



# 今日菏泽微友，咱们的福利又来啦

□黄金周畅游菏泽，本报已为市民联系好大量游玩场所

□关注今日菏泽微信，去这些地方游玩出示微信页面即可享受优惠

本报菏泽9月29日讯(记者李德领) 黄金周将至，不少菏泽市民想偕同家人旅游，放松心情，以享亲情之乐。但交通拥堵、住宿不便让他们对外出旅游多了一层担忧，转而将视线转移到菏泽近郊游。本报今日菏泽微信为回报微友长期以来的关注和支持，本报特联系一些游乐和餐饮场所，面向今日菏泽微友推出优惠措施。菏泽市民只需动动手指，关注今日菏泽微信平台——牡丹传媒，即可享受这些优惠。

**吃:** ◆每逢节假日，不少市民喜欢邀请亲朋去饭店小聚。为此本报联系了百寿坊羊肉汤。凡到该店消费的市民凭关注“牡丹传媒”微信页面均可享受9折优惠。

◆同时，本报还联系了趣捞全球料理小火锅，凭今日菏泽微信在店内可免费畅饮果汁。

**喝:** ◆和平路南段和平人家北门古卡酒吧，凡到该店消费的市民凭关注“牡丹传媒”微信页面均可享受会员权利，八款鸡尾酒第二杯半价，零点后送稻香村糕点一份。

**玩:** ◆牡丹源温泉小镇也为黄金周做了大量精密筹划，旨在为游客提供全身心娱乐享受。为响

应本报回馈微友活动，微友到温泉小镇消费可享受每位78元的优惠价格。

◆此外，本报还联系两处葡萄基地，市民可到园区免费品尝，并且享受每斤13元的优惠价格，该价格至少低于市场价每斤5元。因为园区距离菏泽市区不远，市民除品尝美味葡萄外，还可享受近郊自驾乐趣。

◆炫乐城是菏泽城区市民首选游乐场所。为迎接黄金周推出“十一国庆有奖大体验”，十二项大奖等市民来拿！凡购80元套票者均可参与俄罗斯幸运大转盘抽奖活动。届时，幸运玩家有可能会获得新苏天美特区指定200元代金券一张、溢彩造型营养餐、蒙牛未来星主题玩具等精彩礼品。另外，十一国庆期间，炫乐城还将每天上演飞镖传奇、寻找有缘人、喜洋洋灰太狼大游园等精彩节目。

菏泽炫乐城游乐园是全国首家以薰衣草为主题，以高科技为先导，集知识性、趣味性、娱乐性、参与性和各类游艺设施于一体的大型现代化休闲娱乐场所，是市民家庭旅游的首选游乐场所。目前炫乐城共有游乐设施30余项，包括大型摩天轮、过山车、大摆锤、激流勇进、疯狂老鼠、旋转木马、卡丁车等。同时，炫乐城二人转大舞台开业就在近期，敬请期待！活动时间：2014年10月1日——2014年10月7日。

**乐:** ◆因为长时间工作繁忙，不少市民因为缺少锻炼身体状况不佳。他们想趁假期期间强化身体。为此本报联系菏泽金点健身俱乐部。微友出示关注“牡丹传媒微信”页面，可免费体验一次瑜伽课程，并享受办卡优惠。

◆放假期间K歌是不少市民尤其是年轻人的首要选择。为和本报活动联动，爱尚好声音KTV对关注“牡丹传媒”页面的市民，进店送爆米花一份。

**宅:** ◆假期内，还有不少市民喜欢宅在家中。为此本报联系了菏泽专业网络超市T优选，本报微友可享受其优惠价格并优先送达的措施。T优选郑重承诺：凡是因质量问题需要进行退换的产品，T优选保证在当日上门进行退换服务，否则双倍退款。



①炫乐城。  
②葡萄采摘基地。  
③牡丹源温泉小镇。

## 黄金周联动商家一览

**菏泽炫乐城**  
地址：菏泽市北外环路中段（16路、50路公交车直达） 电话：0530——6336666。

**牡丹源温泉小镇(微信搜索:牡丹源温泉小镇)**  
地址：山东菏泽定陶北牡丹源温泉小镇 电话：7397555

**菏泽高特瓜果采摘园**  
地址：菏泽开发区佃户屯吴店社区 电话：18265098289、13355408101。

**连集村葡萄种植基地**  
地址：定陶县陈集镇连集村葡萄种植基地 电话：15964403579、15253052517

**菏泽金点生态健身俱乐部**  
地址：胜利路与央斜路交汇金点生态健身俱乐部 电话：15154400808

**爱尚好声音KTV**  
地址：牡丹区双河路东段中石化对面 电话：0530-5877777

**趣捞全球料理小火锅**  
地址：牡丹区步行街西区二楼北端 电话：18953001783

**网络超市T优选**  
搜索添加微信订阅号“T优选”，T优选客服：0530-5559888

**百寿坊羊肉汤**  
地址：菏泽牡丹区大剧院南永昌路与人民路交叉口西100米路南 电话：0530-6267688

**古卡酒吧**  
地址：和平路南段和平人家北门 电话：5210098



商家优惠详情，请关注齐鲁晚报今日菏泽官方微信平台——牡丹传媒。本报诚挚邀请各界商家与本报进行互动。QQ: 406424926

## 家电盛宴:国美全面启动“十一”超级购物节

“十一”黄金周即将来临，为了让消费者享受到低价、安心的购物体验，国内最大的家电零售企业国美，从9月30日至10月7日，在全国1600余家门店启动了“见证低价奇迹 十一国美超级购物节”大型促销活动。

