

滨州各界代表今日汇集渤海革命老区纪念园 千人公祭迎首个“烈士纪念日”

本报9月29日讯(通讯员 黄光明 王琼琳 记者 王茜茜 刘哲) 29日,在渤海革命老区纪念园中,两列武警,十几名战士迎着寒风踢着整齐的步伐向纪念广场中央迈进。此时,他们正在为迎接全国首个“烈士纪念日”公祭活动进行排练。

今年9月30日,是首个全国革命烈士纪念日。1949年9月30日是人民英雄纪念碑的奠基

日,为体现“国庆勿忘祭先烈”的情怀,突出国家褒扬烈士的主题,十二届全国人大常委会第十次会议决定将9月30日设立为烈士纪念日。

30日,渤海革命老区纪念园将举行“烈士纪念日”公祭活动,缅怀革命烈士。届时,将有市委、市人大、市政府、市政协,市直各部门、各直属单位领导,各人民团体、各高等院校、滨城

区、开发区、高新区、北海新区以及军分区、武警滨州支队、滨州边防支队、滨州消防支队、市属各大企业、烈属代表、老战士代表代表及中小学校师生、社会各界群众代表,共计2000余人,参加本次公祭活动。

目前,滨州市共有6619座零散烈士墓。2013年10月,各级民政部门已全部完成集中管理保护任务,并完成了16处

零散烈士纪念设施的修缮改造保护工作。今年,滨州市又修补改造零散烈士纪念设施22处。

29日,邹平、博兴、沾化、无棣、惠民、阳信等县区也将举行公祭活动。据民政局工作人员介绍,往年在清明节期间举行烈士纪念活动,在规模、参加人数及重视程度上远远比不上“烈士纪念日”公祭活动。

落实“四到户” 服务流动人口

阳信县商店镇计生办抓住流动人口秋收返乡的大好时机,通过落实“四到户”服务,做好流动人口计生管理工作。一是落实包保到户。在村专干、计生网长的配合下,摸清返乡流动人口底数,走访了解流动人口回乡情况,明确职责分工,落实包村干部、村干部包户责任制,明确各自联系对象。二是宣传教育到户。通过对返乡流动人口上门发放宣传品、计生知识明白纸、一对一个性化服务等形式,全方位、多角度将现行生育政策、各项计生知识及时送到流动育龄群众的手中。三是动态管理到户。施行“镇不漏村、村不漏户”的排查管理,对外出的育龄妇女登记造册,提供一切办证和落实各项利导政策的优惠服务,拉近了与流出育龄群众的感情。四是优质服务到户。通过提供免费孕早期保健、避孕药具和生殖健康检查等服务,对未落实长效节育措施的育龄妇女,及时联系并指导及时落实安全、可靠的避孕措施,同时做好电话随访服务,确保返乡育龄妇女的身心健康。

(高杰)

京博公司发放“孝工资”强化员工敬老行为 马韵升获“中华慈善突出贡献奖”

本报9月29日讯(通讯员 王思娟 记者 李运恒) 近日,第二届“中华慈善突出贡献奖”评选结果揭晓,马韵升获第二届中华慈善总会突出贡献奖人物奖,山东京博控股股份有限公司获第二届中华慈善总会突出贡献奖单位奖,滨州市慈善总会获第二届中华慈善总会突出贡献奖组织奖。

为进一步推动慈善事业发展,表彰对中国慈善事业发展做出突出贡献的先进典型,

中华慈善总会于2014年4月起正式启动第二届中华慈善总会突出贡献奖评选活动,经过四个月的评审,最终决定授予316名个人“中华慈善突出贡献(个人)奖”、194个单位“中华慈善突出贡献(单位)奖”、177个组织“中华慈善先进(组织)奖”。

“京博人”办企业的出发点和归宿点都立足于社会,企业是社会的,自己要回报社会。在山东省慈善大会上,公

司认捐3000万元;在滨州市慈善大会上,公司认捐2000万元;截至目前,公司先后捐款30万元建设希望小学,并持续投资进行改造;捐款30万元建设敬老院;捐款100万元设立“京博慈善基金”,每年注资150万元,用于社会扶危济困;捐款60万元,开展“送温暖”活动;捐款480万元,支援汶川地震;捐款100万元,开展“尊老敬老”活动;关爱残疾儿童,每年向特校捐赠17万元,改善教

学环境;成立京博义工,开展形式丰富的义工活动。

2007年5月,京博决定对全体员工实施“孝工资”和员工超过70周岁的父母,每人每月发放100元“敬老金”。目前,京博是全国第一家以制度的方式规定为员工和父母发放孝工资和敬老金的企业。京博敬老金的实施,强化了公司员工敬老行为,增强了全社会关注敬老爱老事业的意识,在社会上也引起了强烈反响。

山东格力教你如何认清APF产品

格力“史上最大惠民让利”活动自9月27日开始以来,受到社会各界的强烈关注和好评。其中也有质疑的声音。为了让广大消费者更好地了解格力本次活动,山东格力公司相关负责人就大家关心的问题做了郑重的解答。

这位负责人强调,本次活动,格力全线产品共同参与,不存在“打点机”,全线产品让利幅度巨大,降幅少则数百元,多则数千元,尤其是格力中高端产品。其中i酷2匹变频柜机,降幅高达4800元。不仅降价幅度大,赠品也超乎人们的想象,并且全部是货真价实的具有格力品质的晶弘冰箱和大松电器产品。

