车订金406起，家装意向签约165份，各类建材销售额达150余万元，为期三天的展会实现交易金额近亿元。

这次房展会的成果也传递出一种市场信号，当前的邹城楼市是稳定的、健康的、明朗的。

由于这次房展处于新政调控期内，又作为检验传统楼市“金九银十”的试金石，因而备受业内关注，

华贸万商城、左岸、领秀城等一批项目纷纷参展，对扩大交流协作，展示企业品牌，塑造行业形象，起到积极地推动和促进作用。

目前，全市房地产开发企业53家，在售房地产项目33个，预销售房源2.62万套。近年来，邹城市先后实施了温田小区、怡和家园、怡馨家园保障性住房建设项目，现已建成各类保障性住房6774套，总建筑面积约48.8万平方米。在棚户区改造方面，先后实施了鲁南自行车厂东家属区、唐王湖住宅小区、鲍店矿泰和佳园、南屯煤矿震舟园等棚户区改造项目，在改善城市中低收入家庭的住房困难方面，取得了显著成效。

今年以来，孟子湖新区的开发建设初显规模，东城新区的金融小区、文

博园、名仕豪庭陆续交房，怡和家园、怡馨家园经济适用房也摇号分配，在一定程度上遏制了房价过快上涨，有效缓解了居民的购房压力，楼市风向逐渐转为买方优势。

在这种形势下，以往的经验导致购房者对房价预期的神经越绷越紧，众多刚性需求对象，越来越多的持币观望，期待房价楼市越走越低，以致出现房产市场的清冷平淡，消费者产生了对房价预期的忧虑。

作为楼市主角的开发企业，更应分明地体现楼盘的商品属性，“好酒也怕巷子深”，好房、豪房更须全方位向市民展示，让市民了解房地产市场，了解楼房品质，准确把握市场预期，让刚性需求的积压得到完美释放，从而进一步

活跃邹城楼市。

作为主管部门和主流媒体应该发出正确信号，引导居民理性思考，理性购房，把刚需当成为一种必然，让市场实现理性回归。以《今日邹城》为载体举办平面房展，这是个创新，也是个风向，它具有鲜明的地域特征，通过图文并茂的方式，展示企业楼盘，详解户型设计，从不同角度引领购房者，在同一平面载体内思考论证，准确把握邹城楼市，让售房者更有社会责任，让购房者更能理性选择，全方位实现部门监管、企业自律、社会认同的多赢局面。

我们期待，齐鲁晚报《今日邹城》平面房展，能在这个晚秋的时节，给购房者带来非同凡响的视角惊喜。

邹城市房产管理局党组书记、局长

王振兵

齐鲁晚报·今日邹城

我们影响主流

我们办市民最喜爱的报纸

我们因你而精彩

新闻线索征集

广告招商

分类信息刊登

投稿邮箱: qlwbjrjn@163.com

地址: 邹城市太平东路190号 (邹城燃气总公司院内)

新闻热线: 18678730181 广告热线: 18905371717 13953768856