十一黄金周临近，家电零售企业纷纷祭出低价大旗抢占国庆节市场。据笔者了解到，国内家电巨头国美已于9月30日正式拉开“十一”促销序幕，促销商品涉及彩电、冰箱、洗衣机、冰箱、数码等全品类家电产品，超低价单品数量达到上千款。例如国美电器特推出海尔“冰+洗”爆款组合，让消费者度过一个“宅”在家里的自在假期。海尔对开门冰箱仅售3588元海尔波



轮全自动洗衣机仅售998元。一款型号为XQB60-M918的海尔全自动波轮洗衣机以其实用的功能和998元的超低售价，受到了消费者的普遍青睐。据卖场导购人员介绍，这款性价比极高的海尔洗衣机目前销售情况良好，有望成为“十一黄金周”期间洗衣机品类的销售冠军。

## 格力巨额让利 全速推动空调能效升级

作为全球最具科技实力、品质声誉、品牌影响和使命担当的空调领军企业，格力正在全国进行节能变频空调让利惠售，大江南北，声势浩大，火爆异常，所售产品全部满足国家最新的变频空调能效标准GB21455-2013对产品全年能源消耗效率(即APF)的要求。

格力此次之所以用空前力度进行巨额让利惠售，目的就是为应对气候变化和节能减排做出贡献，推动整个社会的可持续发展，让天空更蓝、大地更绿。联合国气候变化峰会9月23日在纽约联合国总部刚落下帷幕，中国国家主席习近平特使、国务院副总理张高丽在峰会主旨发言中明确表示，中国将尽快提出2020年后应对气候变化行动目标，碳排放强度要显著下降，非化石能源比重重要显著提高，

森林蓄积量要显著增加，努力争取二氧化碳排放总量尽早达到峰值，确保实现2020年碳排放强度比2005年下降40%至45%的目标。

空调作为电老虎，能耗约占到居民家庭中全部家电产品总能耗的30%，所以空调能效的升级对于我国的节能减排意义重大。格力希望加速淘汰市场上的高能耗产品，助推我国家用空调消费换代升级和加快变频空调市场份额的稳步提升，优化市场能效结构，让人们都能用到符合最新能效标准的空调产品，从而让全社会获得使用变频空调带来的节能、舒适等诸多利好。

我国从2013年10月开始实施家用空调能效新标准以来，家用空调以节能省电为核心的升级换代进程正在加速推进。根据奥维咨询

(AVC)的数据显示，在刚刚结束的2014冷冻年度里，我国家用空调终端零售量为4430万台，其中变频空调作为市场一大亮点，市场销量占比已经提升至58.1%。这一数据看似不低，但是仍然有大幅提升的空间和必要。

近观日本，作为空调能效较高的国家，在上世纪90年代就开始逐渐进入变频空调时代，目前变频空调的市场占比已经不低于95%。日本整个社会的能源效率因此而得以显著优化，在发展经济、提升生活质量的同时兼顾了对环境的保护，赢得了发展的可持续性和国家竞争力。

格力此番让己之利，成民之惠的空前大手笔，引发部分竞品及家电渠道关注，因其顾客被格力的产品性能和品牌口碑所强势吸引，分

流而滋生诋毁，甚至不做调查就空口污蔑格力销售的空调是已经被淘汰的、高能耗的不合格产品。包括格力在内的任何市场主体所销售的产品是否合格，自有工商等部门监管，而消费者如发现有不合格产品在售，也完全可以向监管部门举报。至于那些私下里制造和传播谣言、混淆视听的组织与个人，才是误导消费者的真正元凶。

市场经济中，日渐成熟和理性的消费者拥有选择更好的产品的自由与能力。作为消费者，要判断一款空调是否符合现行的国家能效标准，是否满足入市能效门槛，只需要查看机身上粘贴的《中国能效标识》即可。2014年10月1日以后在售的变频空调，只有粘贴的标识符合国家最新的变频空调能效标准的要求，才算能效合格；而在

2014年9月30日以前，依照国家政策安排，仅满足原有旧的能效标准的空调仍被许可上市销售，这可以看成是对标准升级的缓冲安排。

作为“中国创造”的标杆，顶着被全球行业称为“世界空调看中国 中国空调看格力”的口碑，格力空调目前已经服务于全球3亿以上的用户，旗下的太阳能空调、R290环保冷媒空调和双级变频空调等国际领先水准的前沿产品已经销往马尔代夫、德国、沙特、俄罗斯、巴西、阿联酋等多个国家或地区，传播和引领着可持续发展的理念。在国内空调市场转型升级的当前，格力深知责任重大使命崇高，必须拿出百倍热情来推动节能变频空调的普及，为用户的绿色生活和国家的节能减排大业做出应有的贡献。