



27日,由滨州民生服务中心、滨州市爱心蔬菜种植公司联合举办了2014迎国庆、庆重阳情系社区居民免费发放蔬菜与义诊活动。本次活动,共有参与单位13家、工作人员43名,参见义诊活动社区居民200人,分别来自周边8各社区。

本报通讯员 谷海燕 本报见习记者 付磊君 摄影报道

扎实推进免费孕 期优生检查

国家免费孕前优生健康检查项目以来,商店镇计生办高度重视,精心安排,从三个方面积极开展免费孕
期优生健康检查工作,确保工作扎实推进。

印发免费孕
期优生健康检查宣传册、张贴宣传标语,将服务内容、受益对象、检查好处等进行广泛宣传,让广大育龄群众积极主动接受检查。

通过入户调查、查看档案等方式,确定为检查对象,摸清底数。

对符合条件的参检人员,由计生办开出证明并建立档案,定期随访服务,同时进行健康教育和指导,提高其优生优育意识和能力。(高杰)

翟王镇多渠道 加强人口管理

今年以来,翟王镇计生办为做好流入人口管理工作,彻底解决流入人口漏管、底数不清等问题,实行分片包干、多管齐下的原则,采取多渠道加强流动人口管理。

制定、完善相关管理制度,强化服务意识,变过去的坐等式被动服务为登门式主动服务;

翟王镇积极开展流动人口法规、政策的宣传活动,让她们对政策有充分认识,从而提高流动人口的综合素质,提高她们遵纪守法和依法维权的意识。

该街道计生办与外来人口、用工单位、村(居)委会、房屋出租户签订责任协议书,明确彼此的权利与义务。(韩娟 王康)

格力家用中央空调六年包修

格力电器近日对外宣布,自2014年8月1日起,格力将对家用中央空调提供“6年免费包修”的服务政策。如此长时间高质量的服务政策,放眼整个行业还属首创。此政策的出台,能让消费者更放心、省心的使用格力产品,进一步展现格力作为行业龙头老大不可撼动的实力。

核心看点❶

“包修”不等同“保修”

空调素有“半成品”之称,比任何家电产品都更依赖安装、保养等售后服务。近年来,为了吸引眼球,各空调品牌纷纷玩弄概念,“10年保修”甚至“15年保修”等噱头,令人眼花缭乱。其实“保

修”和“包修”是完全不同的两个法律概念,其中最大的区别是“保修”是可以收费的,而“包修”则是完全免费的。格力此次以“包修”6年,定位自己的产品,是对产品质量的自信和品牌服务的放心,这个政策引领了家用中央空调行业的服务观,是切身为消费者利益考虑的实惠省心的政策。

核心看点❷

格力做领导者,不做模仿者

“好马配好鞍”,好的产品要配好的服务,才会给消费者带来完美的消费体验。格力电器董事长兼总裁董明珠女士曾表示:“做领导者,不做模仿者”。格力电器作为制冷行业的领头羊,无

论是产品质量、品质,还是售后服务,都领先于行业。此次推出的“家用中央空调6年免费包修”政策就是通过升级售后服务,对消费者进行郑重承诺,从而带动行业内其它品牌共同提高服务质量。

核心看点❸

从创新和服务看企业实力

自1999年格力“第一代智能多联机组”问世,到2013年的“格力光伏直驱变频离心机”以及2014年的“格力磁悬浮变频离心机”等全球首创产品,格力为全球暖通行业作出带头性作用有目共睹。针对家用中央空调,格力电器敢于率先承诺6年免费包修,这是源自于对格力产品技术

和品质的绝对自信;也是对消费者、社会和环境的责任,这是行业服务的又一次超越。作为行业标杆,格力一直坚持不懈地为消费者提供放心的产品和服务,为节能减排,绿色环境,贡献专业的力量。

“好空调,格力造”的口号早已深入人心,格力电器始终将产品质量视为企业的生命线。在质量控制环节,格力制订了严格的标准体系,将质量隐患解决在设计源头阶段;建立业内独一无二的筛选分厂,对所有外协外购的空调零部件进行100%的全检,用这样不产生任何经济效益的“笨”办法,保证每一台空调都能经受岁月的考验和使用者的见证。这也是格力创造性地推出“六年包修”政策的底气和保证。