对于是否是基于库存原因而采取的这次大规模让利,这位负责人说,截至今年5月,山东格力在近几年来惟一一次实现了零库存,库存告急,现在的当务之急是备货,山东格力公司正在全力以赴备货,以应对

活动期间因需求暴增而引发的不时之需。

至于格力本次惠民活动产品的能效标准问题,这位负责人解释道,格力积极响应国家节能减排号召,大力推行2013年国家公布的最新变频空调APF能效标准《GB21455-2013》,目前所有库存及正在销售的变频空调产品皆是APF新能效产品。

他同时提醒广大消费者,在购买格力产品或其他品牌空调时,可以通过查看空调上的“中国能效标识”来识别该产品是否是APF新能效产品。识别方法如下:

1、最新变频空调APF能效标准从“耗能低”到“耗能高”分3个等级,而旧能效标准有5个等级;

2、最新变频空调APF能效标准是以“全年能源消耗频率”来评测的,有5项指标,而旧能效标准是以“制冷季节能源消耗频率”来评测的,只有3项指



山东格力教你如何认清APF产品。

标;

3、最新变频空调APF能效标准是2013年公布的,旧能效



山东格力教你如何认清APF产品。

标准是2008年公布的,在能效标识的最下方可以识别。

(周红利)

三措并举确保 查体工作不留尾

商店镇2014年度秋季计生集中服务活动集中查体阶段已结束,现开始转入集中扫尾和攻坚克难阶段。商店镇计生办结合实际,三措并举,抓好秋季集中活动查体服务扫尾工作,不断提升查体服务活动工作质量和水平。

第一,重点突破,排除隐患。对未到站参加查体的育龄妇女逐一分析,分类管理,加强对易出现违法生育现象重点人员的追踪力度,组织专门人员和车辆上门查体。第二,加强调度,确保后进村整改到位。对集中服务活动扫尾进展情况,实行排名制度。对于工作开展不力、各项指标排名落后的村,在大会说明情况,明确整改措施和完成时限,切实做到人人肩上有担子、个个身上有压力,凝聚合力抓落实。第三,强化措施,狠抓落实。多次召开集中服务活动调度会,排查问题,制定措施抓整改。同时实行“现场督办”制度,调动村干部、包村干部积极性和主动性,发现问题及时解决。

(高杰)

立足当地,加快金融服务创新

滨州位于黄河下游、鲁北平原,北临渤海,随着“黄河三角洲高效生态经济区”和“山东半岛蓝色经济区”重要规划的确立,滨州作为中心城市,再次迎来腾飞机遇。金融行业尤其是银行业,也迎来了前所未有的发展机遇。邮储银行滨州市分行始终坚持立足当地,加快金融服务创新,为繁荣地方经济充当了强有力的“金融引擎”。

运用自身优势,
满足“三农”金融需求

邮储银行拥有遍布城乡的金融网点,是全市网点规模最大、网点覆盖面最广、客户数量最多的金融服务机构。我行通过电话银行、网上银行、手机银行、微信银行等电子服务渠道,为融通城乡经济、服务广大百姓提供了便利条件。邮储银行充分利用自身网络优势,为广大农村地区提供储蓄、汇兑,代收农村电费、电话费和有线电视费,代理保险等各种与民生息息相关的金融业务,致力于构建“延伸城乡金融服务最后一公里”的金融机构。

强化对涉农小微企业服务,是金融服务三农、扶持农民创业的重要途径。邮储银

行致力于以小额信贷带动农村金融服务业务机构的整体创新和优化,围绕小额贷款做起了大文章,凭借庞大城乡网络的天然优势,不断探索和尝试,走出了一条具有邮储银行特色的小额贷款发展之路。

小额贷款业务的蓬勃发展,有效地激活了农村金融市场,打开了金融服务“三农”的新局面,在履行社会责任和企业经营之间,获取了经营成果的平衡。

转变理念
提升服务水平

在经济转型、信贷政策

调整的大背景下,邮储银行准确把握政策导向,按照市委市政府“转方式、调结构”的工作要求,全力对支柱产业、战略性新兴产业、高效生态农业等带动能力较强的重点项目加大信贷支持力度,主动对接当地经济发展中的金融需求,突出信贷重点,创新金融产品、改善金融服务,为滨州经济提速提供了强大金融支持。

邮储银行通过拓宽融资渠道,为企业发展提供多元化融资方案;根据需求,为中小微企业订制专项贷款产品;通过创新中小企业担保方式,为多家企业解决资金难题;加大与上级行对接力

度,积极推荐优质项目、争取信贷规模;用足用活信贷政策,打破资金短板,满足实体经济发展需求。

邮储银行着眼消费金融,推动金融服务全面升级。随着居民收入和消费结构的变化,银行业迎来新阶段的零售金融服务。为了充分体现“以客户为中心”的服务理念,转变员工服务观念,打造服务品牌,邮储银行强化服务措施,从服务管理、服务质量、服务环境等方面入手,形成“大服务”的格局,增强核心竞争力,全面提升了银行各层面的服务质量。

(中国邮政储蓄银行滨州市分行行长、党委书记赵林)