

# “仙境烟台”高铁专列开起来！

## 开通了京沪线和胶济线两条线路，车内处处体现烟台旅游元素

本报9月29日讯(记者 齐金钊) 9月29日，京沪线、胶济线“仙境烟台”高铁旅游品牌列车在济南举行开通仪式。“仙境烟台”高铁旅游品牌列车的开通将对烟台旅游起到推广作用，同时在青烟威荣城际铁路即将开通之际，为烟台的高铁旅游进行预热推介。

本次“仙境烟台”高铁旅游品牌列车开通了京沪线和胶济线两条线路。在列车开通新闻发布会举行之后，烟台市旅游局领导向列车长赠送了仙境烟台旅游吉祥物——宝葫芦。在首发列车上，烟台市旅游局的工作人员向车上乘客赠送了烟台旅游明信片 and 代表烟台“味道”的烟台苹果。

烟台旅游资源丰富，是中国最佳避暑城市和中国最佳休闲城市。优美的自然风光和人文景观，每年吸引着大批中外游客前来观光旅游。冠名高铁旅游品牌列车是烟台旅游宣传营销形式的一个重要创新。高铁乘客流动性大，消费水平高，高铁营销平台直观、新奇，受众面广。在列车上，有多达七种旅游宣传载体，其中有具有烟台特色的镜框海报、头枕巾、小桌板、车门玻璃贴等，可以直观地向游客展示宣传。同时高铁旅游品牌列车将成为烟台旅游的促销活动中心，今后将在旅游品牌列车上不定期开展系列旅游促销活动，建立起一个旅游促销推广平台；此外，为了强化宣传效果，这次专门建立了烟台旅游电子商务平台，游客可现场扫描二维码，线上预订购买烟台特产、旅



在济南火车站，乘客登上仙境烟台旅游专列。本报记者 吕奇 摄

游门票等，形成线上、线下活动紧密结合的局面。

烟台市旅游局局长张丛介绍，本次“仙境烟台”高铁旅游品牌列车的开通将对烟台主要旅游市场形成有效带动，掀起沿线城市来烟台旅游的又一热潮。

除了先期开通的两列“仙境烟台”品牌列车外，本次高铁旅游营销还发动了烟台县市区旅游局、重点旅游企业共同参与，集体采购高铁动车营销资源，“一体推介·联合营销”烟台旅游，未来还将有诸如“养马岛号”、“海阳亚沙”等多列带有烟台旅游元素的列车出现，激发烟台旅游营销的动力与合力，使八方乘客更加直观有效地认知烟台，旅游烟台。

### 相关新闻

## 高铁旅游离烟台还有多远

29日早晨6点，参加“仙境烟台”旅游高铁专列开通仪式的烟台市旅游局工作人员从烟台出发，直到下午1点多才到达济南火车站。7个多小时的车程见证了烟台位于交通末端的尴尬。不过，随着青烟荣威城际铁路年底开通，烟台将结束没有动车的历史，高铁旅游离烟台只剩一步之遥。

除了京沪线和胶济线上开通的两列“仙境烟台”旅游高铁专列，今年年底青烟荣威城际铁路烟台段即将通车，从

济南到烟台原本近7个小时的乘车时间将缩短为3个半小时，烟台旅游经济将真正驶入“快车道”。

“欢迎大家坐动车到烟台看海景、吃海鲜。”在“仙境烟台”旅游高铁专列的开通仪式上，烟台市旅游局局长张丛说，在烟台即将迎来动车之际开通“仙境烟台”旅游专列具有特殊意义，将为烟台即将到来的高铁旅游起到预热作用，烟台的旅游发展将迎来崭新机遇。

本报记者 齐金钊

## 万泰·麓溪公馆 邀您重阳节去登山

10月2日，万泰·麓溪公馆为市民提供了休闲游玩的好去处——岱王山登山活动，在游园登山之余，还可参加抽奖活动。

今年的重阳节正好是10月2日，在国庆假期，带上孩子、老人，约上三五好友一起去爬爬山，感受大自然的的魅力，不失为一次绝好的家庭聚会的机会。母亲的白发渐渐增多，父亲的身影日渐佝偻，他们最需要的是我们的关怀。迎风赏菊，俯瞰万物，在登山的过程中让温暖的亲情在心间流动。

万泰·麓溪公馆组织的重阳节登山活动为市民提供了国庆出游的好机会，本次活动集合时间为10月2日早上8点半，集合地点在万泰麓溪售楼处。本次活动共设立游园、登山、抽奖等环节。据悉，抽奖环节将设置尼康相机、加湿器、品牌充电宝等心动大奖。

万泰·麓溪公馆正处在鹿鸣片区地带，拥有成熟的生活配套、交通配套，而且是唯一占有学区房资源的高端项目，不可替代的地段优势是该片区的核心竞争力。

在市场整体比较冷淡的情况下，万泰·麓溪公馆仍然表现抢眼，因为万泰麓溪公馆的唯一性，不管是区域、生活、交通、配套、学区、景观都是其销售致胜的原因，正因为得天独厚的山海双景和成熟的生活配套体系，鹿鸣居住圈内汇聚了烟台主流高端生活群体，这也是这个区域在目前市场环境下还比较活跃的原因。