

# “仙境烟台”高铁专列开起来！

开通了京沪线和胶济线两条线路，车内外处处体现烟台旅游元素

本报9月29日讯(记者 齐金钊) 9月29日，京沪线、胶济线“仙境烟台”高铁旅游品牌列车在济南举行开通仪式。“仙境烟台”高铁旅游品牌列车的开通将对烟台旅游起到推广作用，同时在青烟威荣城际铁路即将开通之际，为烟台的高铁旅游进行预热推介。

本次“仙境烟台”高铁旅游品牌列车开通了京沪线和胶济线两条线路。在列车开通新闻发布会举行之后，烟台市旅游局领导向列车长赠送了仙境烟台旅游吉祥物——宝葫芦。在首发列车上，烟台市旅游局的工作人员向车上乘客赠送了烟台旅游明信片和代表烟台“味道”的烟台苹果。

烟台旅游资源丰富，是中国最佳避暑城市和中国最佳休闲城市。优美的自然风光和人文景观，每年吸引着大批中外游客前来观光旅游。冠名高铁旅游品牌列车是烟台旅游宣传营销形式的一个重要创新。高铁乘客流动性大，消费水平高，高铁营销平台直观、新奇，受众面广。在列车上，有多达七种旅游宣传载体，其中有具有烟台特色的镜框海报、头枕巾、小桌板、车门玻璃贴等，可以直观地向游客展示宣传。同时高铁旅游品牌列车将成为烟台旅游的促销活动中心，今后将在旅游品牌列车上不定期开展系列旅游促销活动，建立起一个旅游促销推广平台；此外，为了强化宣传效果，这次专门建立了烟台旅游电子商务平台，游客可现场扫描二维码，线上预订购买烟台特产、旅



在济南火车站，乘客登上仙境烟台旅游专列。本报记者 吕奇 摄

游门票等，形成线上、线下活动紧密结合的局面。

烟台市旅游局局长张丛介绍，本次“仙境烟台”高铁旅游品牌列车的开通将对烟台主要旅游市场形成有效带动，掀起沿线城市来烟台旅游的又一热潮。

除了先期开通的两列“仙境烟台”品牌列车外，本次高铁旅游营销还发动了烟台县市区旅游局、重点旅游企业共同参与，集体采购高铁动车营销资源，“一体推介·联合营销”烟台旅游，未来还将有诸如“养马岛号”、“海阳亚沙”等多列带有烟台旅游元素的列车出现，激发烟台旅游营销的动力与合力，使八方乘客更加直观有效地认知烟台，旅游烟台。

## 相关新闻

### 高铁旅游离烟台还有多远

29日早晨6点，参加“仙境烟台”旅游高铁专列开通仪式的烟台市旅游局工作人员从烟台出发，直到下午1点多才到达济南火车站。7个多小时的车程见证了烟台位于交通末端的尴尬。不过，随着青烟威荣城际铁路年底开通，烟台将结束没有动车的历史，高铁旅游离烟台只剩一步之遥。

除了京沪线和胶济线上开通的两列“仙境烟台”旅游高铁专列，今年年底青烟威荣城际铁路烟台段即将通车，从

济南到烟台原本近7个小时的乘车时间将缩短为3个半小时，烟台旅游经济将真正驶入“快车道”。

“欢迎大家坐动车到烟台看海景、吃海鲜。”在“仙境烟台”旅游高铁专列的开通仪式上，烟台市旅游局局长张丛说，在烟台即将迎来动车之际开通“仙境烟台”旅游专列具有特殊意义，将为烟台即将到来的高铁旅游起到预热作用，烟台的旅游发展将迎来崭新机遇。

本报记者 齐金钊

## 万泰·麓溪公馆 约您重阳节去登山

10月2日，万泰·麓溪公馆为市民提供了休闲游玩的好去处——岱王山登山活动，在游园登山之余，还可参加抽奖活动。

今年的重阳节正好是10月2日，在国庆假期，带上孩子、老人，约上三五好友一起去爬泰山，感受大自然的魅力，不失为一次绝好的家庭聚会的机会。母亲的白发渐渐增多，父亲的身影日渐佝偻，他们最需要的是我们的关怀。迎风赏菊，俯瞰万物，在登山的过程中让温暖的亲情在心间流动。

万泰·麓溪公馆组织的重阳节登山活动为市民提供了国庆出游的好机会，本次活动集合时间为10月2日早上8点半，集合地点在万泰麓溪售楼处。本次活动共设立游园、登山、抽奖等环节。据悉，抽奖环节将设置尼康相机、加湿器、品牌充电宝等心动大奖。

万泰·麓溪公馆正处在鹿鸣片区地带，拥有成熟的生活配套、交通配套，而且是唯一占有学区房资源的高端项目，不可替代的地段优势是该片区的核心竞争力。

在市场整体比较冷淡的情况下，万泰·麓溪公馆仍然表现抢眼，因为万泰麓溪公馆的唯一性，不管是区域、生活、交通、配套、学区、景观都是其销售致胜的原因，正因为得天独厚的山海双景和成熟的生活配套体系，鹿鸣居住圈内汇聚了烟台主流高端生活群体，这也是这个区域在目前市场环境下还比较活跃的原因。