



工商发布黄金周消费提醒,避免陷入购物陷阱

打折促销商品也应索要小票

本报9月29日讯(记者 刘晓 通讯员 邹倩 韦山) 国庆七天假期即将来临,不少旅行社、家电商场、餐厅等又开始“扎堆”搞活动。工商部门提醒,家电、旅游团购、外出就餐、土特产等易上当受骗,注意随时要发票等相关证明。

黄金周是家电销售的高峰期,商场超市促销不断,打折、降价、赠礼、返券等应接不暇,消费者确实感受到了实惠。只是在“打折促销”的背后,暗藏猫腻,部分商场举行“购物返券”活动,但在购物券使用时间和购买商品等方面做出诸多限制。

市工商局提醒消费者,理性对待商家促销,把握“货比三家、理智消费、书面约定、不图便宜、仔细挑选”等原则。另外尽量避免扎堆购买家电,购买时问清相关情况并要求书面注明送货时间和违约责任,一旦遭遇纠纷可尽快持证据联系相关部门维权。

老年人外出购买保健品逐渐增多,但有些商品虚假宣传治疗效果,伪造产地、成分,且不开具任何单据。消费者需注意,对准备购买的保健品要有全面客观认识,不是包治百病的灵丹妙药。二是认准标志,识别批号,可向主管部门查询。

市消保委还提醒,在外就餐首先应看餐饮单位是否持有相关执照,点菜时应注意菜品是否明码标价,对商家收取未标明的费用或者未征得消费者同意而提供可选择性商品或者服务,消费者有权拒绝相关费用。

消费者应该注意索要并留存发票、收据、消费小票等维权凭证。



临淄工商分局工作人员正在检查猪肉(资料片)。

黄金周期间部分银行临时调升授信额度 假期大幅透支当心变卡奴

本报9月29日讯(记者 王亚男) 国庆节临近,也是“血拼”一族信用卡使用的高峰期。各大银行也纷纷推出各种刷卡优惠促销活动,或主动临时提高持卡用户的刷卡额度上限。信用卡用户如何巧用信用卡,避免大幅透支变“卡奴”呢?

假期期间,各银行信用卡中心一般都会根据持卡人以往的刷卡消费和还款信用记录,主动临时调升授信额度。

度,以满足节假日期间的用款需求。尽管临时额度为持卡人节日期间“血拼”提供了坚实经济后盾,但临时额度是不能办理分期还款业务的,需要持卡人一次性全部还清,因此持卡人一定要考虑自己的实际支付能力,避免出现无力偿还的情况。同时,持卡人上调信用卡临时额度时,要记清临时额度的期限。

据介绍,假期过后通常

都是银行卡透支还款过期的高发期,部分市民遗忘还款,因此对还款日刚好在假日期间的持卡人而言,最好提前还款,并采用信用卡发卡银行还款渠道还款,可避免转账时间超过还款期限。

对于节日期间过于“挥霍”的持卡人,若还款额度超出自己的实际支付能力,可以在还款日之前向银行申请最低还款额还款,一般最低还款额为全额还款金额的10%。

签旅游合同 要看清细节

在签订旅游合同时,要对旅行社的资格进行认证,看它是否“四证”齐全。“四证”是指旅游经营许可证、质保金交纳证明、旅游保险保证书、营业执照。出国旅游的游客,还要查看旅行社是否具有经营出境游资格。

新《旅行社条例》对合同约定的事项做出更加详细的规定。首先,旅游者应在合同中对所要求的服务项目及标准做出明确规定,如乘坐的交通工具、住宿标准、每日的具体行程等项目。当住宿设施是一般的旅馆、招待所时,应明确约定住宿房间内的床位数、有无卫生间等。

对于旅行社提出的所谓“自费”或“推荐”的旅游项目,其内容和价格应在合同中明示,对于行程计划安排之外的购物活动,游客有权拒绝参加。这些容易出现纠纷和损害游客权益的内容都应在合同中明确。

对于旅游费用外的各项费用,如燃油附加费、机场建设费、签证费等也应要求旅行社在合同中明示。

对于旅行社在各种媒体上广告的行程,不能作为合同的正式内容,其意义只是旅行社做出的要约。还有对于双方违约责任、争议解决办法等内容要认真阅读,仔细甄别,不要等出现纠纷和争议时,才发现自己不愿承担合同约定的违约责任。

本报记者 刘晓

朱家峪景区·闯关东体验馆

山东省内第一家5D球幕影院 全球最先进的全方位动感体验

咨询热线 0531-83806677 章丘市朱家峪旅游发展有限公司



齐鲁第一古村 江北聚落标本

天下奇观·百脉泉景区

全球优秀生态旅游景区 国家4A级旅游景区

咨询热线 0531-83213421

章丘市百脉泉公园管理处

